

Vuoden 2024 kestävyysraportin yhteenveto

Vuonna 2024 Solenis saattoi päätökseen Diversey Holdings Limitedin integroinnin, mikä teki yhtiöstä merkittävästi suuremman ja vahvemman. Lisäksi Solenis teki neljä pienempää yritysostoa. Yritysjärjestelyn myötä lanseerasimme uuden brändin ja identiteetin, jotka heijastavat asemaamme globaalina vesi- ja hygieniaratkaisujen toimittajana.

Tämä yhteenveto on käännetty 21 kielelle, ja sitä voidaan käyttää apuna koko raporttiin liittyvissä viestinnässä. Kaikki raporttiin liittyvää viestintää tukevat asiakirjat, yhteenvetoesitys mukaan lukien, löytyvät InSitestä.



"Suurin vahvuutemme on ainutlaatuinen "+C"-ajatusmaailmamme, joka tarkoittaa, että keskitymme asiakkaidemme etuihin ja heidän kestävä kehityksen tavoitteidensa saavuttamiseen. Uskomme, että jos huolehdimme asiakkaistamme, jos huolehdimme yhtiömme henkilöstöstä, jos huolehdimme planeetastamme ja sen luonnonvaroista ja jos huolehdimme naapureistamme ympäri maailmaa, menestyksemme ja kestävä kehityksemme huolehtivat väistämättä itsestään."

John Panichella
Toimitusjohtaja, Solenis

Vuoden 2024 kohokohdat

Ympäristö

24 %
Vedenkulutuksen vähentäminen Charlestonissa, Yhdysvaltain Tennesseen osavaltiossa

42 milj. USD
Investointeja CapEx-projekteihin vuodesta 2019 lähtien ympäristön, terveyden ja turvallisuuden edistämiseksi

Otettiin käyttöön uudet luonnon monimuotoisuutta koskevat käytänteet
ja lähestymistavat luonnon monimuotoisuuden ja metsäkadon huomioimisessa toiminnassamme

Jatkuvat CO₂-päästöjen vähennysstrategiat
Sisältää kaluston sähköistämisen Euroopasta ja Pohjois-Amerikasta alkaen

Sosiaaliset tarpeet

94 %
Osallistumisprosentti yrityskulttuuria koskevaan kyselyyn, jossa 78 % työntekijöistä ilmoitti olevansa erittäin tyytyväisiä.

98 tuntia
Käytetty keskimäärin henkilöä kohden oppimiseen ja kehittymiseen, ja 94 % pätevyysvaatimukset täyttäneistä työntekijöistä saavutti 5 %:n vuosittaisen oppimistavoitteen

Sukupuolten välisen palkkaeron kurominen umpeen
Lähi-idässä, Afrikassa ja Latinalaisessa Amerikassa säilyttäen samalla yhdenvertaisuus Pohjois-Amerikassa ja Euroopassa

Noin 1,4 miljoonaa USD lahjoitettu
hyväntekeväisyyteen SolenisGives-ohjelman kautta

Hallinto

Entistä parempi kestävä kehityksen hallintorakenne
Yhtenäinen integroidun organisaation ja kestävä kehityksen strategian kanssa

Ensimmäinen kaksoisolennaisuuden arviointi suoritettu
Kaksoisolennaisuuden arviointi johti uudistetun kestävä kehityksen strategian ja tavoitteiden kehittämiseen

Hiilidioksidipäästöjen julkistaminen valmistui
Toinen hiilidioksidipäästöjen julkistamisprojekti, joka sisältää myös ensimmäisen projektin veteen, metsään ja muovin liittyvät päästöt

Toimittajille asetetut ihmisoikeuksia koskevat lisävaatimukset
GRMS-ohjelma voi käynnistää syvällisiä arviointoja

Asiakkaat

257 milj. USD
Lisäarvoa ValueAdvantageSM-ohjelman kautta.

73 %
Tuottoa asiakkaiden kestävä kehityksen hankkeiden tukemisesta

90 %
Nykyisissä innovaatio-ohjelmissa keskitytään kestävä kehitykseen tai kiertotalouteen

Painopiste biopohjaisten materiaalien käytössä
Prosessien ja sertifiointien käyttöönotto tuotteidemme kestävyysprofiilin parantamiseksi



Kolmatta peräkkäistä vuotta EcoVadis Platinum- ja US Best Managed Company -palkinnoilla

Solenis on saanut kolmena peräkkäisenä vuonna EcoVadis Platinum -luokituksen, ja Deloitte on nimennyt sen neljättä kertaa yhdeksi Yhdysvaltojen parhaiten johdetuista yksityisistä yrityksistä. Nämä luokitukset osoittavat Solenisin jatkuvan sitoutumisen kestävä kehityksen tavoitteidemme edistämiseen.

Kaksoisolennaisuuden arviointi

Vuonna 2024 Solenis suoritti kaikkien aikojen ensimmäisen kaksoisolennaisuuden arviointinsa (DMA). Tämä työ opetti meitä ymmärtämään paremmin kestävyysriskejä ja -mahdollisuuksia, jotka vaikuttavat Solenisin liiketoiminnan asemaan maineen, toiminnan ja talouden näkökulmista. Tiedotamme myöhemmin siitä, miten seuraamme näitä tekijöitä ja suhtaudumme niihin jatkossa. Lisäksi parempi ymmärrys vaikutuksistaamme sidosryhmiin, yhteiskuntaan ja planeettaamme auttaa ohjaamaan ponnisteluja pyrkiessämme parantamaan kestäväen kehityksen ohjelmaamme. Aiomme päivittää olennaisuusarviointiamme säännöllisesti toimialamme ja laajemman ulkoisen liiketoimintaympäristömme muutokset sekä äskettäin ostetuista yrityksistä ja liiketoiminnoista mahdollisesti aiheutuvat muutokset huomioiden.

Solenisin kestäväen kehityksen strategia ja tavoitteet



Ympäristö

Ilmasto ja energia:

- Nettonollapäästöt vuoteen 2050 mennessä
- 80 % uusiutuvaa sähköä vuoteen 2035 mennessä
- SBTi-tavoitteet syyskuuhun 2025 mennessä

Vesi:

- Prosessiveden intensiteetin vähentäminen 10 % vuoteen 2035 mennessä vuoteen 2023 verrattuna
- CDP:n vesijohtajuusstatus (A) vuoteen 2030 mennessä

Jätteet:

- Kaikkien pakkausmateriaalien kiertoindeksi > 0,94 vuoteen 2035 mennessä
- 5 %:n vähennys jätteenkäsittelyn intensiteetissä vuoteen 2035 verrattuna vuoteen 2023 mennessä



Yrityksen yhteiskuntavastuu

Työntekijöiden terveys:

- Työntekijöiden 100-prosenttinen turvallisuus, nollatoleranssi tapaturmiin

Mitä Solenis tarjoaa:

- Miljoonan ihmisen elämän parantamista vuosittain yhteistä lisäarvoa luovien ohjelmien avulla

Henkilöstön kehittäminen:

- Seuraa vuosittain edistymistä globaalin sukupuolten välisen palkkaeron kuromisessa umpeen
- 100 % työntekijöistä käyttää 5 % työajastaan oppimiseen
- Työntekijöiden sitoutumispisteiden parantaminen vuosi vuodelta



Hallinto

Käytännöt:

- 100 % olennaisista asioista, joihin sovelletaan julkisesti saatavilla olevia käytäntöjä

Sertifioinnit:

- Kaikki uudet laitokset ISO-sertifioidaan kolmen vuoden kuluessa yrityskaupasta

Toimittajien sitoutuminen:

- 90 % suorista toimittajista täyttää kestäväen kehityksen vaatimukset vuoteen 2030 mennessä
- 70 % suorista toimittajista on tunnustetusti sitoutunut ympäristönsuojeluun vuoteen 2030 mennessä
- Monimuotoisten toimittajien yli 7 %:n osuuden säilyttäminen Yhdysvalloissa



Asiakkaat

Lisäarvon tuoma etu:

- Vuosittainen raportointi asiakkaillemme muun muassa vedensäästöistä, energiansäästöistä, eliminoiduista jätteistä ja vältetyistä kasvihuonekaasupäästöistä
- > 90 % liikevaihdosta asiakkaiden kestäväen kehityksen tavoitteen tukemiseen vuoteen 2030 mennessä

Laadunvalvonta ja hiilijalanjälki:

- Solenisin vastuullisen kemian käytäntöjen tarkka noudattaminen
- 75 %:ssa tuotelinjoista hiilijalanjälki arvioitu vuoteen 2030 mennessä

Innovaatiot:

- 90 % innovaatiohankkeista keskittyy kestäväen kehitykseen vuoteen 2030 mennessä
- 30 % innovaatiohankkeista pyrkii hiilijalanjäljen pienentämiseen vuoteen 2030 mennessä

Solenis pähkinäkuoressa

Yhtiömme

7,3 mrd USD

myyntiä

noin 200 000

asiakasta

> 160

toimitusmaata

70

tuotantolaitosta

noin 4 000

patenttia

> 6 000

myynti- ja huoltopistettä

Henkilöstömme*

16 528

työntekijää yhteensä

11 559

uutta työntekijää
yhteensä
(9 521 yrityskaupoista)

7,4 %

Vapaaehtoinen
vaihtuvuus
(eläköitymisiä lukuun ottamatta)

32,3 %

Työvoiman
monimuotoisuus
(sukupuolet koko maailmassa ja
Yhdysvalloissa sekä rotu/etnisyys)

22,4 %

johtotehtävissä
toimivista on naisia
(johtajina ja sitä ylempillä tasoilla)

18,6 %

henkilöstöstä on
järjestäytynyt

*Seuraamme työvoiman demografiaa maailmanlaajuisesti ymmärtääksemme työvoimatarpeita ympäri maailmaa. Katso lisätietoja Yhdysvaltain työvoimamme demografiasta [EEO-1-raportista](#).

Ympäristö

Vastuullista tuotantoa

Solenis on sitoutunut American Chemistry Councilin Responsible Care® -ohjelmaan. Lisäksi tunnistamme ja arvioimme ympäristöriskit koko yrityksen laajuisen ympäristön, terveyden ja turvallisuuden (EH&S) hallintajärjestelmän avulla (sertifioitu standardien RC14001 ja ISO 14001 mukaisesti). Yritysostoilla hankitut uudet tuotantolaitokset integroidaan Responsible Care -sertifiointiimme ja RC14001-prosessisertifiointiimme kolmen vuoden kuluessa.



Toimitusketju ja hankinta

Solenis on sitoutunut ylläpitämään kestävästä toimitusketjua, johon kuuluu yli 2 400 suoraa kemikaalitoimittajaa ympäri maailmaa. Teemme aktiivista yhteistyötä toimittajien kanssa auttaaksemme heitä asettamaan kunnianhimoisia kestävä kehityksen tavoitteita, mukaan lukien hiilijalanjäljen pienentäminen, yhteistyö hankkeissa päästöjen vähentämiseksi koko toimitusketjussa ja yhteistyö toimittajien kanssa kestävien käytäntöjen edistämiseksi.

Ympäristömittarit

Mittari	Vuoden 2024 tulos ¹	Vähennysstrategiat
Scope 1&2 - kasvihuonekaasupäästöt	▲ 2 %	• Uusiutuvan sähkön käytön lisääminen • Kaluston siirtyminen hybrideihin ja sähköautoihin • Lisääntyneet energiansäästöhankkeet tuotantolaitoksilla • Uusiutuvien raaka-aineiden käytön lisääminen • Asiakkaiden siivousaine- ja hygieniatuotteiden käytön vähentäminen • Optimoitu logistiikka
Scope 3 - kasvihuonekaasupäästöt	▲ 18 %	
Energian kulutus	▼ 4 %	
Energiaintensiteetti	▼ 7 %	
Veden intensiteetti	▼ 3 %	• Yritys- ja toimipaikkatason tiimien parhaiden käytäntöjen jakaminen • Jäähdytysvesitornien tehostaminen • Vesijohtoveden kulutuksen vähentäminen • Kattilaveteen liittyvät prosessimuutokset

¹Verrattuna Solenisin ja Diverseyn yhdistettyihin tietoihin vuodelta 2023 (joita käytimme äskettäisessä Carbon Disclosure Project -lähetyksessämme).

Sosiaaliset tarpeet

Terveys ja turvallisuus

Työterveys- ja turvallisuuskulttuuriamme ohjaa ajattelutapa, jossa ihmiset ovat etusijalla. Pyrimme eliminoidaan tapaturmat ja sairaudet strategisella ja järjestelmällisellä riskienhallinnalla toimipaikoissamme ja kentällä. Tilikaudella 2024 Solenisin kirjattavien tapahtumien kokonaismäärä (TRR, Total Recordable Rate) oli 0,67. Solenis vähensi tapaturmia johdonmukaisesti koko yhtiössä koko tilikauden 2024 ajan. Alkuvuoden TRR-luku oli 0,78, ja se laski vuoden lopussa 0,67:ään, mikä tarkoittaa 14 %:n vähennystä. Tämä trendi on jatkunut vuoteen 2025 asti.

Henkilöstöhallinto

Solenis houkuttelee, kehittää ja pitää yhtiössä upeita ihmisiä. Maailmanlaajuinen Hiring the Best -ohjelmamme auttaa meitä houkuttelemaan huippuosaajia ja ylläpitämään johdonmukaista, vaatimustenmukaista, oikeudenmukaista ja luokkansa parasta lähestymistapaa rekrytointiin. Vuonna 2024 Solenis tarjosi 190 kokopäiväistä palkallista harjoittelupaikkaa ja oppisopimusta kuudessa ohjelmassa kymmenessä maassa soveltuville korkeakoulu- ja yliopisto-opiskelijoille. Teemme myös töitä henkilöstömme kouluttamiseksi. Annamme jokaiselle työntekijälle luvan käyttää 5 % työajastaan (kaksi tuntia viikossa) opiskeluun ja itsensä kehittämiseen.

Yrityskulttuurimme

Solenis yhdistää erilaisia näkökulmia turvalliseen ja yhteistyöhön perustuvaan työpaikkaan, joka antaa työntekijöillemme mahdollisuuden ratkaista maailman haastavimmat prosesseihin ja kestäväan kehitykseen liittyvät haasteet. Vuosittaisen yrityskulttuurikyselymme mukaan henkilöstömme kokonaistyytyväisyystaso on korkea, ja 78 % työntekijöistä antoi kokemukselleen yrityksestä arvosanan 4 tai 5 vuonna 2024. Työntekijöiden liiketoimintaresurssiryhmät (EBRG) muokkaavat yrityskulttuuria tärkeillä aloitteilla, jotka keskittyvät erilaisiin aiheisiin.

Hyvinvointi, palkitseminen, edut ja tunnustus

Tarjoamamme kilpailukykyiset ohjelmat palkitsemisen, etujen, hyvinvoinnin ja tunnustuksen osalta auttavat Solenisia houkuttelemaan ja säilyttämään osajia, joita se tarvitsee menestyäkseen ja edistääkseen kestävä kehitystä. Palkitsemisohjelmamme perustuvat kilpailukykyyn markkinoilla, oikeudenmukaisuuteen ja tasapuolisuuteen sekä suoritusperusteiseen palkkaukseen. Lisäksi 100 % Solenisin työntekijöistä (työehtosopimuksen piiriin kuuluvia lukuun ottamatta) saa suoritusperusteista palkkaa. Solenis tarjoaa työntekijöilleen maailmanlaajuisesti räätälöityjä etuja. Tarjoamme muun muassa sairausvakuutuksia, henki- ja työkyvyttömyysohjelmia, eläkesuunnitelmia, vanhempainvapaita, lomiamia ja sairauslomiamia.



Vuonna 2024 Solenis valitsi uuden kumppanin pitkäaikaiseen maailmanlaajuiseen työntekijöiden tukiohjelmaansa (EAP) osana yhtiön hyvinvointistrategiaa. Uusi **BeYou-ohjelma** lanseerattiin, ja se johti EAP-ohjelman käytön merkittävään lisääntymiseen.



Vuonna 2024 esittelimme **Global Walk Challenge -hankkeen**, joka on maailmanlaajuinen viiden viikon hanke hyvinvoinnin, aktiivisen elämäntavan ja kestävä kehityksen edistämiseksi. Noin 13 % työntekijöistämme 57 maasta käveli yhteensä 490 168 199 askelta.

Yhteisöjen sitouttaminen

"SolenisGivesin" kautta autamme edelleen yhteisöjämme ja pyrimme osaltamme parantamaan maailmaa, jossa elämme. Vuonna 2024 Solenis lahjoitti hyväntekeväisyyteen 1 363 923 USD.



Linens For Life™



Soap For Hope™



Vesihanke

Hallinto

Yrityksen ja kestävä kehityksen hallinto

Solenisin hallintorakenne koostuu Operating Councilista, Solenisin Leadership Teamistä ja Solenisin Leadership Councilista. Nämä elimet tekevät tiivistä yhteistyötä Solenisin Sustainability Leadership Teamin kanssa.

Liiketoiminnan eettisyys ja vaatimustenmukaisuus

Noudatamme liiketoiminnassamme maailmanlaajuisesti Solenisia koskevia lakeja sekä globaaleja liiketoimintakäytäntöjämme ([Global Standards of Business Conduct](#), säännöt) ja niitä tukevia käytäntöjä. Ohjeissa määritetään odotukset Solenisin työntekijöille ja heidän vuorovaikutukselleen toistensa, asiakkaiden, toimittajien ja yhteisöjen kanssa.

Tietosuoja ja hallinto

Solenis käyttää toiminnallisten ja teknologisten suojatoimien yhdistelmää varmistaakseen, että käsittelemme työntekijöiden, asiakkaiden, toimittajien ym. tietoja luottamuksellisesti. Näitä ovat kyberturvallisuuden ennaltaehkäisy ja havaitseminen, kehittyvä turvallisuusmalli mahdollisiin uhkiin vastaamiseksi sekä tunnistettujen haavoittuvuuksien tarkastaminen ja niihin reagoiminen.

Ihmisoikeudet

Olemme Solenisilla sitoutuneet ylläpitämään ja edistämään ihmisoikeuksia sekä työsuhteeseen ja työhön liittyviä oikeuksia kaikkialla yhtiössämme. Vuonna 2024 vahvistimme ihmisoikeusohjelmiamme ja otimme käyttöön useita uusia käytäntöjä ja aloitteita, jotka ohjaavat käyttäytymistä ja liiketoimintaa painopisteinä mm. häirinnän, syrjinnän ja lapsityövoiman torjunta, kansalliset työaikalait, järjestäytymisvapaus ja oikeus työehtosopimusneuvotteluihin, pakkotyö ja ihmiskauppa, palkan ja etuuksien yhteensovittaminen sekä turvalliset ja hygieeniset työolosuhteet.

Asiakkaat (+C)

Asiakaskumppanuudet

Asiakkaamme ovat olennainen osa yhtiötä, jonka uskomme lopulta edistävän kestävää muutosta. ValueAdvantageSM-kumppaniohjelmamme kautta Solenis mittaa projektimme hiilijäljen auttaakseen asiakkaitamme pienentämään ympäristöjalanjälkeään. Vuonna 2024 tuotimme asiakkaillemme ympäri maailmaa 257 miljoonaa USD lisäarvoa löytämällä tällaisia tehokkuuksia heidän toiminnastaan. Keskityimme yhteistyössä asiakkaidemme kanssa hankkeisiin neljällä alueella: vesi- ja resurssitehokkuus, kiertotalous ja jätteen vähentäminen, kestävät kemikaalit ja vaatimustenmukaisuus sekä energiatehokkuus ja kasvihuonekaasujen vähentäminen.



Solenisin kestävä kehityksen palkinto myönnetään vuosittain todennettaville asiakasprojekteille, jotka ovat viimeisten 12 kuukauden aikana tuottaneet mitattavia tuloksia suhteessa vastuullisuussitoumuksiimme. Vuonna 2024 **jaettiin 14 palkintoa** yrityksille ympäri maailmaa.

Tutkimus ja tuotekehitys sekä innovaatiot

Globaalit tutkimus- ja kehityshankkeemme ovat yhdenmukaisia tulevaisuuttamme muovaavien globaalien kestävyys- ja terveystrendien (mm. vesistressi, terveys ja hyvinvointi, kierrätys/uudelleenkäyttö ja elintarviketurvallisuus) kanssa. Innovointiprosessimme alkaa asiakkaidemme kuuntelemisesta. Lisäksi Solenis tekee yhteistyötä erilaisten ulkoisten kumppaneiden, konsortioiden ja yliopistojen kanssa pyrkiessään ratkaisemaan joitakin maailman vaikeimmista ongelmista.

Digitalisaatio

Solenisin digitaalinen lähestymistapa vahvistaa kemiallista asiantuntemustamme ja auttaa asiakkaitamme tekemään tietoon perustuvia päätöksiä 1) puhtaudesta ja hygieniasta, 2) veden ja elintarvikkeiden turvallisuudesta sekä 3) vähentämisestä, uudelleenkäytöstä ja kierrätyksestä. Unified Experience (UE) -aloittemme yhtenäistää digitaaliset työkalumme ja asiakaskohtaiset sovelluksemme. Lopuksi ValueAdvantage Hub tarjoaa alustan siirtyä vedestä energia- ja CO₂-parannuksiin sekä parantaa näkyvyyttä muille alueille, joilla Solenis tuottaa lisäarvoa.

Kysymyksiä?

Lisätietoja on osoitteessa solenis.com

[Resurssi- ja sääntelykirjastomme](#) tarjoaa runsaasti tietoa