



# Έκθεση βιωσιμότητας 2025 Συνοπτική παρουσίαση

Το 2025, η Solenis συνέχισε να ενισχύει τη θέση της ως παγκόσμιος ηγέτης στις λύσεις νερού και υγιεινής, αξιοποιώντας τις προσπάθειες ενσωμάτωσης που ολοκληρώθηκαν τα προηγούμενα χρόνια. Η εταιρεία ενοποίησε με επιτυχία τα συστήματα σε όλες τις πρόσφατα εξαγορασμένες επιχειρήσεις, δημιουργώντας ένα πιο συνεπές παγκόσμιο λειτουργικό περιβάλλον που ενισχύει την ικανότητά μας να παρέχουμε μετρήσιμα αποτελέσματα βιωσιμότητας για τους πελάτες. Επιπλέον, η Solenis επέκτεινε τις δυνατότητές της με την εξαγορά της NCH Corporation τον Νοέμβριο του 2025, διευρύνοντας την εμβέλειά μας στον τομέα της επεξεργασίας νερού και των βιομηχανικών λύσεων και τοποθετώντας μας σε θέση να παρέχουμε βαθύτερη εξειδίκευση και μεγαλύτερο αντίκτυπο παγκοσμίως.

Η παρούσα σύνοψη έχει μεταφραστεί σε 23 γλώσσες και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την υποστήριξη της ενημέρωσης όσον αφορά την πλήρη έκθεση. Στο InSite είναι διαθέσιμα όλα τα έγγραφα που βοηθούν στην ενημέρωση για την έκθεση, συμπεριλαμβανομένης μιας συνοπτικής παρουσίασης.



«Με το Solenis Way ως θεμέλιο λίθο μας, η Solenis συνεχίζει το ταξίδι ανάπτυξής της. Κάθε συστατικό στοιχείο της στρατηγικής ανάπτυξής μας βασίζεται και συνδυάζει την αξία του άλλου. Σε όλο το μήκος της αλυσίδας αξίας μας, η βιωσιμότητα αποτελεί την κινητήρια δύναμη της ανάπτυξής μας, ενώ οι αποφάσεις μας λαμβάνονται πάντα με γνώμονα το παγκόσμιο συμφέρον. Μακροπρόθεσμα, οι άνθρωποι μας είναι ο λόγος για τη μακροχρόνια επιτυχία μας και συμβάλλουν στην προώθηση της βιώσιμης, μακροπρόθεσμης ανάπτυξης.»

**John Panichella**

Διευθύνων σύμβουλος, Solenis

## Κύρια σημεία 2025

### Περιβάλλον

**13,6%**

Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας το 2025

**4,68 εκατ. δολάρια**

Επενδύθηκαν σε έργα Sustainable CapEx για τη διαχείριση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων

**98%**

Των δοχείων 5 λίτρων εσωτερικής προμήθειας της Diversey μετατρέπονται σε 50% ανακυκλωμένο πλαστικό μετά την κατανάλωση

**Επικυρώθηκε από το SBTi**

Βραχυπρόθεσμοι επιστημονικοί στόχοι μείωσης εκπομπών ευθυγραμμισμένοι με την επιστήμη του κλίματος

### Κοινωνία

**96%**

Συμμετοχή σε έρευνα κουλτούρας με το 80% των εργαζομένων να αναφέρουν υψηλή ικανοποίηση.

**102 ώρες**

Δαπανήθηκαν κατά μέσο όρο ανά άτομο για μάθηση και ανάπτυξη με 1.642.787 συνολικές ώρες μάθησης που καταγράφηκαν και 42% υπαλλήλους που ξεπέρασαν τον στόχο τους

**>1200**

Ξενοδοχεία που συμμετέχουν στο πρόγραμμα Soap For Hope™ σε όλο τον κόσμο

**22%**

Βελτίωση των αποτελεσμάτων ασφάλειας κατά το προηγούμενο έτος

### Διακυβέρνηση

**Ολοκληρωμένη ενσωμάτωση**

Τα συστήματα όλων των πρόσφατων εξαγορών έχουν ενοποιηθεί σε μία ενιαία πλατφόρμα

**Ξεκίνησε το AI Framework**

Το νέο Παγκόσμιο Πλαίσιο Διακυβέρνησης AI υποστηρίζει την ηθική και ασφαλή χρήση της τεχνητής νοημοσύνης και τη δέσμευσή μας για την προστασία των δεδομένων

**Ηγεσία ανθρωπίνων δικαιωμάτων**

Ενισχυμένη δέσμευση για τα ανθρώπινα δικαιώματα μέσω διαλειτουργικής διακυβέρνησης και αξιολογήσεων κινδύνου προμηθευτών

**Το Coupa αναπτύχθηκε**

Ενισχύει τη βιώσιμη προμήθεια μέσω διαφανών προμηθειών, απαιτήσεων βιωσιμότητας προμηθευτών, διαχείρισης κινδύνων και πλήρως ψηφιοποιημένων διαδικασιών χωρίς χαρτί

### Πελάτες

**349 εκατ. δολάρια**

Σε αξία που προσφέρθηκε μέσω του προγράμματος ValueAdvantage<sup>SM</sup>.

**74%**

Των εσόδων προήλθαν από την υποστήριξη πρωτοβουλιών βιωσιμότητας των πελατών

**91%**

Των υφιστάμενων προγραμμάτων καινοτομίας εστιάζουν στη βιωσιμότητα ή στην κυκλικότητα

**Άνοιγμα Παγκόσμιου Ερευνητικού Κέντρου**

Η νέα εγκατάσταση E&A προωθεί τη βιώσιμη καινοτομία, εστιάζοντας την E&A στη διαχείριση του νερού, την υγιεινή, την ανακύκλωση και την αποδοτικότητα των πόρων

S&P Global

Solenis LLC  
Chemicals

**Sustainability  
Yearbook Member**

Corporate Sustainability  
Assessment (CSA) 2025

63/100 | 2024-08-11 | 2025-08-11 | 2025-08-11

## Σημαντική πρόοδος στην αξιολόγηση βιωσιμότητας του S&P

Φέτος, η Solenis πέτυχε αξιοσημείωτη αύξηση 10 βαθμών στη βαθμολογία μας S&P Global Corporate Sustainability Assessment, ανερχόμενη σε 63. Η βελτίωση υπογραμμίζει τόσο τη δύναμη των προγραμμάτων βιωσιμότητας όσο και τις βελτιωμένες δυνατότητες δεδομένων μας για αναφορές και αξιολογήσεις, ενισχύοντας τη δέσμευσή μας για συνεχή βελτίωση.

## Ο τρόπος της Solenis

Ο Solenis Way θέτει σαφείς προσδοκίες για τον τρόπο με τον οποίο συνεργαζόμαστε και εξυπηρετούμε τους πελάτες μας. Με έμφαση στην επιχειρησιακή αριστεία, τη δέσμευση προς τον πελάτη, την υπευθυνότητα και την συνεχή βελτίωση, παρέχει ένα ενοποιητικό πλαίσιο που υποστηρίζει τις προσπάθειες ενοποίησης και ευθυγραμμίζει την εμπειρία της ηγεσίας και των εργαζομένων με τους στρατηγικούς στόχους της εταιρείας.

## Στρατηγική και στόχοι βιωσιμότητας της Solenis



### Περιβάλλον

#### Κλίμα και ενέργεια:

- 63% μείωση των εκπομπών score 1 και 2 σε σύγκριση με το 2024 έως το 2035
- 37,5% μείωση των εκπομπών Score 3 σε σύγκριση με το 2024 έως το 2035
- 30% μείωση των εκπομπών NOx και SOx σε σύγκριση με το 2024 έως το 2035
- Καθαρές μηδενικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου έως το 2050

#### Νερό:

- 10% μείωση του βαθμού αρδευτικής αξιοποίησης υδάτων επεξεργασίας σε σύγκριση με το 2024 έως το 2035
- Καθεστώς CDP Water Leadership (A) έως το 2030

#### Απόβλητα:

- 100% συσκευασίες με δείκτη κυκλικής χρήσης υλικών > 0,94 έως το 2035
- 5% μείωση της έντασης διάθεσης αποβλήτων σε σύγκριση με το 2024 έως το 2035



### Κοινωνική Ευθύνη

#### Υγεία εργαζομένων:

- 100% ασφάλεια των εργαζομένων, κουλτούρα μηδενικών τραυματισμών

#### Η Solenis παρέχει:

- Βελτίωση της ζωής 1 εκατομμυρίου ανθρώπων ετησίως μέσω των προγραμμάτων μας «Δημιουργία Κοινής Αξίας»

#### Εξέλιξη εργαζομένων:

- Παρακολούθηση της ετήσιας προόδου προς την κάλυψη του παγκόσμιου μισθολογικού χάσματος μεταξύ των φύλων
- Ενασχόληση του 100% των εργαζομένων με τη μάθηση κατά το 5% του χρόνου εργασίας τους
- Βελτίωση της βαθμολογίας δέσμευσης των εργαζομένων σε ετήσια βάση



### Διακυβέρνηση

#### Πολιτικές:

- Υπαγωγή του 100% των ουσιωδών θεμάτων σε δημόσια διαθέσιμες πολιτικές
- >95% των εργαζομένων αναγνωρίζουν τον κώδικα δεοντολογίας έως το 2030

#### Πιστοποιήσεις:

- Πιστοποίηση όλων των νέων εγκαταστάσεων κατά ISO εντός τριών ετών από την απόκτησή τους

#### Δέσμευση προμηθευτών:

- Εκπλήρωση των απαιτήσεων βιωσιμότητας για το 90% των άμεσων προμηθευτών έως το 2030
- Το 70% των άμεσων δαπανών των προμηθευτών καλύπτεται από αναγνωρισμένη εσωτερική ή εξωτερική αξιολόγηση βιωσιμότητας έως το 2030
- Διατήρηση >7% ποικιλόμορφου προμηθευτικού δυναμικού στις ΗΠΑ.



### Πελάτες

#### Πλεονέκτημα αξίας:

- Ετήσιες εκθέσεις που περιλαμβάνουν θέματα όπως η εξοικονόμηση νερού, η εξοικονόμηση ενέργειας, η εξάλειψη των αποβλήτων και η αποφυγή των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου για τους πελάτες μας
- Διοχέτευση >90% των εσόδων για την υποστήριξη του στόχου βιωσιμότητας των πελατών έως το 2030

#### Επιμελητεία ασφάλειας προϊόντων και αποτύπωμα άνθρακα:

- 100% συμμόρφωση με την πολιτική υπεύθυνης χημείας της Solenis
- Ευθυγράμμιση του 75% των προϊόντων με τις αξιολογήσεις αποτυπώματος άνθρακα προϊόντων έως το 2030

#### Καινοτομία

- Εστίαση του 90% των έργων καινοτομίας στη βιωσιμότητα έως το 2030
- Για το 50% των έργων, στόχος η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα έως το 2030

## Η Solenis με μία ματιά\*

### Η εταιρεία μας

\$7.4B

~260 χιλιάδες

### Το προσωπικό μας\*\*

16.371

2.855

πωλήσεις

Πελάτες

Συνολικό προσωπικό

Συνολικές νέες προσλήψεις  
(9.521 από εξαγορές)

**> 160**

Εξυπηρετούμενες χώρες

**62**

Εγκαταστάσεις παραγωγής

**7%**

Εθελούσιες αποχωρήσεις (εξαιρουμένων των συνταξιοδοτήσεων)

**37,5%**

Ποικιλομορφία ανθρώπινου δυναμικού (εκπροσώπηση φύλων παγκοσμίως και εκπροσώπηση φύλων και φυλετικής/εθνοτικής καταγωγής στις ΗΠΑ)

**~4.000**

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας

**>6.800**

Πωλήσεις και εξυπηρέτηση πελατών

**22,1%**

Γυναίκες στην ηγεσία (βαθμίδας διευθυντικών στελεχών και άνω)

**17,9%**

Εκπροσωπούμενο ανθρώπινο δυναμικό

\* Η εξαγορά της NCH Corporation από τη Solenis πραγματοποιήθηκε μετά την περίοδο αναφοράς που καλύπτεται από την παρούσα έκθεση. Κατά συνέπεια, όλα τα δεδομένα που παρουσιάζονται αφορούν τη Solenis πριν από την εξαγορά.

\*Παρακολουθούμε τα δημογραφικά στοιχεία του εργατικού δυναμικού παγκοσμίως για να κατανοούμε τις ανάγκες του ανθρώπινου δυναμικού μας σε όλη την υφήλιο. Ανατρέξτε στην [έκθεση EEO-1](#) για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα δημογραφικά στοιχεία του ανθρώπινου δυναμικού μας στις ΗΠΑ.

## Περιβαλλοντική επισκόπηση - 2025

### Υπεύθυνη παραγωγή

Η Solenis διατήρησε τη δέσμευσή της στο πρόγραμμα υπεύθυνης φροντίδας του Αμερικανικού Συμβουλίου Χημείας συνεχίζοντας να λειτουργεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης περιβάλλοντος, υγείας και ασφάλειας ευθυγραμμισμένο με τις απαιτήσεις των προτύπων RC14001 και ISO 14001. Οι νέες ενσωματωμένες εγκαταστάσεις προχώρησαν προς την πιστοποίηση μέσω τυποποιημένων διαδικασιών, συνεπούς υποβολής εκθέσεων και συνεχούς κατάρτισης. Η εταιρεία εστίασε στη συνεχή βελτίωση των υπεύθυνων των επιχειρησιακών της πρακτικών, πραγματοποιώντας αξιολογήσεις, εναρμονίζοντας τις διαδικασίες και υποστηρίζοντας την υψηλή απόδοση σε όλα τα εργοστάσιά της παγκοσμίως. Αυτές οι προσπάθειες ενίσχυσαν τη δέσμευση της Solenis για υπεύθυνη διαχείριση χημικών και ασφαλείς, καλά διοικούμενες πρακτικές κατασκευής.



### Εφοδιαστική αλυσίδα και προμήθειες

Η Solenis ενίσχυσε την παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα και τη στρατηγική προμηθειών της προωθώντας την υπεύθυνη προμήθεια, εμβαθύνοντας τη δέσμευση των προμηθευτών και επεκτείνοντας την ψηφιακή διαφάνεια. Η προμήθεια από τοπικούς προμηθευτές παρέμεινε προτεραιότητα, με το 76% των άμεσων δαπανών και το 90% των άμεσων προμηθευτών να προέρχονται από τις αντίστοιχες περιοχές. Η εταιρεία πραγματοποίησε 19 διαδικασίες προμήθειας μέσω της πλατφόρμας Coupa, συνολικής αξίας άνω των 600 εκατομμυρίων δολαρίων, και ενέταξε 652 προμηθευτές μέσω της πύλης της, μετά από έλεγχο βιωσιμότητας. Η Solenis βελτίωσε επίσης τη διαχείριση κινδύνων προμηθευτών και την ιχνηλασιμότητα μέσω εργαλείων όπως η πλατφόρμα Osariens HUB, υποστηρίζοντας τη ρυθμιστική ετοιμότητα, τους στόχους κυκλικότητας και την ενισχυμένη συνεργασία σε όλη τη βάση εφοδιασμού της.

## Περιβαλλοντικές μετρήσεις

Μετρήσεις	Επιδόσεις 2025 <sup>1</sup>	Στρατηγικές μείωσης
Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου πεδίου 1 και 2	▼13,9%	<ul style="list-style-type: none"><li>Μεγαλύτερη χρήση ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές</li><li>Μετάβαση του στόλου σε υβριδικά και ηλεκτρικά οχήματα</li><li>Έργα αυξημένης εξοικονόμησης ενέργειας στις εγκαταστάσεις παραγωγής</li><li>Μεγαλύτερη χρήση ανανεώσιμων πρώτων υλών</li><li>Βελτιστοποιημένη εφοδιαστική αλυσίδα</li></ul>
Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου πεδίου 3	▼11,7%	
Κατανάλωση ενέργειας	▼13,6%	
Ενεργειακή ένταση	▼12,3%	
Ένταση αφαίρεσης νερού	▲2,7%	<ul style="list-style-type: none"><li>Κοινή χρήση βέλτιστων πρακτικών από τις ομάδες σε επίπεδο εταιρείας και εγκαταστάσεων παραγωγής</li><li>Βελτιστοποίηση καθαρισμού</li><li>Βελτίωση πύργων υδρόψυξης</li><li>Μείωση χρήσης «ανοικτού κυκλώματος» νερού</li><li>Αλλαγές στις διαδικασίες που αφορούν το νερό στους λέβητες</li><li>Εξερευνώντας τη χρήση εσωτερικών πόρων, όπως οι τεχνολογίες βιομηχανικής επεξεργασίας νερού (IWT)</li></ul>

<sup>1</sup>Σε σύγκριση με τα συνδυασμένα δεδομένα της Solenis και της Diversey για το 2024 (όπως αναφέρθηκαν στην πρόσφατη υποβολή μας για το Πρόγραμμα Δημοσιοποίησης Εκπομπών Άνθρακα).

## Κοινωνική επισκόπηση - 2025

### Υγεία και ασφάλεια

Η κουλτούρα ασφάλειας της Solenis επικεντρώνεται στη σκέψη «πρώτα οι άνθρωποι» και στον προληπτικό έλεγχο των κινδύνων. Το συνολικό καταγραφόμενο ποσοστό για το FY2025 βελτιώθηκε σε 0,48, μείωση 28% από 0,67 το FY2024. Η αναφορά παρ' ολίγον ατυχημάτων και κινδύνων συνέχισε να επεκτείνεται και 40 εργοτάξια ολοκλήρωσαν ένα ολόκληρο έτος χωρίς καταγεγραμμένα περιστατικά, δείχνοντας ισχυρή ιδιοκτησία σε τοπικό επίπεδο.

### Διαχείριση ανθρώπινου κεφαλαίου

Η Solenis προσελκύει, αναπτύσσει και υποστηρίζει ένα ταλαντούχο παγκόσμιο εργατικό δυναμικό μέσω προγραμμάτων ευθυγραμμισμένων με το Solenis Way, το οποίο προάγει τη λειτουργική αριστεία, την εστίαση στον πελάτη, την υπευθυνότητα και τη συνεχή βελτίωση. Το 2025, η εταιρεία καλωσόρισε 2.855 νέους εργαζόμενους και ενίσχυσε την επαγγελματική ανάπτυξη επιτυγχάνοντας ποσοστό εσωτερικής κινητικότητας 28,5%. Ο εθελοντικός κύκλος εργασιών βελτιώθηκε στο 7%, αντανakλώντας την αυξημένη σταθερότητα σε όλες τις ομάδες.

Η μάθηση και η ανάπτυξη παρέμειναν στο επίκεντρο της στρατηγικής ανθρώπινου δυναμικού της Solenis. Η εταιρεία συνέχισε τον στόχο μάθησης 5%, με τους εργαζομένους να έχουν κατά μέσο όρο 102 ώρες μάθησης το 2025 και να υπερβαίνουν τον στόχο κατά 41%. Οι ηγετικές ικανότητες συνέχισαν να ενισχύονται, με το 81% των διευθυντών να συμμετέχουν σε δομημένα προγράμματα ανάπτυξης και το Πρόγραμμα Διαχείρισης Αριστείας GemStone να κερδίζει ένα Χρυσό Βραβείο από τον Όμιλο Brandon Hall για το Καλύτερο Πρόγραμμα Ανάπτυξης Ηγεσίας.

Από το 2020, τα παγκόσμια προγράμματα πρακτικής άσκησης και μαθητείας μας έχουν αυξηθεί κατά περισσότερο από 258%. Το 2025, η Solenis προσέφερε 222 πρακτικές άσκησης σε 25 προγράμματα σε 19 χώρες, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη δεξιοτήτων και ενισχύοντας τη μελλοντική παγκόσμια δεξαμενή ταλέντων.

## Η κουλτούρα μας

Η Solenis συνέχισε να δημιουργεί έναν συνεργατικό και συμπεριληπτικό χώρο εργασίας όπου οι ομάδες επιλύουν σύνθετες λειτουργικές προκλήσεις και προκλήσεις βιωσιμότητας. Το 96% των εργαζομένων συμμετείχαν στην έρευνα κουλτούρας και το 80% ανέφεραν υψηλή ικανοποίηση, με σχέδια δράσης για τη διατήρηση της δέσμευσης και την ενίσχυση της διαλειτουργικής ομαδικής εργασίας. Οι Ομάδες Επιχειρηματικών Πόρων Εργαζομένων (EBRG) συνέχισαν να προωθούν πρωτοβουλίες που εμπλουτίζουν την κουλτούρα μας προωθώντας την ενσωμάτωση, τη σύνδεση και τον κοινό σκοπό σε όλες τις παγκόσμιες ομάδες μας.

## Ευημερία, αμοιβές, παροχές και αναγνώριση

Η Solenis παρέχει ανταγωνιστικές αποζημιώσεις και παροχές που υποστηρίζουν την ευημερία των εργαζομένων παγκοσμίως. Οι βελτιώσεις στα συστήματα HR ενίσχυσαν τη συνέπεια των προγραμμάτων αμοιβών, παροχών και επιδόσεων σε όλες τις περιοχές. Η εταιρεία διατήρησε τη δέσμευσή της στην αμοιβή βάσει απόδοσης, με σχεδόν όλους τους επιλέξιμους εργαζομένους να συμμετέχουν σε προγράμματα αμοιβής βάσει απόδοσης. Η αναγνώριση παρέμεινε ένα σημαντικό στοιχείο δέσμευσης των εργαζομένων, με το πρόγραμμα Inspire να φτάνει το 55% των εργαζομένων σε 66 χώρες.

Η Solenis προώθησε επίσης την εστίασή της στη δίκαιη και ισότιμη αμοιβή μέσω της δέσμευσής της με το Δίκτυο Δίκαιων Μισθών, υποστηρίζοντας τον στόχο της εταιρείας να επιτύχει πιστοποίηση των μισθών διαβίωσης έως το οικονομικό έτος 2027. Η συμπλήρωση των μισθολογικών κενών μεταξύ των δύο φύλων συνέχισε να αποτελεί βασικό τομέα εστίασης, ενισχύοντας τη δέσμευση της εταιρείας για δίκαιες πρακτικές αποζημίωσης παγκοσμίως.



Το 2025, η Solenis επέκτεινε το παγκόσμιο **πρόγραμμα ευεξίας «BeYou»**, προσφέροντας ανανεωμένους πόρους ψυχικής υγείας και υποστήριξη προσαρμοσμένη στη μάθηση που αύξησε τη δέσμευση των εργαζομένων σε όλες τις περιοχές.



Το 2025, το **Global Walk Challenge** συνεχίστηκε με περισσότερους από 1.440 υπαλλήλους από 58 χώρες να καταγράφουν 266 εκατομμύρια βήματα, ενισχύοντας την ευεξία, τη σύνδεση και τη συμμετοχή σε ολόκληρη την εταιρεία.

## Δέσμευση προς τις κοινότητες

Η Solenis συνέχισε να υποστηρίζει κοινότητες σε όλο τον κόσμο μέσω του SolenisGives και των εθελοντικών προσπαθειών σε επίπεδο εγκατάστασης που επικεντρώνονται στην εκπαίδευση, την υγεία και την περιβαλλοντική διαχείριση. Το 2025, οι εργαζόμενοι σε πολλές περιοχές συμμετείχαν σε τοπικές συνεργασίες και πρωτοβουλίες εξυπηρέτησης που προάγουν την ευημερία και συμβάλλουν στην ενίσχυση των κοινοτήτων όπου δραστηριοποιείται η Solenis.



Linens For Life™



Σαπούνι για ελπίδα™



CoffeeBriques<sup>SM</sup>

## Επισκόπηση διακυβέρνησης - 2025

### Εταιρική διακυβέρνηση και διαχείριση βιωσιμότητας

Η Solenis ενίσχυσε τις πρακτικές της εταιρικής διακυβέρνησης και βιωσιμότητας μέσω βελτιωμένης ποιότητας δεδομένων, σαφέστερων διαδικασιών αναφοράς και ισχυρότερης εποπτείας σε όλες τις περιοχές. Τα όργανα διακυβέρνησης, συμπεριλαμβανομένου του Συμβουλίου Ηγεσίας και της Ομάδας Ηγεσίας Βιωσιμότητας, παρακολούθησαν την πρόοδο στους στόχους βιωσιμότητας και τις δραστηριότητες διαχείρισης κινδύνων. Αυτές οι ομάδες βοήθησαν να διασφαλιστεί ότι τα ζητήματα βιωσιμότητας ενσωματώθηκαν στον επιχειρηματικό σχεδιασμό και υποστήριξαν τη συνεπή εκτέλεση σε ολόκληρη την εταιρεία.

### Επιχειρηματική δεοντολογία και συμμόρφωση

Η Solenis διατήρησε μια ισχυρή δέσμευση για ηθικές δραστηριότητες μέσω των παγκόσμιων προγραμμάτων συμμόρφωσής της. Η εταιρεία ενίσχυσε τις προσδοκίες μέσω της ετήσιας Εβδομάδας Δεοντολογίας, της διευρυμένης εκπαίδευσης και ενός εμπιστευτικού καναλιού αναφοράς που είναι διαθέσιμο στους εργαζόμενους και σε τρίτους. Κατά τη διάρκεια του έτους, όλες οι αναφορές που ελήφθησαν μέσω του συστήματος αναφοράς της εξετάστηκαν και διαχειρίστηκαν με εμπιστευτικότητα. Έχουν ολοκληρωθεί έρευνες και έχουν ληφθεί διορθωτικές ενέργειες όταν είναι απαραίτητο, υποστηρίζοντας μια κουλτούρα που βασίζεται στην υπευθυνότητα και την ακεραιότητα.

### Προστασία και διαχείριση δεδομένων

Η Solenis συνέχισε να ενισχύει τις πρακτικές προστασίας δεδομένων μέσω του Γραφείου Απορρήτου Δεδομένων, το οποίο επιβλέπει τη συμμόρφωση με τους νόμους περί απορρήτου σε περισσότερες από 50 δικαιοδοσίες. Οι εργαζόμενοι έλαβαν ετήσια εκπαίδευση για την προστασία του απορρήτου και συνεχή ενημέρωση για την ψηφιακή ασφάλεια. Οι βελτιωμένες διαδικασίες ασφάλειας στον κυβερνοχώρο και οι τακτικές αξιολογήσεις ευπάθειας υποστήριξαν την προστασία των προσωπικών και εταιρικών δεδομένων. Η εταιρεία δεν ανέφερε πρόστιμα που σχετίζονται με την προστασία της ιδιωτικής ζωής ή ρυθμιστικές καταγγελίες κατά τη διάρκεια του έτους.

## Ανθρώπινα δικαιώματα

Η Solenis ενίσχυσε το υπάρχον πρόγραμμα ανθρωπίνων δικαιωμάτων βελτιώνοντας την τεκμηρίωση και εναρμονίζοντας όλες τις δραστηριότητες που σχετίζονται με τα ανθρώπινα δικαιώματα σε ένα ενιαίο, συνεκτικό πλαίσιο. Αυτή η προσπάθεια περιελάμβανε ολοκληρωμένες αξιολογήσεις κινδύνων σε όλες τις ιδιοκτησιακές δραστηριότητες και τους βασικούς προμηθευτές. Δεν εντοπίστηκαν παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων εντός των δραστηριοτήτων που ανήκουν στη Solenis και ολοκληρώθηκαν όλες οι απαιτούμενες ενέργειες μετριασμού όπου εντοπίστηκαν κίνδυνοι που σχετίζονται με τους προμηθευτές. Το έργο αυτό καθοδηγήθηκε από καθιερωμένες πολιτικές για τη μη διάκριση, την παιδική και αναγκαστική εργασία, τη δίκαιη μεταχείριση και τις ασφαλείς συνθήκες εργασίας, υποστηρίζοντας μια συνεπή προσέγγιση για την προστασία των εργαζομένων σε όλη την αλυσίδα αξίας.

## Επισκόπηση πελατών (+C) - 2025

### Συνεργασίες με τους πελάτες

Μέσω του ValueAdvantage<sup>SM</sup>, η εταιρεία ποσοτικοποίησε και παρέδωσε αξία \$349 εκατομμυρίων το 2025. Το 74% των εσόδων υποστήριξε τους στόχους βιωσιμότητας των πελατών, δείχνοντας σαφή ευθυγράμμιση μεταξύ των επιχειρηματικών αποτελεσμάτων και των περιβαλλοντικών αποτελεσμάτων.



**Το Βραβείο Βιωσιμότητας της Solenis** απονέμεται ετησίως για επαληθεύσιμα έργα πελατών που, κατά τους τελευταίους 12 μήνες, παρείχαν μετρήσιμα αποτελέσματα έναντι των δεσμεύσεών μας για τη βιωσιμότητα. Το 2025 απονεμήθηκαν 11 βραβεία σε εταιρείες σε όλο τον κόσμο.

## Καινοτομία

Η Solenis προώθησε τις προσπάθειές της για καινοτομία επεκτείνοντας τις δυνατότητες έρευνας και διατηρώντας μια ισχυρή εστίαση στη βιωσιμότητα. Η εταιρεία άνοιξε ένα νέο Παγκόσμιο Ερευνητικό Κέντρο στο Delaware των ΗΠΑ, το οποίο ενισχύει την ικανότητά της να αναπτύσσει λύσεις επόμενης γενιάς στον τομέα της διαχείρισης του νερού, της υγιεινής, της ανακύκλωσης και της αποδοτικότητας των πόρων. Οι δραστηριότητες καινοτομίας παρέμειναν στενά ευθυγραμμισμένες με τις ανάγκες των πελατών και της αγοράς, με το 91% των ενεργών προγραμμάτων καινοτομίας να επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα ή την κυκλικότητα. Οι ερευνητικές ομάδες συνέχισαν να εξερευνούν νέες προσεγγίσεις για τη μείωση της χρήσης νερού, τη βελτίωση της απόδοσης των υλικών και την υποστήριξη καθαρότερων διαδικασιών σε βασικούς κλάδους. Αυτές οι προσπάθειες ενίσχυσαν τη δέσμευση της Solenis να παρέχει τεχνολογίες που βοηθούν τους πελάτες να επιτύχουν τους επιχειρησιακούς και βιώσιμους στόχους τους.

## Ψηφιοποίηση

Η Solenis συνέχισε να ενισχύει τις ψηφιακές δυνατότητες για να υποστηρίξει τους πελάτες στην επίτευξη καθαρότερων, ασφαλέστερων και πιο αποδοτικών λειτουργιών. Η πρωτοβουλία Unified Experience έκανε πρόοδο στη δημιουργία συνεπών ψηφιακών εργαλείων που βοηθούν τους πελάτες να παρακολουθούν την υγιεινή, την ποιότητα του νερού και την απόδοση των πόρων. Οι ψηφιακές πλατφόρμες υποστήριξαν επίσης το

πρόγραμμα ValueAdvantage<sup>SM</sup> βελτιώνοντας την ορατότητα στα αποτελέσματα των πελατών και βοηθώντας στην ποσοτικοποίηση των βελτιώσεων βιωσιμότητας. Αυτά τα εργαλεία επέτρεψαν τη λήψη πιο ενημερωμένων αποφάσεων σε τομείς όπως η χρήση νερού και ενέργειας, η βελτιστοποίηση διαδικασιών και η περιβαλλοντική απόδοση. Η συνεχής ανάπτυξη των ψηφιακών συστημάτων ενίσχυσε την ικανότητα της Solenis να παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις που συνδυάζουν χημική τεχνογνωσία με γνώσεις που βασίζονται σε δεδομένα.

## Έχετε ερωτήσεις;

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφτείτε τον ιστότοπο [sustainability.solenis.com](https://sustainability.solenis.com)

Η [Βιβλιοθήκη κανονιστικών πληροφοριών για τη βιωσιμότητα](#) της εταιρείας παρέχει πλούσιο πληροφοριακό υλικό