



Souhrn zprávy o udržitelnosti za rok 2024

V roce 2024 dokončila firma Solenis integraci společnosti Diversey Holdings Limited, díky čemuž posílila svoje postavení na trhu. Kromě toho společnost Solenis uskutečnila čtyři další menší akvizice. Jako odraz naší nové společnosti jsme představili novou značku a identitu, která odráží naši pozici globálního poskytovatele řešení v oblasti vodního hospodářství a hygieny.

Tento souhrn byl přeložen do 21 jazyků a lze ho použít k propagaci kompletní zprávy. Veškeré podpůrné dokumenty pro propagaci zprávy najdete na webu InSite, a to včetně přehledné prezentace.



„Naší největší předností je naše unikátní mentalita „+C“, což znamená, že se zaměřujeme na prospěch svých zákazníků a pomáháme jim dosahovat vlastních cílů v oblasti udržitelnosti. Jsme přesvědčení o tom, že pokud se budeme starat o svoje zákazníky, pokud se budeme starat o svoje zaměstnance, pokud budeme pečovat o naši planetu a její zdroje a pokud se budeme starat o svoje sousedy po celém světě, pak se úspěch a udržitelnost nevyhnutelně postarají samy o sebe.“

John Panichella
CEO, Solenis

Klíčové události roku 2024

Životní prostředí

24 %
Snížení spotřeby vody v Charlestonu, Tennessee, USA

42 milionů dolarů
Od roku 2019 investujeme do projektů CapEx za účelem zlepšení výsledků v oblasti životního prostředí, zdraví a bezpečnosti

Zavedení nových zásad v oblasti biologické rozmanitosti
A přístupů k integraci biologické rozmanitosti a prevence odlesňování v rámci našich aktivit

Průběžné strategie snižování CO₂
Včetně elektrifikace vozového parku počínaje Evropou a Severní Amerikou

Společenská sféra

94 %
Účast v průzkumu firemní kultury, ve kterém 78 % zaměstnanců uvádí velkou spokojenost

98 hodin
Průměrný čas, který strávila jedna osoba vzděláváním a rozvojem, přičemž 94 % způsobilých zaměstnanců dosáhlo ročního vzdělávacího cíle 5 %

Řešení rozdílů v odměňování žen a mužů
Na Blízkém východě, v Africe a Latinské Americe při zachování parity v Severní Americe a Evropě

Přibližně 1,4 milionů dolarů darem
Charitativním organizacím prostřednictvím programu „SolenisGives“

Správa a řízení

Lepší struktura řízení udržitelnosti
V souladu s integrovanou organizací a strategií udržitelnosti

Dokončení první analýzy dvojího hlediska významnosti
Analýza dvojího hlediska významnosti vedla k vypracování aktualizované strategie a cílů udržitelnosti

Dokončení zveřejnění informací v rámci CDP
Druhé zveřejnění informací v rámci Carbon Disclosure Project včetně prvotních informací o stavu vody, lesů a plastů

Zavedení dalších požadavků na lidská práva pro dodavatele
Program GRMS může zahájit hloubková hodnocení

Zákazníci

257 milionů dolarů
Hodnota poskytnutá prostřednictvím programu ValueAdvantageSM

73 %
Příjmy z podpory iniciativ zákazníků v oblasti udržitelnosti

90 %
Současných inovačních programů se zaměřuje na udržitelnost nebo cirkulární ekonomiku

Zaměření na používání materiálů na biologické bázi
Zavádění procesů a certifikací pro zlepšení profilu udržitelnosti našich výrobků



Ocenění EcoVadis Platinum a US Best Managed Company třetí rok za sebou

Společnost Solenis získala potřetí za sebou ocenění EcoVadis Platinum a již počtvrté byla společností Deloitte oceněna jako jedna z nejlépe řízených soukromých společností ve Spojených státech. Tato hodnocení prokazují, že společnost Solenis je i nadále odhodlána plnit vlastní cíle v oblasti udržitelnosti.

Analýza dvojího hlediska významnosti

V roce 2024 dokončila společnost Solenis vůbec první analýzu dvojího hlediska významnosti (DMA). Tato práce nám umožnila lépe porozumět rizikům a příležitostem v oblasti udržitelnosti, které ovlivňují obchodní pozici společnosti Solenis z hlediska pověsti, provozu a řízení financí, a poslouží jako podklad pro to, jakým způsobem budeme tyto záležitosti sledovat a přistupovat k nim v budoucnu. Kromě toho, když lépe porozumíme našim dopadům na zúčastněné strany, lidskou společnost a planetu, pomůže nám to při zlepšování našeho programu udržitelnosti. Analýzu dvojího hlediska významnosti chceme pravidelně aktualizovat tak, aby odrážela změny v našem odvětví a širším obchodním prostředí, ve kterém působíme, včetně změn, které mohou vyplývat z akvizice nových společností a podniků.

Strategie a cíle společnosti Solenis v oblasti udržitelnosti



Životní prostředí

Klima a energie:

- Nulové čisté emise skleníkových plynů do roku 2050
- 80 % elektřiny z obnovitelných zdrojů do roku 2035
- Stanovení cílů SBTi do září 2025

Voda:

- Snížení náročnosti procesů na vodu o 10 % oproti roku 2023 do roku 2035
- Hodnocení Leadership (A) v oblasti vody v rámci CDP do roku 2030

Odpady:

- 100 % obalů s indexem materiálu z cirkulární ekonomiky > 0,94 do roku 2035
- Snížení míry likvidace odpadů o 5 % oproti roku 2023 do roku 2035



Společenská odpovědnost

Zdraví zaměstnanců:

- 100% bezpečnost zaměstnanců, pracovní prostředí bez úrazů

Program SolenisGives:

- Zlepšení životů 1 milionu lidí ročně prostřednictvím našich programů Creating Shared Value

Profesní rozvoj zaměstnanců:

- Každoroční sledování pokroku při odstraňování globálních rozdílů v odměňování žen a mužů
- 100 % zaměstnanců věnuje 5 % pracovní doby vzdělávání
- Meziroční zlepšení skóre angažovanosti zaměstnanců



Správa a řízení

Zásady:

- 100 % podstatných otázek upravují veřejně dostupné zásady

Certifikáty:

- Všechny nové objekty musí získat certifikaci ISO do tří let od akvizice

Zapojení dodavatelů:

- 90 % přímých dodavatelů bude splňovat požadavky na udržitelnost do roku 2030
- 70 % přímých dodavatelů bude do roku 2030 prokazatelně zapojeno do ochrany životního prostředí
- Nadále mít jako >7 % dodavatelů různé společnosti z USA



Zákazníci

Program ValueAdvantage:

- Každoroční podávání zpráv mimo jiné o úsporách vody, energie, eliminovaném odpadu a zamezení emisí skleníkových plynů pro naše zákazníky
- > 90 % výnosů bude do roku 2030 směřovat na podporu cílů v oblasti udržitelnosti stanovených zákazníky

Řízení produktů a uhlíková stopa:

- 100% dodržování zásad společnosti Solenis pro odpovědné nakládání s chemickými látkami
- 75 % produktových řad s posouzením uhlíkové stopy výrobu do roku 2030

Inovace:

- 90 % projektů v oblasti inovací se do roku 2030 bude zaměřovat na udržitelnost
- 30 % projektů v oblasti inovací se bude do roku 2030 zaměřovat na snížení uhlíkové stopy

Přehled společnosti Solenis

Naše společnost

7,3 miliard dolarů
Tržby

Cca 200 tisíc
Zákazníků

>160
Zemí, kde poskytujeme služby

70
Výrobních závodů

Cca 4 000
Patentů

>6 000
Prodejců a služeb

Naše pracovní síla*

16 528
Celkový počet zaměstnanců

11 559
Celkový počet nových zaměstnanců
(9 521 z akvizic)

7,4 %
Dobrovolná fluktuace
(s výjimkou odchodů do důchodu)

32,3 %
Rozmanitost pracovní síly
(genderová rozmanitost globálně a rasová/etnická a genderová rozmanitost v USA)

22,4 %
Žen na vedoucích pozicích
(ředitelka a vyšší pozice)

18,6 %
Zaměstnanců se zastoupením

*Abychom porozuměli potřebám našich pracovníků po celém světě, sledujeme globální demografické údaje o pracovní síle. Další informace o demografických údajích o našich zaměstnancích v USA najdete ve [zprávě EEO-1](#).

Životní prostředí

Odpovědná výroba

Společnost Solenis se zavázala ke spolupráci v rámci programu Responsible Care® rady American Chemistry Council (ACC). Kromě toho identifikujeme a vyhodnocujeme environmentální rizika prostřednictvím celofiremního globálního systému řízení v oblasti životního prostředí, zdraví a bezpečnosti (EHS) (certifikovaného podle RC14001 a ISO 14001). Nové výrobní závody, které přibýly díky akvizicím, jsou do tří let začleněny do naší certifikace Responsible Care a procesu certifikace RC14001.



Dodavatelský řetězec a zásobování

Společnost Solenis se zavázala k vytváření udržitelného dodavatelského řetězce s více než 2 400 přímými dodavateli chemikálií po celém světě. Aktivně spolupracujeme s dodavateli, abychom jim pomohli stanovit ambiciózní cíle v oblasti udržitelnosti, včetně snížení uhlíkové stopy, spolupráce na iniciativách pro snižování emisí v celém dodavatelském řetězci a spolupráce s dodavateli na propagaci udržitelných postupů.

Environmentální parametry

Parametr	Výsledky za rok 2024 ¹	Strategie redukce
Emise skleníkových plynů Scope 1 a 2	▲ 2 %	• Větší využití elektřiny z obnovitelných zdrojů • Změna vozového parku na hybridy a elektromobily • Vyšší počet projektů na úsporu energie ve výrobních závodech • Větší využití obnovitelných surovin • Snížení spotřeby čisticích/hygienických prostředků ze strany zákazníků • Optimalizované logistické operace
Emise skleníkových plynů Scope 3	▲ 18 %	
Spotřeba energie	▼ 4 %	
Energetická náročnost	▼ 7 %	
Míra spotřeby vody	▼ 3 %	• Sdílení osvědčených postupů mezi týmy na úrovni podniku a jednotlivých pracovišť • Zlepšení vodních chladicích věží • Snížení jednorázové spotřeby vody • Změny procesů souvisejících s vodou pro kotle

¹Ve srovnání s kombinovanými údaji společnosti Solenis a Diversey za rok 2023 (jak je uvedeno v naší poslední zprávě v rámci Carbon Disclosure Project).

Společenská sféra

Zdraví a bezpečnost

Naše kultura špičkové bezpečnosti a ochrany zdraví při práci je založena na myšlence „Zaměstnanci na prvním místě“. Pracovní úrazy a onemocnění se snažíme minimalizovat prostřednictvím strategické a systematické kontroly rizik v našich závodech a v terénu. Ve fiskálním roce 2024 činila celková míra zaznamenaných incidentů (TRR) společnosti Solenis 0,67. V průběhu fiskálního roku 2024 společnost Solenis důsledně snižovala počet pracovních úrazů v celé společnosti. Počáteční míra TRR 0,78 ze začátku roku měla klesající tendenci a na konci roku dosáhla hodnoty 0,67, což představuje snížení o 14 %. Tento trend pokračoval i v roce 2025.

Řízení lidských zdrojů

Ve společnosti Solenis získáváme, zaměstnáváme a rozvíjíme skvělé zaměstnance. Náš celosvětový program „Hiring the Best“ pomáhá zajistit, abychom přilákali skvělé talenty a aplikovali konzistentní, adekvátní a spravedlivý přístup k náboru, který je ve své kategorii nejlepší. V roce 2024 nabídla společnost Solenis kvalifikovaným studentům vysokých škol a univerzit 190 placených stáží na plný úvazek v šesti programech a 10 zemích. Pracujeme na školení a vzdělávání našich zaměstnanců. Každému zaměstnanci dáváme možnost věnovat 5 % svého času (dvě hodiny týdně) vzdělávání a osobnímu rozvoji.

Naše kultura

Společnost Solenis je hrdá na svoje bezpečné pracovní prostředí založené na spolupráci, kde se snoubí celá řada perspektiv. Toto prostředí naše zaměstnance podporuje při řešení těch nejnáročnějších výzev v oblasti procesů a udržitelnosti na světě. Podle našeho každoročního průzkumu kultury je celková míra spokojenosti našich zaměstnanců vysoká, přičemž v roce 2024 hodnotilo 78 % zaměstnanců své zkušenosti s naší společností 4 nebo 5 body. Naše skupiny EBRG (Employee Business Resource Groups) utvářejí kulturu prostřednictvím důležitých iniciativ zaměřených na různá témata.

Pohoda zaměstnanců, odměňování, benefity a ocenění

Výjimečné programy, které nabízíme v oblasti odměňování, benefitů, pohody zaměstnanců a ocenění, pomáhají společnosti Solenis přilákat a udržet si talenty, které potřebuje k tomu, aby byla úspěšná a udržitelná. Naše programy odměňování jsou založeny na tržní konkurenceschopnosti, spravedlnosti a rovnosti a na odměňování podle výkonu. Navíc 100 % zaměstnanců společnosti Solenis (s výjimkou těch, kteří jsou vázáni kolektivní smlouvou) dostává odměnu závislou na výkonu. Solenis poskytuje benefity přizpůsobené na míru zaměstnancům po celém světě. Naše nabídka zahrnuje zdravotní pojištění, programy životního a invalidního pojištění, důchodové spoření, rodičovskou dovolenou, klasickou dovolenou a nemocenskou.



V roce 2024 si společnost Solenis vybrala nového partnera pro svůj dlouhodobý globální program podpory zaměstnanců (EAP), který je součástí strategie společnosti v oblasti dobrých pracovních podmínek. Spustili jsme nový **program „BeYou“**, který vedl k výraznému nárůstu využívání programu EAP.



V roce 2024 jsme zavedli **Global Walk Challenge**, celosvětovou pětítýdenní iniciativu na podporu zdraví, aktivního životního stylu a udržitelnosti. Zúčastnilo se jí přibližně 13 % našich zaměstnanců z 57 zemí a společně ušli celkem 490 168 199 kroků.

Zájem o komunitu

Prostřednictvím programu „SolenisGives“ nadále podporujeme naše komunity a pomáháme zlepšovat svět, ve kterém žijeme. V roce 2024 darovala společnost Solenis charitativním organizacím 1 363 923 dolarů.



Linens For Life™



Soap For Hope™



The Water Project

Správa a řízení

Řízení společnosti a udržitelnosti

Struktura řízení společnosti Solenis sestává z provozní rady, týmu vedení společnosti Solenis a vedoucí rady společnosti Solenis. Tyto orgány úzce spolupracují s týmem vedení společnosti Solenis pro udržitelnost.

Obchodní etika a dodržování předpisů

Obchodní činnost provádíme v souladu se zákony platnými pro společnost Solenis po celém světě a v souladu s našimi [globálními standardy obchodního chování](#) (kodexem) a dalšími zásadami. Kodex stanovuje požadavky na zaměstnance společnosti Solenis a jejich vztahy mezi sebou navzájem, se zákazníky, dodavateli a komunitami.

Ochrana a správa údajů

Ve společnosti Solenis používáme kombinaci provozních a technologických bezpečnostních opatření, abychom zajistili důvěrné zacházení s údaji zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů atd. Patří mezi ně prevence a detekce kybernetických hrozeb, vývoj bezpečnostního modelu reagujícího na potenciální hrozby a auditování a další zpracování zjištěných hrozeb.

Lidská práva

Ve společnosti Solenis se zavazujeme dodržovat a podporovat lidská, zaměstnanecká a pracovní práva v celé naší společnosti. V roce 2024 jsme posílili naše programy v oblasti lidských práv a zavedli několik nových zásad a iniciativ, které mají řídit způsob jednání a obchodní operace v souvislosti s: bojem proti obtěžování, diskriminaci a dětské práci, vnitrostátními zákony o pracovní době, svobodou sdružování a právem na kolektivní vyjednávání, nedobrovolnou práci a obchodováním s lidmi, vyrovnáváním mezd a benefitů a bezpečnými a hygienickými pracovními podmínkami.

Zákazníci (Naše +C)

Partnerství se zákazníky

Naši zákazníci jsou nedílnou součástí vzorce, který, jak věříme, se nakonec stane hnacím motorem udržitelných změn. Prostřednictvím partnerského programu ValueAdvantageSM společnost Solenis kvantifikuje uhlíkovou stopu projektů, aby pomohla zákazníkům snížit ekologickou stopu. V roce 2024 jsme pro zákazníky na celém světě dosáhli hodnoty 257 milionů dolarů díky zefektivnění provozních postupů. Ve spolupráci s našimi zákazníky se zaměřujeme na projekty ve čtyřech oblastech: efektivní využívání vody a zdrojů, cirkulární ekonomika a snižování množství odpadu, udržitelné chemické látky a dodržování předpisů, energetická účinnost a snižování emisí skleníkových plynů.



Cena Sustainability Award společnosti Solenis se uděluje každoročně za projekty zákazníků, které v posledních 12 měsících přinesly prokazatelné a měřitelné výsledky v souladu s našimi závazky v oblasti udržitelnosti. V roce 2024 bylo společností po celém světě uděleno 14 cen.

Výzkum, vývoj a inovace

Naše globální iniciativy v oblasti výzkumu a vývoje jsou v souladu s globálními trendy v oblasti udržitelnosti a zdraví, které utvářejí naši budoucnost, jako je nedostatek vody, zdraví a pohoda, recyklace / znovupoužití a bezpečnost potravin. Proces inovací začíná tím, že nasloucháme svým zákazníkům. Kromě toho společnost Solenis spolupracuje s celou řadou externích partnerů, konsorcií a univerzit a usiluje o řešení některých z nejpálčivějších problémů světa.

Digitalizace

Digitální přístup společnosti Solenis posiluje naše odborné znalosti chemie a pomáhá našim zákazníkům činit informovaná rozhodnutí v oblasti 1) čistoty a hygieny, 2) bezpečnosti vody a potravin a 3) snižování spotřeby, znovupoužití a recyklace. Naše iniciativa Unified Experience (UE) bude harmonizovat naše digitální nástroje a aplikace zaměřené na zákazníky. A v neposlední řadě, naše centrum ValueAdvantage poskytne platformu pro přechod od úspor vody ke zlepšením v oblasti energie a CO₂ a vytvoří lepší přehled o dalších oblastech, ve kterých společnost Solenis přináší hodnotu.

Máte nějaké dotazy?

Další informace najdete na stránkách [solenis.com](https://www.solenis.com)

Naše [knihovna zdrojů a regulačních materiálů](#) poskytuje bohatý zdroj informací