



2024-es fenntarthatósági jelentés – Vezetői összefoglaló

2024-ben a Solenis befejezte a Diversey Holdings Limited integrációját, ezáltal lényegesen nagyobb és erősebb vállalattá válva. Ezenkívül a Solenis négy további kisebb felvásárlást hajtott végre. Új vállalatunkhoz illően új márkát és identitást választottunk, amely tükrözi a víz- és higiéniai megoldások globális szolgáltatójaként betöltött szerepünket.

Ez a vezetői összefoglaló 21 nyelvre van lefordítva, és a teljes jelentés kommunikációjának támogatására használható fel. A jelentés kommunikációját segítő valamennyi dokumentum megtalálható az InSite-on, beleértve az áttekintő prezentációt is.



„Legnagyobb erősségünk a „+C” gondolkodásmódunk egyedisége, ami azt jelenti, hogy arra összpontosítunk, hogy ügyfeleink javát szolgáljuk, és segítsünk nekik elérni fenntarthatósági céljaikat. Hisszük, hogy ha vigyázunk ügyfeleinkre, vigyázunk az emberekre, vigyázunk a bolygónkra és erőforrásainkra, ha a világon mindenhol vigyázunk a szomszédainkra, akkor sikerünk és fenntarthatóságunk elkerülhetetlenül fennmarad.”

John Panichella
a Solenis vezérigazgatója

2024 legfontosabb eseményei

Környezeti

24%
A vízfogyasztás csökkentése az Egyesült Államok Tennessee államának Charleston településén.

42 millió USD
Befektetve 2019 óta a CapEx projektekbe a környezeti, egészségügyi és biztonsági teljesítmény javítása érdekében

Új biodiverzitási irányelvek bevezetése
Valamint megközelítések a biodiverzitás és az erdőirtás integrálására műveleteinkbe

Folyamatos CO₂ - csökkentési stratégiák
Beleértve a flotta Európában és Észak-Amerikában kezdődő villamosítását

Társadalmi

94%
Részvétel a kultúra felmérésében, ahol a munkavállalók 78%-a nagyfokú elégedettségről számolt be.

98 óra
A személyenkénti átlagos tanulásra és fejlesztésre fordított idő, a jogosult alkalmazottak 94%-a elérte az 5%-os éves tanulási célt

A nemek közötti bérszakadék kezelése
Közel-Kelet, Afrika és Latin-Amerika, miközben Észak-Amerikában és Európában a paritás fenntartása

~ 1,4 millió USD adomány
Jótékonyági szervezeteknek a „SolenisGives” programon keresztül

Irányítás

Jobb fenntarthatósági irányítási struktúra
Az integrált szervezeti és fenntarthatósági stratégiával összhangban

Az első kettős lényegességi értékelés (DMA) elkészítése
A DMA frissített fenntarthatósági stratégiánk és céljaink fejlesztéséhez vezetett

A CDP közzétételének teljesítése
Második szén-dioxid-közzétételi projekt, beleértve az első vízzel, erdővel és műanyagokkal kapcsolatos beadványokat

További emberi jogi követelmények bevezetése a beszállítókra vonatkozóan
A GRMS program mélyreható értékeléseket indíthat el

Ügyfelek

257 millió USD
A ValueAdvantageSM program által nyújtott érték.

73%
Az ügyfelek fenntarthatósági kezdeményezéseinek támogatásából származó bevétel

90%
A jelenlegi innovációs programok a fenntarthatóságra vagy a körforgásra összpontosítanak

A bioalapú anyagok használatának a középpontba állítása
Folyamatok és tanúsítványok bevezetése termékeink fenntarthatósági profiljának javítása érdekében



EcoVadis Platinum és US Best Managed Company díj a harmadik egymást követő évben

A Solenis a harmadik egymást követő évben kapta meg az EcoVadis Platinum minősítést, és a Deloitte negyedik alkalommal ismerte el az Egyesült Államok egyik legjobban működő magánvállalataként. Ezek a minősítések a Solenis folyamatos elkötelezettségét bizonyítják a fenntarthatósági céljaink elérése iránt.

Kettős lényegességi értékelés

2024-ben a Solenis elvégezte első kettős lényegességi értékelését (DMA). Ez a munka lehetővé tette számunkra, hogy jobban megértsük azokat a fenntarthatósági kockázatokat és lehetőségeket, amelyek befolyásolják a Solenis üzleti helyzetét a hírnév, a működés és a pénzügyek szempontjából, és tájékoztatni fognak arról, hogyan figyeljük és közelítjük meg ezeket a kérdéseket a jövőben. Ezenkívül az érdekelt felekre, a társadalomra és a bolygóra gyakorolt hatásaink jobb megértése segíteni fogja erőfeszítéseink irányítását a fenntarthatósági programunk fejlesztése során. Szándékunkban áll rendszeresen frissíteni lényegességi értékelésünket, hogy tükrözze az iparágunkban és a tágabb külső üzleti környezetben bekövetkezett, valamint az újonnan felvásárolt vállalatokból és üzletágakból eredő változásokat.

A Solenis fenntarthatósági stratégiája és céljai



Környezeti



Társadalmi felelősségvállalás



Irányítás



Ügyfelek

Klíma és energia:

- Nettó zero ÜHG-kibocsátás 2050-re
- 80% megújuló villamosenergia 2035-re
- 2025 szeptemberére kitűzött SBTi célok

Víz:

- A technológiai vízintenzitás 10%-os csökkentése 2035-re a 2023-as évhez képest
- CDP Water Leadership státusz (A) 2030-ra

Hulladék:

- 2035-re a csomagolás 100%-a > 0,94 anyagkörülgörési mutatójú lesz
- A hulladéktátrátlátás intenzitásának 5%-os csökkentése 2035-re 2023-hoz képest

Munkavállalói egészség:

- 100%-os munkavállalói biztonság, a zero sérülés kultúrája

Amit a Solenis nyújt:

- Évente 1 millió ember életének javítása Creating Shared Value programjainkon keresztül

Munkavállalói fejlődés:

- A nemek közti globális bérszakadék megszüntetése terén elért eredmények nyomán követése minden évben
- Az alkalmazottak 100%-a a munkaideje 5%-át tanulásra fordítja
- A munkavállalók elkötelezettségi pontszámának évről évre történő javulása

Irányelvek:

- A nyilvánosan elérhető irányelvek által szabályozott lényeges kérdések 100%-a

Tanúsítványok:

- Minden új létesítménynek a felvásárlástól számított három éven belül ISO-tanúsítvánnyal kell rendelkeznie

Beszállítói elkötelezettség:

- A közvetlen beszállítók 90%-a teljesíti a fenntarthatósági követelményeket 2030-ra
- A közvetlen beszállítók 70%-a 2030-ra elismerten elkötelezett a környezetvédelem mellett
- A > 7%-os beszállítói változatossági arány fenntartása az Egyesült Államokban

Értékelőny:

- Éves jelentés, amely tartalmazza ügyfeleink vízmegtakarítását, energiamegtakarítását, hulladéktátrólítását és megelőzött ÜHG-kibocsátását
- A bevételek > 90%-a az ügyfelek fenntarthatósági céljainak 2030-ra történő megvalósítása támogatására fordítódik

Termékgondozás és karbonlábnyom:

- 100%-os megfelelés a Solenis felelős kémiai politikájának
- 2030-ra a termékcsaládok 75%-a rendelkezik a termékek karbonlábnyomának értékelésével

Innováció:

- Az innovációs projektek 90%-a 2030-ra megvalósítandó fenntarthatóságra összpontosít
- Az innovációs projektek 30%-ának célja a karbonlábnyom csökkentése 2030-ra

A Solenisről röviden

Vállalatunk

7,3 milliárd USD
Árbevétel

~200 ezer
Ügyfelek

> 160
Kiszolgált országok

70
Gyártó telephelyek

~4000
Szabadalmak

> 6000
Értékesítés és szervíz

Munkatársaink*

16 528
Teljes létszám

11 559
Új munkaerő összesen
(9521 felvásárlásból)

7,4%
Önkéntes fluktuáció
(nyugdíjba vonulások nélkül)

32,3%
Munkaerődiverzitása
(globális nemi és amerikai nemi és
faji/etnikai hovatartozás)

22,4%
A nők aránya a
vezetőségben
(igazgató és afölött)

18,6%
Képviselettel rendelkező
munkatársak

*Munkatársaink szükségleteinek megértése érdekében világszerte nyomon követjük a munkaerő demográfiai alakulását. Az Egyesült Államokban dolgozó munkatársaink demográfiai adatairól az [EEO-1 jelentésben](#) található további információk.

Környezeti

Felelősségteljes gyártás

A Solenis elkötelezett az American Chemistry Council Responsible Care® programja mellett. Ezenkívül azonosítjuk és felmérjük a környezeti kockázatokat a vállalat egészére kiterjedő globális környezetvédelmi, egészségügyi és biztonsági (EH&S) irányítási rendszer (RC14001 és ISO 14001 tanúsítvánnyal) segítségével. A felvásárlásokkal szerzett új gyártólétesítményeket három éven belül integráljuk a Responsible Care tanúsításba és az RC14001 folyamattanúsításba.



Ellátási lánc és beszerzés

A Solenis elkötelezett a fenntartható ellátási lánc működtetése mellett a világszerte több mint 2400 közvetlen vegyipari beszállítójával. Aktív kapcsolatot ápolunk a beszállítóinkkal, hogy segítsük őket ambiciózus fenntarthatósági célok kitűzésében, beleértve a karbonlábnyomuk csökkentését, az együttműködést a teljes ellátási lánc kibocsátásának csökkentésére irányuló kezdeményezésekben, valamint az együttműködést a beszállítókkal a fenntartható gyakorlatok előmozdítása érdekében.

Környezeti mutatók

Mutató	2024-es teljesítmény ¹	Csökkentő stratégiák
1. és 2. kategóriájú ÜHG-kibocsátások	▲ 2%	- A megújuló villamos energia nagyobb mértékű felhasználása - A flotta átállítása hibridekre és elektromos járművekre - Fokozott energiatakarékossági projektek a gyártó telephelyeken - A megújuló nyersanyagok nagyobb mértékű használata - Az ügyfelek által használt tisztító-/higiéniai termékek mennyiségének csökkentése - Optimalizált logisztikai tevékenységek
3. kategóriájú ÜHG-kibocsátások	▲ 18%	
Energiafelhasználás	▼ 4%	
Energiaintenzitás	▼ 7%	
Vízintenzitás	▼ 3%	- A vállalati és telephelyi szintű csapatok megosztják a legjobb gyakorlatokat - Hűtővíztornyok fejlesztése - Az "egyszeri" vízfelhasználás csökkentése - Kazánvízzel kapcsolatos folyamatváltozások

¹ Összehasonlítva a Solenis és a Diversey 2023-as kombinált adataival (ahogy az a legutóbbi Szén-dioxid-közzétételi projekt beadványunkban szerepel).

Társadalmi

Egészség és biztonság

Egészségügyi és biztonsági kiválósági kultúránkat „az ember az első” gondolkodásmód vezérli. Arra törekszünk, hogy létesítményeinkben és a terepen a stratégiai és szisztematikus kockázatkezeléssel kiküszöböljük a sérüléseket és a betegségeket. A 2024-es pénzügyi évben a Solenis esetében az összes esemény arányszáma (TRR) 0,67 volt. A 2024-es pénzügyi év során a Solenis következetesen csökkentette a sérülések számát a vállalaton belül. Az év eleji 0,78-as kezdeti TRR-arány az év végére 0,67-re csökkent, ami 14%-os csökkenést jelent. Ez a trend 2025-ben is folytatódott.

Humánerőforrás-menedzsment

A Solenisnél nagyszerű embereket vonzunk be, fejlesztünk és tartunk meg. Globális „Hiring the Best” programunk segít abban, hogy kiváló tehetségeket vonzzunk be, és hogy a toborzáshoz következetes, megfelelő, tisztességes és a legjobb kategóriájú megközelítést alkalmazzuk. 2024-ben a Solenis 190 teljes munkaidős fizetett szakmai gyakorlatot és gyakornoki állást kínált 10 ország hat programjában a képzett főiskolai és egyetemi hallgatók számára. Emellett azon dolgozunk, hogy képezzük és oktassuk az embereinket. Minden munkavállalót felhatalmazunk arra, hogy ideje 5%-át (heti két órát) a tanulásra és fejlődésre fordítsa.

Kultúránk

A Solenis számos perspektívát egyesít egy olyan biztonságos és együttműködő munkahelyen, amely lehetővé teszi munkavállalóink számára, hogy megoldják a világ legnagyobb kihívásait a folyamatok és a fenntarthatóság tekintetében. Éves kulturális felmérésünk szerint általános munkavállalói elégedettségi arányunk magas, 2024-ben a munkavállalók 78%-a értékelte 4-esre vagy 5-ösre a vállalattal kapcsolatos tapasztalatait. Alkalmazotti üzleti erőforráscsoportjaink (Employee Business Resource Groups, EBRG) számos témára összpontosító fontos kezdeményezésekkel alakítják a kultúrát.

Jó közérzet, kompenzáció, juttatások és elismerés

A kompenzáció, a juttatások, a jó közérzet és az elismerés terén kínált versenyképes programjaink segítenek a Solenisnek a sikerhez és fenntarthatósághoz szükséges tehetségek bevonzásában és megtartásában. Kompenzációs programjaink a piaci versenyképességen, a tisztességen és méltányosságon, valamint a teljesítményalapú fizetésen alapulnak. Ezenkívül a Solenis munkavállalóinak 100%-a (kivéve a kollektív szerződés alapján foglalkoztatottakat) teljesítményalapú kompenzációt kap. A Solenis világszerte személyre szabott juttatásokat kínál a munkavállalóknak. Ajánlataink között szerepel az egészségbiztosítás, az élet- és rokkantsági biztosítási programok, a nyugdíjprogramok, a szülői szabadság, a szabadság és a betegszabadság.



2024-ben a Solenis a vállalat jóléti stratégiájának részeként új partnert választott a régóta működő globális munkavállalói segítségnyújtási programjához (EAP). Az új „BeYou” program elindítása jelentősen megnövelte az EAP kihasználtságát.



2024-ben újtára indítottuk a **Global Walk Challenge** kihívást, egy ötletes globális kezdeményezést a jó közérzet, az aktív életmód és a fenntarthatóság támogatására. Munkavállalóink mintegy 13%-a gyűlt össze 57 országból, és 490 168 199 lépést tettek meg.

Közösségi kapcsolatok

A „SolenisGives” segítségével továbbra is visszaadunk valamit a közösségeinknek, és segítünk jobbra tenni a világot, amelyben élünk. 2024-ben a Solenis 1 363 923 USD-t adományozott jótékonyági szervezeteknek.



Linens For Life™



Soap For Hope™



The Water Project

Irányítás

Vállalati és fenntarthatósági irányítás

A Solenis irányítási struktúrája az Üzemeltetési Tanácsból, a Solenis Vezetői Csapatból és a Solenis Vezetői Tanácsból áll. Ezek a testületek szorosan együttműködnek a Solenis Fenntarthatósági Vezetői Csapattal.

Üzleti etika és megfelelés

Üzleti tevékenységünk során szigorúan betartjuk a Solenisre globálisan érvényes jogszabályokat, valamint a [Globális Üzleti Magatartási Szabványainkat](#) (a Kódexet) és a támogató irányelveket. A Kódex a Solenis munkavállalóival, valamint az egymással, az ügyfelekkel, a beszállítókkal és a közösségekkel való interakcióikkal szemben támasztott elvárásokat tartalmazza.

Adatvédelem és irányítás

A Solenisnél működési és technológiai biztosítékok kombinációját alkalmazzuk annak biztosítására, hogy a munkavállalók, ügyfelek, beszállítók stb. adatait bizalmasan kezeljük. Ezek közé tartozik a kiberbiztonsági megelőzés és észlelés, a potenciális fenyegetésekre reagáló, fejlődő biztonsági modell, valamint az azonosított sebezhetőségek ellenőrzése és kezelése.

Emberi jogok

A Solenisnél elkötelezték vagyunk az emberi, foglalkoztatási és munkaügyi jogok vállalatunkon belüli fenntartása és előmozdítása mellett. 2024-ben megerősítettük emberi jogi programjainkat, és számos új irányelvet és kezdeményezést vezettünk be a viselkedés és az üzleti tevékenységek irányítására az alábbiakra vonatkozóan: a zaklatás, diszkrimináció és gyermekmunka elleni küzdelem, nemzeti munkaidő-törvények, társulási szabadság és a kollektív tárgyalásokhoz való jog, kényszermunka és emberkereskedelem, a bérek és juttatások összehangolása, valamint a biztonságos és higiénikus munkakörülmények.

Ügyfelek (a +C-nk)

Ügyfélkapcsolatok

Ügyfeleink szerves részét képezik annak az egyenletnek, amely meggyőződésünk szerint végső soron a fenntartható változást fogja előmozdítani. A Solenisnél a ValueAdvantageSM partnerprogramunk révén számszerűsítjük projektjeink karbonlábnyomát, hogy segítsünk ügyfeleinknek csökkenteni környezeti lábnyomukat. 2024-ben világszerte 257 millió USD értéket értünk el ügyfeleink számára azáltal, hogy ezeket a hatékonysági előnyöket megtaláltuk a tevékenységeikben. Ügyfeleinkkel együttműködve négy területen összpontosítunk a projektekre: víz- és erőforrás-hatékonyság; körköröség és hulladékcsökkentés; fenntartható vegyi anyagok és megfelelőség; energiahatékonyság és üvegházhatású gázok csökkentése.



A **Solenis Fenntarthatósági Díjjal** évente jutalmazzuk azokat az ellenőrizhető ügyfélprojekteket, amelyek az előző 12 hónapban mérhető eredményeket értek el a fenntarthatósági kötelezettségvállalásainknak megfelelően. 2024-ben 14 díjat osztottak ki a világ különböző tájain működő vállalatoknak.

Kutatás-fejlesztés és innováció

Globális kutatás-fejlesztési kezdeményezéseink összhangban vannak a jövőnket alakító globális fenntarthatósági és egészségügyi trendekkel, például a vízstressz, az egészség és jóllét, az újrahasznosítás/újrafelhasználás és az ételbiztonság. Innovációs folyamatunk azzal kezdődik, hogy meghallgatjuk ügyfeleinket. Ezenkívül a Solenis számos külső partnerrel, konzorciummal és egyetemmel is együttműködik, hogy megpróbáljon megoldani néhányat a világ legsürgetőbb problémái közül.

Digitalizáció

A Solenisnél digitális megközelítésünk erősíti kémiai szakértelmünket, és segít ügyfeleinknek tájékozott döntéseket hozni 1) a tisztaság és higiénia, 2) a víz- és élelmiszer-biztonság, valamint 3) a csökkentés, újrafelhasználás és újrahasznosítás terén. Unified Experience (EU) kezdeményezésünk harmonizálja digitális eszközeinket és az ügyfelekkel kapcsolatos alkalmazásainkat. Végezetül pedig a ValueAdvantage Hub platformot biztosít a vízről az energiára történő áttéréshez és a CO₂ -fejlesztésekhez, és jobb láthatóságot teremt más területeken, ahol a Solenis értéket képvisel.

Kérdése van?

További információkért látogasson el a solenis.com weboldalra.

Erőforrás- és szabályozási könyvtárunk gazdag információforrást biztosít