



Sammendrag av bærekraftsrapporten 2024

I 2024 fullførte Solenis integrasjonen av Diversey Holdings Limited, noe som gjør det til et betydelig større og sterkere selskap. I tillegg foretok Solenis fire andre mindre oppkjøp. For å gjenspeile vårt nye selskap ble det lansert et nytt merke og en ny identitet som gjenspeiler vår posisjon som en global leverandør av vann- og hygieneløsninger.

Dette sammendraget er oversatt til 21 språk og kan brukes til å støtte kommunikasjonen av hele rapporten. Alle dokumenter som er til hjelp ved kommunikasjon av rapporten, kan finnes i InSite, inkludert en oversiktspresentasjon.



«Vår største styrke er den unike «+C»-mentaliteten, som betyr at vi fokuserer på fordelene for kundene våre og hjelper dem med å nå sine bærekraftsmål. Vi tror at hvis vi tar vare på kundene våre, hvis vi tar vare på menneskene våre, hvis vi tar vare på planeten og dens ressurser, hvis vi tar vare på naboene våre over hele verden, så vil vår suksess og bærekraft uunngåelig ta vare på seg selv.»

John Panichella
CEO, Solenis

Høydepunkter 2024

Miljø

24 %
Reduksjon av vannforbruket i Charleston, Tennessee, USA.

42 mill. USD
Investert i CapEx-prosjekter siden 2019 for å forbedre resultatene innen miljø, helse og sikkerhet

Implementerte nye retningslinjer for biologisk mangfold
Og tilnærminger til å integrere biologisk mangfold og avskoging i virksomheten vår

Pågående CO₂ - reduksjonsstrategier
Inkludert elektrifisering av flåten med start i Europa og Nord-Amerika

Sosialt

94 %
Deltakelse i kulturundersøkelse der 78 % av de ansatte rapporterte høy tilfredshet.

98 timer
Gjennomsnittlig beløp brukt per ansatt på læring og utvikling, med 94 % oppnåelse blant kvalifiserte ansatte av det årlige læringsmålet på 5 %

Håndtere lønnsforskjeller mellom kjønnene
Midtøsten, Afrika og Latin-Amerika, samtidig som pariteten i Nord-Amerika og Europa opprettholdes

Ca. 1,4 mill. USD donert
Til veldedighet gjennom "SolenisGives"-programmet

Selskapsledelse

Forbedret styringsstruktur for bærekraft
Tilpasset integrert organisasjon og bærekraftstrategi

Fullført første doble vesentlighetsvurdering
DMA førte til utvikling av oppdatert bærekraftstrategi og mål

Fullført CDP-rapportering
Second Carbon Disclosure Project inkludert første innsending av data om vann, skoger og plast

Innførte ytterligere menneskerettighetskrav for leverandører
GRMS-programmet kan utløse dyptgående vurderinger

Kunder

257 mill. USD
Verdi levert gjennom ValueAdvantageSM-programmet.

73 %
Inntekter fra støtte til kundenes bærekraftsinitiativer

90 %
Nåværende innovasjonsprogrammer har fokus på bærekraft eller sirkularitet

Fokus på biobaserte materialer
Implementere prosesser og sertifiseringer for å forbedre bærekraftprofilen til produktene våre



Tredje år på rad med EcoVadis Platinum og US Best Managed Company Awards

For tredje år på rad har Solenis mottatt EcoVadis Platinum-rating og for fjerde gang blitt anerkjent av Deloitte som et av USAs best drevne private selskaper. Disse rangeringene viser Solenis' fortsatte engasjement for å fremme bærekraftsmålene våre.

Dobbel vesentlighetsvurdering

I 2024 fullførte Solenis sin aller første doble vesentlighetsvurdering (DMA). Dette arbeidet har gjort oss i stand til å bedre forstå bærekraftsrelaterte risikoer og muligheter som påvirker Solenis' forretningsposisjon fra et omdømmemessig, operasjonelt og finansielt perspektiv, og vil påvirke hvordan vi fremover overvåker og håndterer disse forholdene. I tillegg vil en bedre forståelse av vår påvirkning på interessenter, samfunnet og planeten bidra til å veilede vårt arbeid med å styrke bærekraftsprogrammet vårt. Vi har til hensikt å oppdatere vesentlighetsvurderingen vår regelmessig for å gjenspeile endringer i bransjen vår og det bredere eksterne forretningsmiljøet vi opererer i, samt endringer som kan oppstå fra nyoppkjøpte selskaper og virksomheter.

Solenis' bærekraftstrategi og mål



Miljø

Klima og energi:

- Netto null klimagassutslipp innen 2050
- 80 % fornybar energi innen 2035
- Sett SBTi-mål innen september 2025

Vann:

- 10 % reduksjon i prosessvannintensitet vs. 2023 innen 2035
- CDP Water Leadership status (A) innen 2030

Avfall:

- 100 % av emballasjen med en vesentlig sirkularitetsindeks > 0,94 innen 2035
- 5 % reduksjon i avfallsmengden vs. 2023 innen 2035



Samfunnsansvar

Medarbeiderhelse:

- 100 % medarbeidersikkerhet, nullskadekultur

Solenis Gives:

- Forbedre livene til 1 million mennesker per år gjennom våre Creating Shared Value-programmer

Medarbeiderutvikling:

- Spore fremgangen hvert år mot å lukke det globale lønnsgapet mellom kjønnene
- 100 % av de ansatte bruker 5 % av arbeidstiden på læring
- Forbedre medarbeidernes engasjementspoengsum år for år



Selskapsledelse

Retningslinjer:

- 100 % av vesentlige miljøspørsmål er styrt av offentlig tilgjengelige retningslinjer

Sertifiseringer:

- Alle nye anlegg skal være ISO-sertifisert innen tre år etter anskaffelse

Leverandørensengasjement:

- 90 % av direkte leverandører oppfyller bærekraftskrav innen 2030
- 70 % av direkte leverandører har en anerkjent forpliktelse til miljøvern innen 2030
- Opprettholde >7 % ulike leverandører i USA.



Kunder

Verdifordel:

- Årlig rapportering inkludert vannbesparelser, energibesparelser, eliminering av avfall og unngåelse av klimagassutslipp for kundene våre
- >90 % av inntektene er rettet mot å støtte kundenes bærekraftsmål innen 2030

Produktforvaltning og karbonavtrykk:

- 100 % samsvar med Solenis' retningslinjer for ansvarlig kjemi
- 75 % av produktseriene med vurderinger av produktets karbonavtrykk innen 2030

Innovasjon:

- 90 % av innovasjonsprosjektene fokuserte på bærekraft innen 2030
- 30 % av innovasjonsprosjektene har som mål å redusere karbonavtrykket innen 2030

Oversikt over Solenis

Selskapet vårt

7,3mrd. USD

Omsetning

ca. 200 000USD

Kunder

>160

Til stede i antall land

70

Produksjonsanlegg

ca 4000

Patenter

>6 000

Salg og service

Våre ansatte*

16,528

Totalt antall ansatte

7,4 %

Frivillig medarbeideravgang (eksklusive pensjoner)

22,4 %

Kvinner i ledelsen (direktør og høyere)

11,559

Totalt antall nyansatte (9 521 fra oppkjøp)

32,3 %

Mangfold i arbeidsstyrken (kjønn globalt og kjønn, etnisitet/rase i USA)

18,6 %

Antall ansatte

*Vi sporer demografien til arbeidsstyrken globalt for å forstå behovene til våre ansatte over hele verden. Se [EEO-1-rapporten](#) for mer informasjon om vår demografiske arbeidsstyrke i USA.

Miljø

Ansvarlig produksjon

Solenis er forpliktet til American Chemistry Councils Responsible Care®-program. I tillegg identifiserer og vurderer vi miljørisikoer gjennom et konsernomfattende globalt styringssystem for miljø, helse og sikkerhet (HMS) (sertifisert i henhold til RC14001 og ISO 14001). Nye produksjonsanlegg som legges til gjennom oppkjøp integreres i vår Responsible Care-sertifisering og prosessertifisering RC14001 innen tre år.



Forsyningskjede og innkjøp

Solenis er forpliktet til å dyrke en bærekraftig forsyningskjede med mer enn 2400 direkte kjemikalieleverandører over hele verden. Vi engasjerer oss aktivt med leverandører for å hjelpe dem med å sette ambisiøse bærekraftsmål, inkludert å redusere karbonavtrykket, samarbeide om initiativer for å redusere utslippene i hele forsyningskjeden og engasjere oss med leverandører for å fremme bærekraftig praksis.

Miljøindikatorer

Metrisk	Resultater for 2024 ¹	Reduksjonsstrategier
Scope 1 og 2 GHG-utslipp	▲ 2 %	• Større bruk av fornybar elektrisitet • Overgang fra flåte til hybrider og elbiler • Økte energisparingsprosjekter på produksjonsanlegg • Større bruk av fornybare råvarer • Reduksjon av kundenes bruk av rengjørings-/hygieneprodukter • Optimalisert logistikk
Scope 3 GHG-utslipp	▲ 18 %	
Energiforbruk	▼ 4 %	
Energintensitet	▼ 7 %	
Vannstrømning	▼ 3 %	• Team på bedrifts- og avdelingssnivå deler beste praksis • Optimalisering av kjøletårn • Reduksjon av 'once-through' vannforbruk • Endringer i prosesser knyttet til kjelevann

¹Sammenlignet med de kombinerte 2023 Solenis- og Diversey-dataene (som rapportert i vår nylige innsending av Carbon Disclosure Project).

Sosialt

Helse, miljø og sikkerhet

Vår kultur for god helse og sikkerhet er drevet av en "mennesker først"-tenkning. Vi streber etter å eliminere skader og sykdommer gjennom strategisk og systematisk risikokontroll på våre anlegg og i felten. I regnskapsåret 2024 var Solenis' Total Recordable Rate (TRR) 0,67. Gjennom regnskapsåret 2024 reduserte Solenis skader på tvers av selskapet. En innledende TRR-rate på 0,78 i begynnelsen av året gikk ned til 0,67 ved årsslutt, noe som representerer en reduksjon på 14 %. Denne trenden har fortsatt inn i 2025.

Personalledelse

Hos Solenis tiltrekker vi oss, utvikler og holder på gode mennesker. Vårt globale "Hiring the Best"-program bidrar til å sikre at vi tiltrekker oss gode talenter og opprettholder en konsekvent, samsvarende, rettferdig og best-i-klassen tilnærming til rekruttering. I 2024 tilbød Solenis 190 fulltidsbetalte praksisplasser og lærlingplasser på tvers av seks programmer i 10 land til kvalifiserte høyskole- og universitetsstudenter. Og vi jobber for å lære opp og utdanne våre ansatte. Vi styrker hver ansatt ved å la dem bruke 5 % av tiden sin (to timer per uke) på læring og utvikling.

Vår kultur

Solenis samler et mangfold av perspektiver i et trygt og samarbeidende arbeidsmiljø som gir våre ansatte muligheten til å løse verdens mest utfordrende prosess- og bærekraftutfordringer. Ifølge vår årlige kulturundersøkelse er den generelle ansatt-tilfredsheten høy, med 78 % av de ansatte som vurderer sin opplevelse med selskapet til 4 eller 5 i 2024. Våre Employee Business Resource Groups (EBRG-er) former kulturen gjennom viktige initiativer som fokuserer på en rekke temaer.

Velvære, kompensasjon, fordeler og anerkjennelse

De konkurransedyktige programmene vi tilbyr innen kompensasjon, fordeler, trivsel og anerkjennelse hjelper Solenis med å tiltrekke seg og beholde de talentene vi trenger for å lykkes og være bærekraftige. Kompensasjonsprogrammene våre er basert på markedskonkurrenseevne, rettferdighet og likeverdighet samt lønn for resultater. Dessuten mottar 100 % av Solenis' ansatte (unntatt de under en kollektivavtale) ytelsesbasert kompensasjon. Solenis tilbyr fordeler skreddersydd for ansatte over hele verden. Våre tilbud inkluderer helseforsikring, livs- og uføreordninger, pensjonsordninger, foreldrepermisjon, ferie og sykefravær.



I 2024 valgte Solenis en ny partner for sitt mangeårige globale Employee Assistance Program (EAP) som en del av selskapets velferdsstrategi. Det nye **"BeYou"-programmet** ble lansert og førte til en betydelig økning i EAP-utnyttelsen.



I 2024 introduserte vi **Global Walk Challenge**, et globalt femukers initiativ for å fremme velvære, aktiv livsstil og bærekraft. Omtrent 13 % av våre ansatte fra 57 land kom sammen og gikk 490 168 199 skritt.

Samfunnsengasjement

Gjennom «SolenisGives» fortsetter vi å gi tilbake til våre samfunn og bidra til å forbedre verden vi lever i. I 2024 donerte Solenis 1 363 923 USD til veldedighet.



Sengetøy for livet™



Såpe for håp™



Vannprosjektet

Selskapsledelse

Selskapsledelse og bærekraft

Solenis' styringsstruktur består av driftsrådet, Solenis' ledelsesteam og Solenis' ledelsesråd. Disse organene samarbeider tett med Solenis' lederteam for bærekraft.

Forretningsetikk og samsvar

Vi driver virksomheten vår i strengt samsvar med lovene som gjelder for Solenis globalt og i samsvar med våre [globale standarder for forretningsetikk](#) (reglene) og støttende retningslinjer. Retningslinjene fastsetter forventninger til Solenis-ansatte og deres samhandling med hverandre, kunder, leverandører og samfunn.

Personvern og styring

Hos Solenis bruker vi en kombinasjon av operasjonelle og teknologiske sikkerhetstiltak for å sikre at vi håndterer data fra ansatte, kunder, leverandører osv. på en konfidensiell måte. Dette inkluderer forebygging og deteksjon av cybersikkerhet, en utviklende sikkerhetsmodell for å svare på potensielle trusler, samt revisjon og respons på identifiserte sårbarheter.

Menneskerettigheter

Hos Solenis er vi forpliktet til å opprettholde og fremme menneskerettigheter, ansettelsesrettigheter og arbeidstakerrettigheter i hele selskapet. I 2024 styrket vi våre menneskerettighetsprogrammer og introduserte flere nye retningslinjer og initiativer for å veilede atferd og forretningsdrift når det gjelder: trakassering, diskriminering og barnearbeid, nasjonale arbeidstidslover, organisasjonsfrihet og rett til kollektive forhandlinger, ufrivillig arbeid og menneskehandel, tilpasning av lønn og ansattgoder, og sikre og hygieniske arbeidsforhold.

Kunder (Våre +C)

Kunderelasjoner

Kundene våre er integrerte komponenter i ligningen som vi tror til syvende og sist vil drive bærekraftig endring. Gjennom vårt ValueAdvantageSM-partner program kvantifiserer Solenis karbonavtrykket til prosjektene våre for å hjelpe kundene våre med å redusere miljøavtrykket. I 2024 oppnådde vi 257 millioner USD i verdi for kundene våre globalt ved å finne disse effektivitetsfordelene i driften. I samarbeid med kundene våre fokuserer vi på prosjekter på fire områder: vann- og ressurseffektivitet, sirkularitet og avfallsreduksjon, bærekraftige kjemikalier og samsvar, energieffektivitet og reduksjon av drivhusgasser.



Solenis' bærekraftspris deles ut årlig for verifiserbare kundeprosjekter som i løpet av de siste 12 månedene har levert målbare resultater i forhold til vårt engasjement innen bærekraft. I 2024 ble 14 priser delt ut til selskaper over hele verden.

FoU og innovasjon

Våre globale forsknings- og utviklingsinitiativer er i tråd med globale bærekrafts- og helsetrender som former fremtiden vår, som vannstress, helse og velvære, resirkulering/gjenbruk og matsikkerhet. Vår innovasjonsprosess starter med å lytte til kundene våre. I tillegg samarbeider Solenis med en rekke eksterne partnere, konsortier og universiteter for å prøve å takle noen av verdens mest presserende problemer.

Digitalisering

Hos Solenis forsterker vår digitale tilnærming vår kjemiske ekspertise og hjelper kundene våre med å ta informerte beslutninger innen 1) renslighet og hygiene, 2) vann- og matsikkerhet og 3) reduksjon, gjenbruk og resirkulering. Vårt Unified Experience (UE)-initiativ vil harmonisere våre digitale verktøy og kundevedtatte applikasjoner. Og vår ValueAdvantage Hub vil gi en plattform for å gå fra vann til energi og CO₂-forbedringer og skape bedre synlighet for andre områder der Solenis leverer verdi.

Har du spørsmål?

For mer informasjon, gå til [solenis.com](https://www.solenis.com)

Vårt [Resource and Regulatory Library](#) gir en rik kilde til informasjon