



Sinteza Raportului de sustenabilitate 2024

În 2024, Solenis a finalizat integrarea Diversey Holdings Limited, devenind o companie semnificativ mai mare și mai puternică. În plus, Solenis a efectuat alte patru achiziții mai mici. Au fost lansate o nouă marcă și o nouă identitate pentru a reflecta noua noastră companie, dar și poziția noastră ca furnizor global de soluții de apă și igienă.

Această sinteză este tradusă în 21 limbi și poate fi utilizată pentru a susține comunicarea raportului integral. Toate documentele care ajută la comunicarea raportului pot fi găsite în InSite, împreună cu o prezentare generală.



„Punctul nostru forte principal este unicitatea mentalității noastre „+C”, ceea ce înseamnă că ne concentrăm pe beneficiul clienților noștri și pe a-i ajuta să-și atingă obiectivele de sustenabilitate. Credem că, dacă avem grijă de clienții noștri, de oamenii noștri și de planeta noastră, precum și de resursele acesteia, dacă avem grijă de vecinii noștri din întreaga lume, atunci succesul și sustenabilitatea noastră se vor autosusține implicit.”

John Panichella
CEO, Solenis

Elemente esențiale 2024

Mediu înconjurător

24%
Reducerea consumului de apă la Charleston, Tennessee, SUA

42 milioane \$
Investiție în proiecte CapEx din 2019 pentru îmbunătățirea performanțelor de mediu, sănătate și siguranță

Implementarea de noi politici privind biodiversitatea
Și abordări pentru integrarea biodiversității și a despăduririi în operațiunile noastre

Strategii continue de reducere a CO₂
Inclusiv electrificarea flotei începând din Europa și America de Nord

Social

94%
Participarea la sondajul privind cultura, 78% dintre angajați raportând un grad ridicat de satisfacție.

98 de ore
Utilizate în medie pe persoană pentru învățare și dezvoltare, 94% dintre angajații eligibili atingând obiectivul anual de învățare de 5%

Abordarea decalajului salarial de gen
În Orientul Mijlociu, Africa și America Latină, menținând paritatea în America de Nord și Europa

~ Donații de 1,4 milioane \$
Către organizații caritabile prin programul „SolenisGives”

Guvernanță

Structură îmbunătățită de guvernanță a sustenabilității
Aliniată cu organizația integrată și strategia de sustenabilitate

Finalizarea primei evaluări a dublei materialități (DMA)
DMA a dus la actualizarea strategiei și a obiectivelor de sustenabilitate

Completarea declarației CDP
Al doilea proiect Carbon Disclosure (CDP), inclusiv primele transmiteri de date privind apa, pădurile și materialele plastice

Au fost stabilite cerințe suplimentare privind drepturile omului pentru furnizori
Programul GRMS poate declanșa evaluări aprofundate

Clienți

257 milioane \$
Valoare furnizată prin programul ValueAdvantage SM.

73%
Venituri obținute din sprijinirea inițiativelor de sustenabilitate ale clienților

90%
Programele actuale de inovare se concentrează pe sustenabilitate sau circularitate

Accent pe utilizarea materialelor pe bază biologică
Implementarea proceselor și certificărilor pentru îmbunătățirea profilului de sustenabilitate al produselor noastre



Al treilea an consecutiv pentru premiile EcoVadis Platinum și US Best Managed Company

Pentru al treilea an consecutiv, compania Solenis a primit evaluarea EcoVadis Platinum și a fost recunoscută de Deloitte pentru a patra oară ca fiind una dintre cele mai bine conduse companii private din Statele Unite. Aceste evaluări demonstrează angajamentul continuu al companiei Solenis de a promova obiectivele noastre de sustenabilitate.

Evaluarea dublei materialități

În 2024, Solenis a finalizat prima sa evaluare a dublei materialități (DMA). Această muncă ne-a permis să înțelegem mai bine riscurile și oportunitățile de sustenabilitate care influențează poziția companiei Solenis din perspectiva reputației, operațională și financiară și ne va oferi informații despre modul în care să monitorizăm și abordăm aceste aspecte în viitor. În plus, o mai bună înțelegere a impactului nostru asupra părților interesate, societății și planetei ne va ajuta să ne ghidăm eforturile pe măsură ce ne îmbunătățim programul de sustenabilitate. Intenționăm să ne actualizăm în mod regulat evaluarea materialității pentru a reflecta schimbările din industria noastră și mediul extern de afaceri mai amplu în care ne desfășurăm activitatea, precum și schimbările care pot apărea în urma achiziționării noilor companii și activități achiziționate.

Strategia și obiectivele de sustenabilitate ale Solenis



Mediu înconjurător

Climă și energie:

- Zero emisii nete de GES până în 2050
- 80% energie electrică regenerabilă până în 2035
- Stabilirea obiectivelor SBTi până în septembrie 2025

Apă:

- Reducerea cu 10% a intensității apei de proces față de 2023 până în 2035
- Stadiul CDP Water Leadership (A) până în 2030

Deșeuri:

- 100% ambalaje cu un indice de circularitate a materialității > 0,94 până în 2035
- Reducerea cu 5% a intensității eliminării deșeurilor față de 2023 până în 2035



Responsabilitate socială

Sănătatea angajaților:

- 100% siguranță pentru angajați, cultură cu zero accidentări

Beneficiile Solenis:

- Îmbunătățirea vieților pentru 1 milion de persoane pe an prin intermediul programelor noastre Creating Shared Value

Dezvoltarea angajaților:

- Monitorizarea progresului în fiecare an în vederea uniformizării decalajului salarial global de gen
- 100% dintre angajați petrec 5% din timpul de lucru pentru învățare
- Îmbunătățirea punctajului de implicare a angajaților de la an la an



Guvernanță

Politici:

- 100% din problemele materiale reglementate de politici disponibile publicului

Certificări:

- Toate unitățile noi vor fi certificate ISO în termen de trei ani de la achiziție

Implicarea furnizorilor:

- 90% dintre furnizorii direcți îndeplinesc cerințele de sustenabilitate până în 2030
- 70% dintre furnizorii direcți au o implicare recunoscută față de protecția mediului până în 2030
- Menținerea unui nivel >7% de furnizori diverși în SUA



Clienți

Avantaj valoric:

- Raportarea anuală, inclusiv economisirea apei și a energiei, eliminarea deșeurilor și evitarea emisiilor de GES pentru clienții noștri
- >90% din venituri vizează sprijinirea obiectivului de sustenabilitate al clienților până în 2030

Responsabilitatea față de produse și amprenta de carbon:

- Conformitate 100% cu politica Solenis privind chimia responsabilă
- 75% din liniile de produse cu evaluări ale amprentei de carbon a produselor până în 2030

Inovare:

- 90% din proiectele de inovare s-au axat pe sustenabilitate până în 2030
- 30% din proiectele de inovare vizează reducerea amprentei de carbon până în 2030

Solenis pe scurt

Compania noastră

7,3 miliarde\$

Vânzări

~200K

Clienți

> 160

Țări deservite

70

Unități de producție

~4.000

Brevete

>6.000

Vânzări și servicii

Personalul nostru*

16.528

Număr total de angajați

11.559

Număr total de

angajați noi

(9.521 din achiziții)

7,4%

Plecări voluntare

(excluzând pensionările)

32,3%

Diversitatea angajaților

(gen, la nivel global și gen și rasă/etnie, în SUA)

22,4%

Femei în posturi de conducere

(director și funcții ierarhic superioare)

18,6%

Personal reprezentat

*Urmărim datele demografice ale personalului la nivel global pentru a înțelege nevoile personalului nostru din întreaga lume. Consultați [raportul EEO-1](#) pentru mai multe informații despre datele demografice ale personalului nostru din SUA.

Mediu înconjurător

Producție responsabilă

Solenis se angajează să respecte programul Responsible Care® al American Chemistry Council. În plus, identificăm și evaluăm riscurile de mediu printr-un sistem global de management al mediului, sănătății și securității în muncă (SSM) la nivel de companie (certificat conform RC14001 și ISO 14001). Noile unități de producție adăugate prin achiziții sunt integrate în certificarea noastră Responsible Care și certificarea procesului RC14001 în termen de trei ani.



Lanț de aprovizionare și achiziții

Solenis se dedică cultivării unui lanț de aprovizionare sustenabil cu peste 2.400 de furnizori direcți de substanțe chimice din întreaga lume. Ne implicăm activ cu furnizorii pentru a-i ajuta să stabilească obiective ambițioase de sustenabilitate, inclusiv reducerea amprenteii lor de carbon, colaborarea în inițiative de reducere a emisiilor în cadrul lanțului de aprovizionare și colaborarea cu furnizorii pentru a promova practicile sustenabile.

Parametri de mediu

Parametru	Performanță 2024 ¹	Strategii de reducere
Emisii de gaze cu efect de seră Obiectiv 1 și 2	▲ 2%	• Utilizarea sporită a electricității regenerabile • Tranziția flotei către modele hibride și VE • Creșterea proiectelor de economisire a energiei la unitățile de producție • Utilizarea sporită a materiilor prime regenerabile • Reducerea utilizării produselor de curățare/igienizare de către clienți • Operațiuni logistice optimizate
Emisii de gaze cu efect de seră Obiectiv 3	▲ 18%	
Consum de energie	▼ 4%	
Intensitate energetică	▼ 7%	
Intensitatea apei	▼ 3%	• Echipe corporative și la nivel de unitate care împărtășesc cele mai bune practici • Îmbunătățirea turnurilor de apă de răcire • Reducerea consumului de apă unică folosință • Modificări de proces legate de apa de cazan

¹ Comparativ cu datele combinate ale Solenis și Diversey din 2023 (conform raportării din datele pe care le-am transmis recent către Carbon Disclosure Project).

Social

Sănătate și siguranță

Cultura noastră de excelență în domeniul sănătății și securității muncii este determinată de adoptarea unei gândiri care pune „oamenii pe primul loc”. Ne străduim să eliminăm vătămările și bolile prin controlul strategic și sistematic al riscurilor în unitățile noastre și pe teren. În anul fiscal 2024, rata totală de înregistrare (TRR) a Solenis a fost de 0,67. Pe parcursul anului fiscal 2024, Solenis a redus în mod consecvent vătămările corporale în întreaga companie. O rată TRR inițială de 0,78 la începutul anului a avut tendința de a scădea la 0,67 până la sfârșitul anului, reprezentând o reducere de 14%. Această tendință a continuat până în 2025.

Managementul capitalului uman

La Solenis, atragem, dezvoltăm și păstrăm oameni extraordinari. Programul nostru global „Hiring the Best” (Angajăm cei mai buni oameni) ne ajută să ne asigurăm că atragem talente excelente și menținem o abordare consecventă, conformă cu reglementările, echitabilă și de cea mai bună calitate în recrutare. În 2024, Solenis a oferit 190 de stagii și ucenicii plătite cu normă întreagă în cadrul a șase programe din 10 țări pentru studenți calificați de la colegii și universități. Și lucrăm la instruirea și educarea angajaților noștri. Încurajăm fiecare angajat să-și dedice 5% din timpul său (două ore pe săptămână) pentru învățare și dezvoltare.

Cultura noastră

Solenis reunește o serie de perspective într-un loc de muncă sigur și colaborativ care le permite angajaților noștri să rezolve cele mai dificile provocări de proces și sustenabilitate din lume. Conform sondajului nostru anual privind cultura, rata noastră generală de satisfacție a angajaților este ridicată, 78% dintre angajați evaluându-și experiența în cadrul companiei la 4 sau 5 din 5 în 2024. Grupurile noastre de resurse de afaceri pentru angajați (EBRG) dau formă culturii prin inițiative importante, axate pe o varietate de subiecte.

Bunăstarea, remunerația, beneficiile și recunoașterea

Programele competitive pe care le oferim în ceea ce privește remunerația, beneficiile, bunăstarea și recunoașterea ajută compania Solenis să atragă și să păstreze talentele de care are nevoie pentru a avea succes și a fi sustenabilă. Programele noastre de remunerare se bazează pe competitivitatea pieței; corectitudine și echitate; și remunerația pentru performanță. În plus, 100% dintre angajații Solenis (excluzându-i pe cei care au încheiat un contract colectiv de muncă) primesc o remunerație bazată pe performanță. Solenis oferă beneficii personalizate angajaților din întreaga lume. Ofertele noastre includ asigurări de sănătate, programe sociale și de invaliditate, planuri de pensionare, concediu parental, vacanțe și concediu medical.



În 2024, Solenis a selectat un nou partener pentru programul său global de asistență pentru angajați (EAP) de lungă durată, ca parte a strategiei de bunăstare a companiei. Noul program „BeYou” a fost lansat și a dus la o creștere semnificativă a utilizării EAP.



În 2024, am introdus **Global Walk Challenge**, o inițiativă globală de cinci săptămâni pentru a promova bunăstarea, stilul de viață activ și sustenabilitatea. Aproximativ 13% dintre angajații noștri din 57 de țări, împreună, au parcurs în total 490.168.199 de pași.

Implicarea în cadrul comunităților

Prin „SolenisGives”, continuăm să susținem comunitățile noastre și să ajutăm la îmbunătățirea lumii în care trăim. În 2024, Solenis a donat 1.363.923 \$ către organizații caritabile.



Linens For Life™



Soap For Hope™



The Water Project

Guvernanță

Guvernanță corporativă și sustenabilitate

Structura de guvernanță a companiei Solenis constă din Consiliul operativ, Echipa de conducere Solenis și Consiliul de conducere Solenis. Aceste organisme lucrează îndeaproape cu echipa de conducere în domeniul sustenabilității Solenis.

Etica și conformitatea în afaceri

Ne desfășurăm activitatea în strictă conformitate cu legile care se aplică pentru Solenis la nivel global și în conformitate cu [Standardele noastre globale de conduită în afaceri](#) (Codul) și politicile de susținere. Codul stabilește așteptările pentru angajații Solenis și interacțiunile reciproce ale acestora, precum și cu clienții, furnizorii și comunitățile.

Protecția și guvernarea datelor

La Solenis, utilizăm o combinație de măsuri de siguranță operaționale și tehnologice pentru a ne asigura că gestionăm datele angajaților, clienților, furnizorilor etc., în mod confidențial. Acestea includ prevenirea și detectarea problemelor legate de securitatea cibernetică, un model de securitate în evoluție pentru a răspunde la potențialele amenințări și auditarea și răspunsul la vulnerabilitățile identificate.

Drepturile omului

La Solenis, ne angajăm să susținem și să promovăm drepturile omului, de angajare și ale muncii în întreaga noastră companie. În 2024, ne-am consolidat programele privind drepturile omului și am introdus mai multe politici și inițiative noi pentru a ghida comportamentul și operațiunile de afaceri în ceea ce privește: combaterea hărțuirii, combaterea discriminării, munca copiilor, legislația națională privind programul de lucru, libertatea de asociere și dreptul la negociere colectivă, munca ne-voluntară și traficul de persoane, armonizarea salariilor și a beneficiilor, și condiții de lucru sigure și igienice.

Clienții noștri (+C)

Parteneriate cu clienții

Clienții noștri sunt componente integrale ale ecuației care credem că vor genera în cele din urmă schimbarea sustenabilă. Prin programul nostru de parteneriat ValueAdvantageSM, Solenis cuantifică amprenta de carbon a proiectelor noastre pentru a ne ajuta clienții să-și reducă amprenta de mediu. În 2024, am obținut o valoare de 257 milioane \$ pentru clienții noștri la nivel global prin găsirea acestor eficiențe în operațiunile lor. În parteneriat cu clienții noștri, ne concentrăm asupra proiectelor din patru domenii: eficiența apei și a resurselor; circularitatea și reducerea deșeurilor; substanțele chimice sustenabile și conformitatea; eficiența energetică și reducerea gazelor cu efect de seră.



Premiul Solenis pentru sustenabilitate este acordat anual pentru proiectele verificabile ale clienților care, în ultimele 12 luni, au furnizat rezultate măsurabile în raport cu angajamentele noastre de sustenabilitate. În 2024, 14 premii au fost distribuite companiilor din întreaga lume.

C&D și inovație

Inițiativele noastre globale de cercetare și dezvoltare sunt aliniate cu tendințele globale de sustenabilitate și sănătate care ne modelează viitorul, cum ar fi stresul hidric, sănătatea și bunăstarea, reciclarea/reutilizarea și siguranța alimentară. Procesul nostru de inovare începe cu ascultarea clienților noștri. În plus, Solenis colaborează cu o varietate de parteneri externi, consorții și universități pentru a încerca să abordeze unele dintre cele mai presante probleme din lume.

Digitalizare

La Solenis, abordarea noastră digitală ne amplifică expertiza chimică și ne ajută clienții să ia decizii informate în 1) curățenie și igienă; 2) siguranța apei și a alimentelor și 3) reducere, reutilizare și reciclare. Inițiativa noastră Unified Experience (UE) va armoniza instrumentele noastre digitale și aplicațiile orientate spre clienți. În cele din urmă, hub-ul nostru ValueAdvantage va oferi o platformă pentru trecerea de la îmbunătățiri ale apei la energie și CO₂ și va crea o mai bună vizibilitate în alte domenii în care Solenis furnizează valoare.

Întrebări?

Pentru informații suplimentare, vizitați [solenis.com](https://www.solenis.com)

[Biblioteca noastră de resurse și reglementări](#) oferă o sursă bogată de informații