

Zpráva o udržitelnosti za rok 2025

Souhrn zprávy

V roce 2025 společnost Solenis dále posilovala pozici globálního lídra v oblasti řešení pro vodní hospodářství a hygienu na základě integračních procesů dokončených v předchozích letech. Společnosti se podařilo úspěšně sjednotit systémy napříč nedávno získanými podniky a vytvořit tak jednotnější globální provozní prostředí, které posiluje naši schopnost přinášet zákazníkům měřitelné výsledky v oblasti udržitelnosti. Kromě toho společnost Solenis v listopadu 2025 rozšířila kapacity akvizicí společnosti NCH Corporation, čímž posílila svou pozici v oblasti úpravy vody a průmyslových řešení a umožnila nám poskytovat hlubší odborné znalosti a větší dopad po celém světě.

Tento souhrn se překládá do 23 jazyků a lze jej využít k propagaci kompletní zprávy. Veškeré podpůrné dokumenty pro propagaci zprávy najdete na webu InSite, a to včetně přehledné prezentace.



John Panichella
CEO, Solenis

„S filozofií ‚The Solenis Way‘ jako základním pilířem pokračuje společnost Solenis na cestě k růstu. Každá složka naší strategie růstu navazuje na ostatní a zvyšuje jejich hodnotu. Hnacím motorem růstu je v celém našem hodnotovém řetězci udržitelnost a při svých rozhodnutích vždy klademe na první místo globální zájmy. Z dlouhodobého hlediska jsou to právě naši zaměstnanci, kteří stojí za mnohaletým úspěchem a pomáhají řídit udržitelný a trvalý růst.“

Nejdůležitější události roku 2025

Životní prostředí

13,6 %
Snížení spotřeby energie v roce 2025

4,68 milionu dolarů
Investice do projektů v oblasti udržitelných kapitálových výdajů za účelem řízení dopadů na životní prostředí

98 %
Kanystry společnosti Diversey o objemu 5 litrů, které se vyrábějí z vlastních zdrojů, se budou nově vyrábět z 50 % z recyklovaného plastu ze spotřebitelského odpadu

Ověřeno organizací SBTi
Krátkodobé vědecky podložené cíle v oblasti snižování emisí, které jsou v souladu s poznatky klimatologie

Společenská sféra

96 %
Účast v průzkumu spokojenosti, v němž 80 % zaměstnanců uvedlo vysokou míru spokojenosti.

102 hodin
Průměrné výdaje na vzdělávání a rozvoj na osobu, přičemž celkem bylo zaznamenáno 1 642 787 hodin vzdělávání a 42 % zaměstnanců překročilo svůj cíl

>1200
Hotely po celém světě, které se účastní programu Soap For Hope™

22 %
Zlepšení výsledků v oblasti bezpečnosti za poslední rok

Správa a řízení

Dokončení integrace
Systémy všech nedávných akvizic byly sjednoceny do jediné platformy

Spuštění rámce pro umělou inteligenci
Nový globální rámec pro řízení umělé inteligence podporuje etické a bezpečné využívání umělé inteligence a náš závazek k ochraně osobních údajů

Řízení lidských práv
Posílení závazku v oblasti lidských práv prostřednictvím mezifunkčního řízení a hodnocení rizik dodavatelů

Zavedení systému Coupa
Posiluje udržitelné zadávání veřejných zakázek prostřednictvím transparentního výběru dodavatelů, požadavků na udržitelnost dodavatelů, řízení rizik a plně digitalizovaných bezpapírových procesů

Zákazníci

349 milionů dolarů
Hodnota poskytovaná prostřednictvím programu ValueAdvantageSM.

74 %
Příjmy z podpory iniciativ zákazníků v oblasti udržitelnosti

91 %
Současných inovačních programů se zaměřuje na udržitelnost nebo cirkulární ekonomiku

Otevření globálního výzkumného centra
Nové výzkumné a vývojové centrum podporuje udržitelné inovace a zaměřuje se na odpovědné nakládání s vodou, hygienu, recyklaci a efektivní využívání zdrojů

S&P Global

S&P Global 2025

Solenis LLC
Chemicals

**Sustainability
Yearbook Member**

Corporate Sustainability
Assessment (CSA) 2025

63/100 See us here
S&P Global 2025 For more, visit www.spglobal.com/youth

Významný pokrok v hodnocení udržitelnosti S&P

V letošním roce společnost Solenis zaznamenala výrazný nárůst o 10 bodů v hodnocení S&P Global Corporate Sustainability Assessment, a to na 63 bodů. Toto zlepšení poukazuje jak na sílu našich programů v oblasti udržitelnosti, tak na naše zdokonalené datové kapacity pro vykazování a hodnocení, což posiluje náš závazek neustálého zlepšování.

Filozofie The Solenis Way

Filozofie The Solenis Way jasně definuje, jaké jsou naše společné pracovní postupy a jakým způsobem poskytujeme služby našim zákazníkům. Tento přístup, zaměřený na provozní dokonalost, orientaci na zákazníka, odpovědnost a neustálé zlepšování, poskytuje jednotný rámec, který podporuje integrační snahy a sjednocuje vedení i zkušenosti zaměstnanců se strategickými cíli společnosti.

Strategie a cíle společnosti Solenis v oblasti udržitelnosti



Životní prostředí

Klima a energie:

- Snížení emisí v rámci kategorií 1 a 2 o 63 % do roku 2035 ve srovnání s rokem 2024
- Snížení emisí kategorie 3 o 37,5 % do roku 2035 ve srovnání s rokem 2024
- Snížení emisí NOx a SOx o 30 % do roku 2035 ve srovnání s rokem 2024
- Nulové emise skleníkových plynů do roku 2050

Voda:

- Snížení spotřeby procesní vody o 10 % do roku 2035 ve srovnání s rokem 2024
- Hodnocení Leadership (A) v oblasti vody v rámci CDP do roku 2030

Odpady:

- 100 % obalů s indexem materiálu z cirkulární ekonomiky > 0,94 do roku 2035
- Snížení intenzity likvidace odpadu o 5 % do roku 2035 ve srovnání s rokem 2024



Společenská odpovědnost

Zdraví zaměstnanců:

- 100% bezpečnost zaměstnanců, pracovní prostředí bez úrazů

Program Solenis Gives:

- Zlepšení života 1 milionu lidí ročně prostřednictvím našich programů Creating Shared Value

Profesní rozvoj zaměstnanců:

- Každoroční sledování pokroku při odstraňování globálních rozdílů v odměňování žen a mužů
- 100 % zaměstnanců věnuje 5 % pracovní doby vzdělávání
- Meziroční zlepšení skóre angažovanosti zaměstnanců



Správa a řízení

Zásady:

- 100 % podstatných otázek upravují veřejně dostupné zásady
- > 95 % zaměstnanců bude do roku 2030 jednat v souladu s etickým kodexem

Certifikáty:

- Všechny nové objekty musí získat certifikaci ISO do tří let od akvizice

Zapojení dodavatelů:

- 90 % přímých dodavatelů bude splňovat požadavky na udržitelnost do roku 2030
- Do roku 2030 bude 70 % přímých výdajů na dodavatele pokryto uznávaným interním nebo externím hodnocením udržitelnosti
- Nadále mít jako > 7 % dodavatelů různé společnosti z USA



Zákazníci

Program Value Advantage:

- Každoroční podávání zpráv mimo jiné o úsporách vody, energie, eliminovaném odpadu a zamezení emisí skleníkových plynů pro naše zákazníky
- > 90 % výnosů bude do roku 2030 směřovat na podporu cílů v oblasti udržitelnosti stanovených zákazníky

Řízení produktů a uhlíková stopa:

- 100% dodržování zásad společnosti Solenis pro odpovědné nakládání s chemickými látkami
- 75 % produktových řad s posouzením uhlíkové stopy výroby do roku 2030

Inovace:

- 90 % projektů v oblasti inovací se do roku 2030 bude zaměřovat na udržitelnost
- 50 % projektů v oblasti inovací se bude do roku 2030 zaměřovat na snížení uhlíkové stopy

Solenis v kostce*

Naše společnost

7,4 miliardy dolarů

Asi 260 tisíc zákazníků

Naši zaměstnanci**

16 371 všech zaměstnanců

2 855 nových zaměstnanců (9 521 z akvizic)

tržeb

>160

zemí, kde poskytujeme služby

62

výrobních závodů

7 %

dobrovolná fluktuace
(s výjimkou odchodů do důchodu)

37,5 %

rozmanitost pracovní síly
(genderová rozmanitost globálně a rasová/etnická a genderová rozmanitost v USA)

Asi 4 000

patentů

>6 800

prodejí a služeb

22,1 %

žen na vedoucích pozicích
(ředitelka a vyšší pozice)

17,9 %

zaměstnanců se zastoupením

* K akvizici společnosti NCH Corporation společností Solenis došlo až po skončení účetního období, kterého se tato zpráva týká. Všechny uvedené údaje se tedy týkají společnosti Solenis před akvizicí.

**Abychom porozuměli potřebám našich pracovníků po celém světě, sledujeme demografické údaje o pracovní síle na celosvětové úrovni. Další informace o demografických údajích o našich zaměstnancích v USA najdete ve [zprávě EEO-1](#).

Přehled o životním prostředí – 2025

Odpovědná výroba

Společnost Solenis stvrdila svůj závazek v rámci programu Responsible Care organizace American Chemistry Council tím, že i nadále provozuje komplexní systém řízení v oblasti životního prostředí, zdraví a bezpečnosti v souladu s požadavky RC14001 a ISO 14001. Nově začleněné provozy se přiblížily možnosti získání certifikace díky standardizovaným procesům, jednotnému vykazování a průběžnému školení. Společnost se zaměřila na neustálé zlepšování odpovědného provozu prováděním hodnocení, sjednocováním postupů a podporou vysoké výkonnosti ve všech výrobních závodech po celém světě. Tyto snahy posílily závazek společnosti Solenis k odpovědnému řízení chemických látek a bezpečným, řádně řízeným výrobním postupům.



Dodavatelský řetězec a zásobování

Společnost Solenis posílila svou globální strategii v oblasti dodavatelského řetězce a nákupu prostřednictvím prosazování odpovědného nakupování, prohlubování spolupráce s dodavateli a rozšiřování digitální transparentnosti. Prioritou zůstalo místní zajišťování zdrojů, přičemž 76 % přímých výdajů a 90 % přímých dodavatelů pocházelo z daného regionu. Společnost uspořádala 19 akcí v rámci Coupa Sourcing v celkovém objemu přesahujícím 600 milionů dolarů a prostřednictvím svého portálu přijala 652 dodavatelů s prověrkou udržitelnosti. Společnost Solenis rovněž zlepšila řízení rizik dodavatelů a sledovatelnost prostřednictvím nástrojů, jako je platforma Osapiens HUB, která podporuje připravenost na dodržování předpisů, cíle v oblasti cirkulární ekonomiky a užší spolupráci v rámci celé dodavatelské sítě.

Environmentální parametry

Parametr	Výsledky za rok 2025 ¹	Strategie redukce
Emise skleníkových plynů v rámci kategorií 1 a 2	▼ 13,9 %	<ul style="list-style-type: none">• Větší využití elektřiny z obnovitelných zdrojů• Změna vozového parku na hybridy a elektromobily• Vyšší počet projektů na úsporu energie ve výrobních závodech• Větší využití obnovitelných surovin• Optimalizované logistické operace
Emise skleníkových plynů v rámci kategorie 3	▼ 11,7 %	
Spotřeba energie	▼ 13,6 %	
Energetická náročnost	▼ 12,3 %	
Intenzita odběru vody	▲ 2,7 %	<ul style="list-style-type: none">• Sdílení osvědčených postupů mezi týmy na úrovni podniku a jednotlivých pracovišť• Optimalizace čištění• Zlepšení vodních chladicích věží• Snížení jednorázové spotřeby vody• Změny procesů souvisejících s vodou pro kotle• Zkoumání možností využití vlastních zdrojů, jako jsou naše technologie pro úpravu průmyslové vody (IWT)

¹Ve srovnání s kombinovanými údaji společností Solenis a Diversey za rok 2024 (jak je uvedeno v našem nedávném příspěvku pro Carbon Disclosure Project).

Přehled v oblasti sociálních věcí – 2025

Zdraví a bezpečnost

Kultura bezpečnosti společnosti Solenis vychází z filozofie „Lidé na prvním místě“ a proaktivního řízení rizik. Celková míra zaznamenanosti za finanční rok 2025 se zlepšila na 0,48, což představuje pokles o 28 % oproti hodnotě 0,67 ve finančním roce 2024. Hlášení skoronehod a rizik se dále rozšiřovalo a 40 pracovišť absolvovalo celý rok bez zaznamenaných incidentů, což svědčí o silné odpovědnosti na místní úrovni.

Řízení lidských zdrojů

Společnost Solenis přitahuje, rozvíjí a podporuje talentované zaměstnance po celém světě prostřednictvím programů v souladu s filozofií „Solenis Way“, která prosazuje provozní dokonalost, orientaci na zákazníka, odpovědnost a neustálé zlepšování. V roce 2025 společnost přijala 2 855 nových zaměstnanců a podpořila kariérní růst dosažením míry interní mobility 28,5 %. Míra dobrovolné fluktuace se snížila na 7 %, což svědčí o větší stabilitě v jednotlivých týmech.

Vzdělávání a rozvoj zůstaly ústředním bodem personální strategie společnosti Solenis. Společnost pokračovala v rámci svého cíle 5% poměru vzdělávání, přičemž v roce 2025 zaměstnanci absolvovali v průměru 102 hodin vzdělávání a 41 % z nich tento cíl překročilo. Nadále jsme posilovali schopnosti v oblasti vedení: 81 % vedoucích pracovníků se účastnilo strukturovaných programů rozvoje a program GemStone Management Excellence Program získal od společnosti Brandon Hall Group zlatou cenu v kategorii Nejlepší program rozvoje vedoucích pracovníků.

Od roku 2020 se naše globální programy pro stáže a přípravu učňů rozrostly o více než 258 %. V roce 2025 společnost Solenis nabídla 222 stáží v rámci 25 programů v 19 zemích, čímž podpořila rozvoj dovedností a posílila budoucí globální rezervoár talentů.

Naše kultura

Společnost Solenis pokračovala ve vytváření prostředí zaměřeného na spolupráci a inkluzi, ve kterém týmy řeší složité problémy provozu a výzvy v oblasti udržitelnosti. Průzkumu firemní kultury se zúčastnilo 96 % zaměstnanců a 80 % z nich vyjádřilo vysokou spokojenost; byly zavedeny akční plány pro udržení zapojení zaměstnanců a posílení týmové práce napříč funkcemi. Naše zaměstnanecké zájmové skupiny (EBRG) pokračovaly v rozvoji iniciativ, které obohacují naši kulturu podporou inkluze, vzájemného propojení a společného cíle napříč našimi globálními týmy.

Pohoda zaměstnanců, odměňování, benefity a ocenění

Společnost Solenis nabízí konkurenceschopné mzdy a zaměstnanecké výhody, které podporují pohodu zaměstnanců po celém světě. Zlepšení v oblasti personálních systémů přispělo k větší jednotnosti v oblasti mezd, benefitů a programů motivace napříč regiony. Společnost udržela svůj závazek odměňovat zaměstnance podle výkonu, přičemž téměř všichni oprávnění zaměstnanci se účastnili systému odměňování založeného na výkonu. Ocenění zůstalo důležitým prvkem angažovanosti zaměstnanců, protože program Inspire oslovil 55 % zaměstnanců v 66 zemích.

Společnost Solenis také posílila zaměření na spravedlivé a férové mzdy prostřednictvím spolupráce s organizací Fair Wage Network, čímž podpořila svůj cíl získat certifikaci o vyplácení mzdy zajišťující životní minimum do fiskálního roku 2027. Odstraňování rozdílů v odměňování žen a mužů zůstalo i nadále klíčovou prioritou, což podtrhuje závazek společnosti k férovým postupům odměňování po celém světě.



V roce 2025 společnost Solenis rozšířila svůj globální **program pro podporu duševního zdraví „BeYou“**, který nabízí nové zdroje zaměřené na duševní zdraví a podporu v oblasti vzdělávání, což vedlo ke zvýšení angažovanosti zaměstnanců napříč regiony.



V roce 2025 pokračovala výzva **Global Walk Challenge** s více než 1 440 zaměstnanci z 58 zemí, kteří společně ušli 266 milionů kroků, a posílili tak pocit pohody, vzájemného propojení a účast v rámci celé společnosti.

Zájem o komunity

Společnost Solenis i nadále podporuje komunity po celém světě prostřednictvím programu SolenisGives a dobrovolnických aktivit na úrovni jednotlivých poboček, které se zaměřují na vzdělávání, zdraví a ochranu životního prostředí. V roce 2025 se zaměstnanci z různých regionů zapojili do místních partnerství a iniciativ v oblasti služeb, které podporují kvalitu života a pomáhají posilovat komunity, v nichž společnost Solenis působí.



Linens For Life™



Soap For Hope™



CoffeeBriquesSM

Přehled správy a řízení – 2025

Řízení společnosti a udržitelnosti

Společnost Solenis posílila vlastní postupy v oblasti řízení společnosti a udržitelnosti díky lepší kvalitě dat, srozumitelnějším procesům výkaznictví a důkladnějšímu dohledu napříč regiony. Řídící orgány, včetně Rady vedení a Týmu pro udržitelnost, sledovaly pokrok v plnění cílů v oblasti udržitelnosti a řízení rizik. Tyto skupiny pomohly zajistit, aby se hlediska udržitelnosti stala součástí obchodního plánování a podporovala důsledné uplatňování v celé společnosti.

Obchodní etika a dodržování předpisů

Společnost Solenis se prostřednictvím globálních programů dodržování předpisů důsledně zasazovala o etické podnikání. Společnost tato očekávání posílila prostřednictvím každoroční akce Ethics Week, rozšířených školení a důvěrného kanálu pro podávání podnětů, který je k dispozici zaměstnancům a třetím stranám. V průběhu roku byly všechny zprávy přijaté prostřednictvím systému pro podávání oznámení posouzeny a vyřízeny při zachování důvěrnosti. Byla dokončena vyšetřování a v odpovídajících případech byla přijata nápravná opatření, která podporovala kulturu založenou na odpovědnosti a integritě.

Ochrana a správa údajů

Společnost Solenis nadále posilovala postupy v oblasti ochrany osobních údajů prostřednictvím Úřadu pro ochranu osobních údajů, který dohlíží na dodržování zákonů o ochraně osobních údajů ve více než 50 jurisdikcích. Zaměstnanci absolvovali každoroční školení o ochraně osobních údajů a průběžné školení zaměřené na digitální bezpečnost. Vylepšené procesy kybernetické bezpečnosti a pravidelné posuzování zranitelnosti přispěly k ochraně osobních a firemních údajů. Společnost za uplynulý rok nezaznamenala žádné pokuty související s ochranou osobních údajů ani stížnosti ze strany regulačních orgánů.

Lidská práva

Společnost Solenis upevnila svůj stávající program v oblasti lidských práv zlepšením dokumentace a sjednocením všech činností souvisejících s lidskými právy do jediného uceleného rámce. Součástí těchto opatření bylo provedení komplexních posouzení rizik ve všech vlastních provozech a u klíčových dodavatelů. V rámci podniků vlastněných společnostmi Solenis nebyla zjištěna žádná porušení lidských práv a ve všech případech, kdy byla zjištěna rizika související s dodavateli, byla provedena všechna nezbytná nápravná opatření. Tato činnost se řídila zavedenými zásadami týkajícími se nediskriminace, dětské a nucené práce, spravedlivého zacházení a bezpečných pracovních podmínek, čímž podporovala jednotný přístup k ochraně zaměstnanců v rámci celého hodnotového řetězce.

Přehled zákazníků (Naše +C) – 2025

Partnerství se zákazníky

Prostřednictvím programu ValueAdvantageSM společnost v roce 2025 vyčíslila a dosáhla hodnoty 349 milionů dolarů. 74 % tržeb přispělo k dosažení cílů v oblasti udržitelnosti pro zákazníky, což dokládá jasnou provázanost mezi obchodními výsledky a dopady na životní prostředí.



Cena Sustainability Award společnosti Solenis se uděluje každoročně za projekty zákazníků, které v posledních 12 měsících přinesly prokazatelné a měřitelné výsledky v souladu s našimi závazky v oblasti udržitelnosti. V roce 2025 bylo společností po celém světě uděleno 11 cen.

Inovace

Společnost Solenis posílila vlastní snahy v oblasti inovací rozšířením výzkumných kapacit a zachováním silného zaměření na udržitelnost. Společnost otevřela nové globální výzkumné centrum v americkém státě Delaware, které posiluje její schopnost vyvíjet řešení nové generace v oblastech hospodaření s vodou, hygieny, recyklace a efektivního využívání zdrojů. Inovační aktivity byly i nadále úzce v souladu s potřebami zákazníků a trhu, přičemž 91 % aktivních inovačních programů se zaměřovalo na udržitelnost nebo cirkulární ekonomiku. Výzkumné týmy pokračovaly v hledání nových přístupů ke snížení spotřeby vody, zvýšení materiálové účinnosti a podpoře ekologičtějších procesů v klíčových průmyslových odvětvích. Tyto snahy posílily odhodlání společnosti Solenis poskytovat technologie, které zákazníkům pomáhají dosahovat provozních cílů a cílů v oblasti udržitelnosti.

Digitalizace

Společnost Solenis pokračovala v rozšiřování digitálních kapacit na podporu zákazníků při dosahování ekologičtějšího, bezpečnějšího a efektivnějšího provozu. Iniciativa „Unified Experience“ dosáhla pokroku při vytváření jednotných digitálních nástrojů, které zákazníkům pomáhají monitorovat hygienu, kvalitu vody a využití zdrojů. Digitální platformy podpořily také program ValueAdvantageSM tím, že zlepšily viditelnost výsledků zákazníků a pomohly kvantifikovat pokrok v oblasti udržitelnosti. Tyto nástroje umožnily přijímat informovanější rozhodnutí v oblastech, jako je spotřeba vody a energie, optimalizace procesů

a environmentální výkonnost. Díky neustálému vývoji digitálních systémů se společnosti Solenis podařilo posílit schopnost poskytovat integrovaná řešení, která kombinují odborné znalosti v oblasti chemie s poznatky založenými na datech.

Máte nějaké dotazy?

Další informace najdete na stránkách sustainability.solenis.com

Naše [knihovna udržitelnosti a regulačních materiálů](#) poskytuje bohatý zdroj informací