



Sammanfattning av 2024 års hållbarhetsrapport

2024 slutförde Solenis integrationen av Diversey Holdings Limited, vilket gjorde verksamheten till ett betydligt större och starkare företag. Dessutom genomförde Solenis fyra andra mindre förvärv. För att återspegla vårt nya företag lanserades ett nytt varumärke och en ny identitet som visar vår position som global leverantör av vatten- och hygienlösningar.

Denna sammanfattning är översatt till 21 språk och kan användas som ett stöd i kommunikationen av hela rapporten. Alla dokument som underlättar kommunikationen av rapporten, inklusive en översiktspresentation, finns på InSite.



"Vår största styrka är vår unika "+C"-mentalitet, vilket innebär att vi fokuserar på våra kunders fördelar och på att hjälpa dem att nå sina hållbarhetsmål. Om vi tar hand om våra kunder, våra medarbetare, vår planet och dess resurser samt våra medmänniskor över hela världen kommer vår framgång och hållbarhet oundvikligen att bli verklighet av sig själv."

John Panichella
Vd, Solenis

Höjdpunkter 2024

Miljömässigt

24 %

Minskad vattenförbrukning i Charleston, Tenn., USA.

\$42 miljoner

Investerat i CapEx-projekt sedan 2019 för att förbättra miljö-, hälso- och säkerhetsresultaten

Implementering av nya policyer för biologisk mångfald

Implementering av strategier för att integrera biologisk mångfald och avskogning i vår verksamhet

Pågående strategier för CO2-minskning

Inklusive elektrifiering av maskinparken med början i Europa och Nordamerika

Socialt

94 %

Deltagande i kulturundersökning där 78 % av medarbetarna rapporterar hög nöjdhet.

98 timmar

Spenderade i genomsnitt per person på lärande och utveckling med 94 % av berättigade anställda som uppnår 5 % av det årliga utbildningsmålet

Åtgärda löneskillnader mellan könen

Mellanöstern, Afrika och Latinamerika med bibehållen paritet i Nordamerika och Europa

~ \$1,4 miljoner donerat

Till välgörenhet genom "SolenisGives"-programmet

Ledning

Förbättrad ledningsstruktur inom hållbarhet

Anpassad till integrerad organisation och hållbarhetsstrategi

Första dubbla väsentlighetsbedömning slutförd

DMA ledde till utveckling av uppdaterad hållbarhetsstrategi och uppdaterade mål

Slutfört CDP-meddelande

Second Carbon Disclosure Project, inklusive första inlämningarna av vatten, skogar och plast

Infört ytterligare krav på mänskliga rättigheter för leverantörer

GRMS-programmet kan utlösa djupdykningsbedömningar

Kunder

\$257 miljoner

Värde levererat genom ValueAdvantageSM program.

73 %

Intäkter från att stödja kundernas hållbarhetsinitiativ

90 %

Aktuella innovationsprogram fokuserar på hållbarhet eller cirkularitet

Fokus på användning på biobaserade material

Implementera processer och certifieringar för att förbättra våra produkters hållbarhetsprofil



Tredje året i rad för EcoVadis Platinum och US Best Managed Company Awards

För tredje året i rad har Solenis fått EcoVadis Platinum-betyg och har för fjärde gången erkänts av Deloitte som ett av USA:s bäst drivna privata företag. Dessa betyg visar Solenis fortsatta engagemang för att främja hållbarhetsmålen.

Dubbel väsentlighetsanalys (DMA, Double Materiality Assessment)

2024 slutförde Solenis sin första dubbla väsentlighetsanalys. Detta arbete gjorde det möjligt för oss att bättre förstå de hållbarhetsrisker och möjligheter som påverkar vår affärsposition ur anseende-, operativa och finansiella perspektiv – och kommer att informera om hur vi övervakar och hanterar dessa frågor framöver. Dessutom kommer en bättre förståelse för vår påverkan på intressenter, samhället och planeten att hjälpa oss att styra våra ansträngningar när vi förbättrar vårt hållbarhetsprogram. Vi avser att regelbundet uppdatera vår väsentlighetsbedömning för att återspegla förändringar i vår bransch och den bredare externa affärsmiljö där vi verkar samt följa förändringar som kan uppstå från nyförvärvade företag och verksamheter.

Solenis hållbarhetsstrategi och mål



Miljömässigt

Klimat och energi:

- Nettonollutsläpp av växthusgaser senast 2050
- 80 % förnybar el senast 2035
- Sätt upp SBTi-mål senast september 2025

Vatten:

- 10 % minskning av processvattenintensiteten jämfört med 2023 senast 2035
- CDP Water Leadership status (A) senast 2030

Avfall:

- 100 % av förpackningarna med ett materialcirkularitetsindex > 0,94 senast 2035
- 5 % minskning av avfallshanteringsintensiteten jämfört med 2023 senast 2035



Socialt ansvarstagande

Medarbetarhälsa:

- 100 % medarbetarsäkerhet, kultur med noll olyckor

Solenis Gives:

- Förbättra livet för 1 miljon människor per år genom våra Creating Shared Value-program

Personalutveckling:

- Spåra framstegen varje år mot att minska den globala löneklyftan mellan könen
- 100 % av medarbetarna ägnar 5 % av sin arbetstid åt utbildning
- Förbättra medarbetarnas engagemangspoäng år efter år



Ledning

Policyer:

- 100 % av väsentliga frågor regleras av offentligt tillgängliga policyer

Certifieringar:

- Alla nya anläggningar ska ISO-certifieras inom tre år efter förvärvet

Leverantörsengagemang:

- 90 % av direktleverantörerna ska uppfylla hållbarhetskraven senast 2030
- 70 % av direktleverantörerna har ett erkänt engagemang för miljöskydd senast 2030
- Upprätthålla >7 % olika leverantörer i USA.



Kunder

Värdefördel:

- Årlig rapportering inklusive vattenbesparingar, energibesparingar, eliminering av avfall och undvikande av växthusgasutsläpp för våra kunder
- >90 % av intäkterna syftar till att stödja kundernas hållbarhetsmål senast 2030

Produktansvar och koldioxidavtryck:

- 100 % efterlevnad av Solenis policy för ansvarsfull kemi
- 75 % av produktlinjerna med bedömningar av produktens koldioxidavtryck senast 2030

Innovation:

- 90 % av innovationsprojekten fokuserade på hållbarhet senast 2030
- 30 % av innovationsprojekten syftar till att minska koldioxidavtrycket senast 2030

Solenis i korthet

Vårt företag

\$7,3 biljoner

Försäljning

>160

Antal länder

~4 000

Patent

~200K

Kunder

70

Produktionsanläggningar

>6 000

Försäljning och service

Vår personal*

16 528

Totalt antal anställda

7,4 %

Personalomsättning
(exklusive pensionering)

22,4 %

Kvinnor i ledningen
(direktör och högre)

11 559

Totalt antal nyanställda
(9 521 från förvärv)

32,3 %

Mångfald i personalen
(globalt, amerikanskt, etnisk
tillhörighet)

18,6 %

Representerade
medarbetare

*Vi följer personaldemografin globalt för att förstå våra personalbehov över hela världen. Se [EEO-1-rapporten](#) för mer information om vår amerikanska personaldemografi.

Miljömässigt

Ansvarsfull produktion

Solenis har åtagit sig att följa American Chemistry Councils Responsible Care®-program. Dessutom identifierar och bedömer vi miljörisker genom ett företagsomfattande globalt ledningssystem för miljö, hälsa och säkerhet (EH&S) (certifierat enligt RC14001 och ISO 14001). Nya produktionsanläggningar som tillkommer genom förvärv integreras i vår Responsible Care-certifiering och RC14001-certifieringsprocessen inom tre år.



Leveranskedja och inköp

Solenis har åtagit sig att främja en hållbar leveranskedja med mer än 2 400 direkta kemikalieleverantörer över hela världen. Vi samarbetar aktivt med leverantörer för att hjälpa dem att sätta upp ambitiösa hållbarhetsmål: minska koldioxidavtrycket, inleda samarbeten för att driva på utsläppsminskningar i hela leveranskedjan och samarbeta med leverantörer för att främja hållbara metoder.

Miljömässiga nyckeltal

Metriskt	2024 års utveckling ¹	Reduktionsstrategier
Scope 1&2 GHG-utsläpp	▲ 2 %	• Ökad användning av förnybar el • Övergång av fordonsflottan till hybrider och elbilar • Ökade energibesparingsprojekt på produktionsanläggningar • Ökad användning av förnybara råvaror • Minskning av kundernas användning av rengörings-/hygienprodukter • Optimerad logistik
Scope 3-utsläpp av växthusgaser	▲ 18 %	
Energiförbrukning	▼ 4 %	
Energiintensitet	▼ 7 %	
Vattenintensitet	▼ 3 %	• Team på företags- och platsnivå delar med sig av bästa praxis • Förbättra kylvattentornen • Minska vattenförbrukningen • Processförändringar relaterade till pannvatten

¹Jämfört med kombinerade Solenis- och Diversey-data för 2023 (enligt rapporten i vårt nyligen inlämnade Carbon Disclosure Project).

Socialt

Hälsa och säkerhet

Vår hälso- och säkerhetskultur drivs av att tänka ”medarbetarna först”. Vi strävar efter att eliminera skador och sjukdomar genom strategisk och systematisk riskkontroll på våra anläggningar och på fältet. Under räkenskapsåret 2024 var Solenis Total Recordable Rate (TRR) 0,67. Under räkenskapsåret 2024 minskade Solenis konsekvent antalet skador i hela företaget. En initial TRR på 0,78 i början av året gick nedåt till 0,67 vid årets slut, vilket motsvarar en minskning med 14 %. Denna trend har fortsatt under 2025.

Personalavdelningen

På Solenis attraherar, utvecklar och behåller vi fantastiska människor. Vårt globala program "Hiring the Best" hjälper oss att locka fantastiska talanger och upprätthålla en konsekvent, rättvis och förstklassig strategi som uppfyller kraven för rekrytering. 2024 erbjöd Solenis 190 heltidsbetalda praktikplatser och lärlingsplatser inom sex program i 10 länder till kvalificerade högskole- och universitetsstudenter. Vi arbetar också kontinuerligt för att utbilda våra medarbetare. Vi ger varje medarbetare möjlighet att ägna 5 % av sin tid (två timmar i veckan) åt utbildning och utveckling.

Vår kultur

Solenis förenar en rad perspektiv på en säker och samarbetsinriktad arbetsplats som ger våra medarbetare möjlighet att lösa världens mest utmanande process- och hållbarhetsutmaningar. Enligt vår årliga kulturundersökning är vår övergripande medarbetarnöjdhet hög. 78 % av medarbetarna betygsätter sin upplevelse av företaget med 4 eller 5 under år 2024. Våra Employee Business Resource Groups (EBRG) formar kulturen genom viktiga initiativ som fokuserar på en mängd olika ämnen.

Välbefinnande, ersättning, förmåner och erkännande

De konkurrenskraftiga program vi erbjuder inom ersättning, förmåner, välbefinnande och erkännande hjälper Solenis att attrahera och behålla de talanger som behövs för att vara framgångsrika och hållbara. Våra ersättningsprogram baseras på marknadskonkurrenskraft, rättvisa och jämlikhet samt lön för prestation. Dessutom får 100 % av Solenis anställda (exklusive de som omfattas av kollektivavtal) prestationsbaserad ersättning. Solenis erbjuder förmåner som är skräddarsydda för anställda över hela världen. Vårt erbjudande omfattar sjukvårdsförsäkringar, liv- och funktionsnedsättningsprogram, pensionsplaner, föräldraledighet, semester och sjukfrånvaro.



2024 utsåg Solenis en ny partner för sitt mångåriga globala Employee Assistance Program (EAP) som en del av företagets välbefinnandestrategi. Det nya **"BeYou"-programmet** lanserades och ledde till en betydande ökning av EAP-användningen.



2024 lanserade vi **Global Walk Challenge**, ett globalt fem veckor långt initiativ för att främja välbefinnande, en aktiv livsstil och hållbarhet. Cirka 13 % av våra medarbetare från 57 länder samlades och gick 490 168 199 steg.

Samhällsengagemang

Genom "SolenisGives" fortsätter vi att ge tillbaka till våra samhällen och bidra till att förbättra den värld vi lever i. 2024 donerade Solenis 1 363 923 dollar till välgörenhet.



Linens For Life™



Soap For Hope™



The Water Project

Ledning

Bolagsstyrning och hållbarhet

Solenis ledningsstruktur består av verksamhetsrådet, Solenis ledningsgrupp och Solenis ledningsråd. Dessa team arbetar nära Solenis hållbarhetsledningsteam.

Affärsetik och efterlevnad

Vi bedriver vår verksamhet i strikt överensstämmelse med de lagar som gäller för Solenis globalt och i enlighet med våra [globala standarder för affärsuppförande](#) (koden) och stödjande policyer. Koden fastställer förväntningar på Solenis medarbetare och deras interaktioner med varandra, kunder, leverantörer och samhällen.

Dataskydd och datahantering

På Solenis använder vi en kombination av operativa och tekniska skyddsåtgärder för att säkerställa att vi hanterar våra medarbetares, kunders och leverantörers uppgifter på ett säkert sätt. Bland annat använder vi förebyggande och upptäckt av cybersäkerhet, en säkerhetsmodell som utvecklas för att reagera på potentiella hot och granskning och svar på identifierade sårbarheter.

Mänskliga rättigheter

Vi på Solenis är fast beslutna att upprätthålla och främja mänskliga rättigheter, anställningsrättigheter och arbetsrättigheter inom ramen för hela vårt företag. Under 2024 stärkte vi våra program för mänskliga rättigheter och införde flera nya policyer och initiativ för att vägleda beteenden och affärsverksamheter när det gäller: antitrakasserier, antidiskriminering, barnarbete, nationella arbetstidslagar, föreningsfrihet och rätt till kollektivförhandlingar, ofrivillig arbetskraft och människohandel, anpassning av löner och förmåner samt säkra och hygieniska arbetsförhållanden.

Kunder (Våra +C)

Kundsamarbeten

Våra kunder är en integrerad del av den ekvation som vi tror kommer att leda till hållbar förändring. Genom vårt ValueAdvantageSM-partnerprogram kvantifierar Solenis koldioxidavtrycket från våra projekt för att hjälpa våra kunder att minska sitt miljöavtryck. Under 2024 uppnådde vi ett värde om \$257 miljoner för våra kunder globalt genom att hitta dessa effektivitetsvinster i deras verksamhet. I samarbete med våra kunder fokuserar vi på projekt inom fyra områden: vatten- och resurseffektivitet, cirkularitet och avfallsminskning, hållbara kemikalier och efterlevnad, energieffektivitet och minskning av växthusgaser.



Solenis Sustainability Award delas ut årligen för verifierbara kundprojekt som under de senaste 12 månaderna har levererat mätbara resultat i förhållande till våra hållbarhetsåtaganden. Under 2024 delades 14 **priser** ut till företag över hela världen.

FoU och innovation

Våra globala FoU-initiativ är i linje med globala hållbarhets- och hälsotrender som formar vår framtid såsom vattenstress, hälsa och välbefinnande, återvinning/återanvändning och livsmedelssäkerhet. Vår innovationsprocess börjar med att lyssna på våra kunder. Dessutom samarbetar Solenis med en mängd olika externa partners, konsortium och universitet för att försöka ta itu med några av världens mest brådskande frågor.

Digitalisering

På Solenis förstärker vårt digitala tillvägagångssätt vår kemiexpertis och hjälper våra kunder att fatta välgrundade beslut inom 1) renlighet och hygien, 2) vatten- och livsmedelssäkerhet och 3) minskning, återanvändning och återvinning. Med vårt Unified Experience-initiativ (UE) harmoniserar vi våra digitala verktyg och kundnära applikationer. Slutligen erbjuder vår ValueAdvantage Hub en plattform för resan från vatten till energi och CO₂-förbättringar och skapa bättre synlighet för andra områden där Solenis levererar värde.

Frågor?

Vill du ha mer information är du välkommen att besöka [solenis.com](https://www.solenis.com)

Vårt [resurs- och regelverksbibliotek](#) är en stor informationskälla