

John Panichella

PDG

3 novembre 2025

Chère cliente, cher client,

Nous avons le plaisir de vous confirmer que l'acquisition précédemment annoncée de NCH Corporation est désormais terminée.

En ajoutant les marques bien connues de NCH et une large base de clients sur le marché intermédiaire, Solenis dispose d'une activité plus diversifiée avec une échelle accrue, une empreinte mondiale étendue et des capacités de service client supérieures. Ensemble, la nouvelle société fusionnée créera un fournisseur plus diversifié et centré sur le client de solutions d'eau et d'hygiène. Ces capacités améliorées renforcent l'engagement de Solenis en tant que partenaire de confiance avec les personnes, l'expertise et la technologie qui conviennent pour répondre à vos besoins.

Notre mission reste concentrée sur la création de valeur pour nos clients en améliorant leur efficacité opérationnelle et leur sécurité, en réduisant leur empreinte environnementale et en garantissant une hygiène et une eau de traitement optimales. Nous apprécions notre relation avec vous et restons engagés à renforcer notre partenariat tout en fournissant les mêmes produits et services de haute qualité que vous attendez de la marque Solenis.

Nous n'anticipons aucun impact immédiat sur nos opérations quotidiennes ni sur nos relations commerciales avec vous. Tous les contacts de vente et d'assistance, les informations sur les produits, ainsi que les processus de passation et de livraison des commandes resteront inchangés.

Nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour assurer une transition en douceur ; veuillez contacter votre équipe commerciale ou d'assistance locale si vous avez des questions. Vous pouvez également lire notre communiqué de presse dans la section des ressources de [solenis.com](https://www.solenis.com).

Chez Solenis, nous savons que notre succès dépend de vous, notre partenaire commercial. Nos employés sont très fiers du service et des solutions que nous fournissons.

Nous nous réjouissons d'ores et déjà de la poursuite de nos relations commerciales.

Bien cordialement,



John E. Panichella

PDG