



Vuoden 2025 vastuullisuusraportti Johdon yhteenveto

Vuonna 2025 Solenis vahvisti edelleen asemaansa globaalina vesi- ja hygieniaratkaisujen johtavana toimijana saattamalla päätökseen aiempina vuosina tehdyt integraatiotoimet. Yhtiö on onnistuneesti yhtenäistänyt äskettäin hankittujen liiketoimintojen järjestelmät ja luonut yhtenäisemmän globaalin toimintaympäristön, joka vahvistaa kykyämme tuottaa asiakkaillemme mitattavia kestävä kehityksen tuloksia. Lisäksi Solenis laajensi toimintojaan ostamalla NCH Corporationin marraskuussa 2025, mikä laajensi läsnäoloamme vedenkäsittely- ja teollisuusratkaisuissa ja asemoi meidät yrityksenä, joka tarjoaa syvällisempää asiantuntemusta ja pystyy vaikuttamaan laajemmin maailmanlaajuisesti.

Tämä yhteenveto on käännetty 23 kielelle, ja sitä voidaan käyttää apuna koko raporttiin liittyvässä viestinnässä. Kaikki raporttiin liittyvää viestintää tukevat asiakirjat, yhteenvetoesitys mukaan lukien, löytyvät InSitestä.



"Solenis jatkaa kasvumatkaansa Solenis Way -menetelmän avulla. Kasvustrategiamme jokainen osa rakentuu toisen päälle ja vahvistaa niiden yhteistä arvoa. Vastuullisuus ruokkii kasvuaamme koko arvoketjussamme, ja päätöksemme tehdään aina globaalien etujen pohjalta. Pitkällä aikavälillä työntekijämme ovat kestävän menestyksemme perusta ja auttavat edistämään kestävä ja pitkäaikaista kasvua."

John Panichella

Toimitusjohtaja, Solenis

Vuoden 2025 kohokohdat

Ympäristö

13,6 %

Energiankulutuksen vähentäminen vuonna 2025

4,68 milj. USD

Investointeja Sustainable CapEx -projekteihin ympäristövaikutusten hallitsemiseksi

98 %

Diverseyn sisäisesti hankkimista 5 litran säiliöistä vaihtuu 50 %:sti kierrätysmuoviin

SBTi:n vahvistamana

Lyhyen aikavälin päästövähennystavoitteet perustuvat tieteeseen ja ovat linjassa ilmastotietojen kanssa

Sosiaaliset tarpeet

96 %

Osallistumisprosentti yrityskulttuuria koskevaan kyselyyn, jossa 80 % työntekijöistä ilmoitti olevansa erittäin tyytyväisiä.

102 tuntia

Käytettiin keskimäärin oppimiseen ja kehittämiseen henkilöä kohden. Oppimistunteja kirjattiin yhteensä 1 642 787 ja 42 % työntekijöistä ylitti tavoitteensa

>1200

Hotellia maailmanlaajuisesti on mukana Soap For Hope™ -ohjelmassa

22 %

Parantuminen turvallisuustuloksissa viimeisen vuoden aikana

Hallinto

Integrointi valmis

Kaikkien viimeaikaisten yritysostojen järjestelmät on yhdistetty yhdelle alustalle

Lanseerattu tekoälykehys

Uusi globaali tekoälyn hallintakehys tukee tekoälyn eettistä ja turvallista käyttöä sekä sitoutumistamme tietosuojaan

Ihmisoikeusjohtaminen

Vahvempi sitoutuminen ihmisoikeuksiin monialaisen hallinnon ja toimittajien riskiarviointien avulla

Coupa otettiin käyttöön

Vahvistaa kestäviä hankintoja läpinäkyvillä ostoilla, toimittajiin kohdistetuilla kestävyysvaatimuksilla, riskienhallinnalla ja täysin digitalisoiduilla, paperittomilla prosesseilla

Asiakkaat

349 milj. USD

Lisääarvoa asiakkaille ValueAdvantageSM-ohjelman kautta.

74 %

Tuottoa asiakkaiden kestävän kehityksen hankkeiden tukemisesta

91 %

Nykyisissä innovaatio-ohjelmissa keskittyä kestävään kehitykseen tai kiertotalouteen

Globaali tutkimuskeskus avattiin

Uusi tutkimus- ja tuotekehityslaitos edistää kestäviä innovaatioita keskittyen vesihuoltoon, hygieniaan, kierrätykseen ja resurssitehokkuuteen

S&P Global

2025 Global 200

Solenis LLC
Chemicals

**Sustainability
Yearbook Member**

Corporate Sustainability
Assessment (CSA) 2025

63/100 | 2025-06-11 | 2025-06-11 | 2025-06-11

Merkittävä parannus S&P:n kestävyysluokituksessa

Tänä vuonna Solenis saavutti merkittävän 10 pisteen kasvun S&P:n globaalissa yritysvaluuarvioinnissa saavuttaen 63 pistettä. Tämä parannus tuo esille kestävän kehityksen ohjelmiamme vahvuuden sekä raportointiin ja arviointiin liittyvien tiedonkäsittelykykyjemme paranemisen ja vahvistaa siten sitoutumistamme jatkuvaan parantamiseen.

Solenis Way (Solenisin maailma)

Solenis Way (Solenisin maailma) asettaa selkeät odotukset sille, miten työskentelemme yhdessä ja palvelemme asiakkaitamme. Keskittymällä operatiiviseen erinomaisuuteen, asiakassuhteisiin, vastuullisuuteen ja jatkuvaan parantamiseen se tarjoaa yhtenäisen viitekehityksen, joka tukee integraatiopyrkimyksiä ja yhdenmukaistaa johdon ja työntekijöiden kokemuksen yrityksen strategisten tavoitteiden kanssa.

Solenisin kestävän kehityksen strategia ja tavoitteet



Ympäristö

Ilmasto ja energia:

- 63 % vähemmän scope 1- ja 2 - päästöjä vuoteen 2035 mennessä vuoteen 2024 verrattuna
- 37,5 % vähemmän scope 3 - päästöjä vuoteen 2035 mennessä vuoteen 2024 verrattuna
- 30 % vähemmän NOx- ja SOx-päästöjä vuoteen 2035 mennessä vuoteen 2024 verrattuna
- Nettonollapäästöt vuoteen 2050 mennessä

Vesi:

- Prosessiveden intensiteetin vähentäminen 10 %:lla vuoteen 2035 mennessä vuoteen 2024 verrattuna
- CDP Water Leadership -status (A) vuoteen 2030 mennessä

Jätteet:

- Kaikkien pakkausmateriaalien kiertoindeksi > 0,94 vuoteen 2035 mennessä
- 5 %:n vähennys jätteenkäsittelyn intensiteetissä vuoteen 2035 mennessä verrattuna vuoteen 2024



Yrityksen yhteiskuntavastuu

Työntekijöiden terveys:

- Työntekijöiden 100-prosenttinen turvallisuus, nollatoleranssi tapaturmiin

Mitä Solenis tarjoaa:

- Miljoonan ihmisen elämän parantaminen vuosittain yhteistä lisäarvoa luovien ohjelmien avulla

Henkilöstön kehittäminen:

- Seuraa vuosittain edistymistä globaalin sukupuolten välisen palkkaeron kuromisessa umpeen
- 100 % työntekijöistä käyttää 5 % työajastaan oppimiseen
- Työntekijöiden sitoutumispisteiden parantaminen vuosi vuodelta



Hallinto

Käytännöt:

- 100 % olennaisista asioista, joihin sovelletaan julkisesti saatavilla olevia käytäntöjä
- > 95 % työntekijöistä hyväksyy toimintaohjeet vuoteen 2030 mennessä

Sertifioinnit:

- Kaikki uudet laitokset ISO-sertifioidaan kolmen vuoden kuluessa yrityskaupasta

Toimittajien sitoutuminen:

- 90 % suorista toimittajista täyttää Solenisin kestävän kehityksen vaatimukset vuoteen 2030 mennessä
- 70 % suorista toimittajakuluista tulisi kuulua tunnistetun sisäisen tai ulkoisen kestävän kehityksen arvioinnin piiriin vuoteen 2030 mennessä
- Monimuotoisten toimittajien yli 7 %:n osuuden säilyttäminen Yhdysvalloissa



Asiakkaat

Lisäarvon tuoma etu:

- Vuosittainen raportointi asiakkaillemme muun muassa vedensäästöistä, energiansäästöistä, eliminoiduista jätteistä ja vältetyistä kasvihuonekaasupäästöistä
- > 90 % liikevaihdosta asiakkaiden kestävän kehityksen tavoitteen tukemiseen vuoteen 2030 mennessä

Laadunvalvonta ja hiilijalanjälki:

- Solenisin vastuullisen kemian käytäntöjen tarkka noudattaminen
- 75 %:ssa tuotelinjoista hiilijalanjälki arvioitu vuoteen 2030 mennessä

Innovaatiot:

- 90 % innovaatiohankkeista keskittyy kestäväan kehitykseen vuoteen 2030 mennessä
- 50 % innovaatiohankkeista pyrkii hiilijalanjäljen pienentämiseen vuoteen 2030 mennessä

Solenis pähkinänkuoressa*

Yhtiömme

7,4 mrd. USD
myyntiä

noin 260 000
asiakasta

> 160
toimitusmaata

62
tuotantolaitosta

Henkilöstömme**

16 371
työntekijää yhteensä

7 %
Vapaaehtoinen
vaihtuvuus
(eläköitymisiä lukuun ottamatta)

2 855
uutta työntekijää
yhteensä
(9 521 yrityskaupoista)

37,5 %
Työvoiman
monimuotoisuus

noin 4 000

patenttia

> 6 800

myynti- ja huoltopistettä

22,1 %

johtotehtävissä
toimivista on naisia
(johtajina ja sitä ylemmillä tasoilla)

(sukupuolet koko maailmassa ja
Yhdysvalloissa sekä rotu/etnisyys)

17,9 %

henkilöstöstä on
järjestäytynyt

* Solenis osti NCH Corporationin tämän kestävyysraportin kattaman raportointikauden jälkeen. Näin ollen kaikki esitetyt tiedot koskevat Solenisia ennen yritysostoa.

**Seuraamme työvoiman demografiaa maailmanlaajuisesti ymmärtääksimme työvoimatarpeita ympäri maailmaa. Katso lisätietoja Yhdysvaltain työvoimamme demografiasta [EEO-1-raportista](#).

Ympäristökatsaus – 2025

Vastuullinen tuotanto

Solenis jatkoi sitoutumistaan American Chemistry Councilin Responsible Care -ohjelmaan ylläpitämällä kattavaa ympäristön, terveyden ja turvallisuuden (EH&S) hallintajärjestelmää, joka on linjassa RC14001- ja ISO 14001 -vaatimusten kanssa. Äskettäin integroidut toimipaikat etenivät kohti sertifiointia standardoitujen prosessien, yhdenmukaisen raportoinnin ja jatkuvan koulutuksen avulla. Yritys panostaa vastuullisen toimintansa jatkuvaan parantamiseen suorittamalla arviointeja, yhdenmukaistamalla menettelytapoja ja tukemalla vahvaa suorituskykyä kaikissa tuotantolaitoksissaan maailmanlaajuisesti. Nämä toimet vahvistivat Solenisin sitoutumista kemikaalien vastuulliseen käyttöön ja turvallisiin, hyvin säänneltyihin valmistusprosesseihin.



Toimitusketju ja hankinta

Solenis vahvisti globaalia toimitusketju- ja hankintastrategiaansa edistämällä vastuullista hankintaa, syventämällä yhteistyötään toimittajien kanssa ja kehittämällä digitaalista läpinäkyvyyttä. Paikallinen hankinta pysyi etusijalla, sillä 76 % suorista menoista ja 90 % suorista toimittajista tuli omilta alueilta. Yhtiö toteutti 19 Coupa-hankintatapahtumaa, joiden arvo oli yli 600 miljoonaa dollaria, ja rekisteröi portaalin kautta 652 toimittajaa kestävä kehityksen seulonnan avulla. Solenis paransi myös toimittajien riskienhallintaa ja jäljitettävyyttä työkaluilla, kuten Osapiens HUB -alustalla, joka tukee sääntelyvalmiutta, kiertotaloustavoitteita ja vahvempaa yhteistyötä koko toimituskannassaan.

Ympäristömittarit

Mittari	Vuoden 2025 tulos ¹	Vähennysstrategiat
Scope 1&2 - kasvihuonekaasupäästöt	▼13,9 %	<ul style="list-style-type: none">• Uusiutuvan sähkön käytön lisääminen• Kaluston siirtyminen hybrideihin ja sähköautoihin• Lisääntyneet energiansäästöhankeet tuotantolaitoksilla• Uusiutuvien raaka-aineiden käytön lisääminen• Optimoitu logistiikka
Scope 3 - kasvihuonekaasupäästöt	▼11,7 %	
Energiankulutus	▼13,6 %	
Energiaintensiteetti	▼12,3 %	
Vedenoton intensiteetti	▲2,7 %	<ul style="list-style-type: none">• Yritys- ja toimipaikkatason tiimien parhaiden käytäntöjen jakaminen• Puhdistuksen optimointi• Jäähdytysvesitornien tehostaminen• Vesijohtoveden kulutuksen vähentäminen• Kattilaveteen liittyvät prosessimuutokset• Tutkimme sisäisten resurssien käyttöä, kuten teollisen vedenkäsittelyn (IWT) teknologioita

¹Verrattuna Solenisin ja Diverseyn yhdistettyihin tietoihin vuodelta 2024 (joita käytimme äskettäisessä Carbon Disclosure Project -esityksessämme).

Sosiaalinen yleiskatsaus – 2025

Terveys ja turvallisuus

Työterveys- ja turvallisuuskulttuuriamme ohjaa ajattelutapa, jossa ihmiset ovat etusijalla. Tilikaudella 2025 Solenisin kirjattavien tapahtumien kokonaismäärä (TRR, Total Recordable Rate) parani 0,48:ään. Se tarkoittaa 28 %:n vähennystä verrattuna tilikauden 2024 lukemaan, joka oli 0,67. Läheltä piti -tilanteiden ja vaaratilanteiden ilmoitukset jatkoivat kasvuaan, ja 40 toimipisteessä ei ollut kirjattavia vaaratilanteita kokonaisen vuoden ajalta, mikä osoittaa paikallisen vastuullisuuden korkeaa tasoa.

Henkilöstöhallinto

Solenis houkuttelee, kehittää ja tukee lahjakkaita työntekijöitä maailmanlaajuisesti Solenis Way -ohjelmien avulla, jotka edistävät toiminnallista erinomaisuutta, asiakaslähtöisyyttä, vastuullisuutta ja jatkuvaa parantamista. Vuonna 2025 yhtiö toivotti tervetulleeksi 2 855 uutta työntekijää ja vahvisti urakehitystä saavuttamalla 28,5 prosentin sisäisen liikkuvuuden. Vapaaehtoinen vaihtuvuus parani 7 %:iin, mikä osoittaa parempaa vakautta tiimien välillä.

Oppiminen ja kehittäminen olivat edelleen keskeisiä Solenisin henkilöstöstrategiassa. Yritys jatkoi 5 %:n oppimistavoitettaan. Vuonna 2025 työntekijät käyttivät keskimäärin 102 tuntia opiskeluun ja 41 % ylitti tavoitteen. Johtamistaitoja vahvistettiin entisestään, ja 81 % esihenkilöistä osallistui jäseneltyihin kehitysohjelmiin. Lisäksi GemStone Management Excellence -ohjelma sai Brandon Hall Groupin Gold-palkinnon parhaasta johtajuuden kehittämisohjelmasta.

Maailmanlaajuiset harjoittelu- ja oppisopimusohjelmamme ovat kasvaneet vuodesta 2020 lähtien yli 258 %:lla. Vuonna 2025 Solenis tarjosi 222 harjoittelupaikkaa 25 ohjelmassa 19 maassa tukien siten osaamisen kehittämistä ja vahvistaen tulevaisuuden maailmanlaajuisia osaajapoolia.

Yrityskulttuurimme

Solenis jatkoi yhteistyöhön perustuvan ja osallistavan työympäristön luomista, jossa tiimit ratkovat monimutkaisia operatiivisia ja kestävään kehitykseen liittyviä haasteita. 96 % työntekijöistä osallistui vuosittaiseen yrityskulttuurikyselyyn, ja 80 % ilmoitti olevansa erittäin tyytyväisiä. Sitoutumisen ylläpitämiseksi ja toimintojen välisen tiimityön vahvistamiseksi kehitettiin toimintasuunnitelmia. Työntekijöiden liiketoimintaresurssiryhmät (EBRG) panostivat edelleen aloitteisiin, jotka rikastuttavat yrityskulttuuriamme edistämällä osallisuutta, verkostoitumista ja yhteistä tarkoitusta globaaleissa tiimeissämme.

Hyvinvointi, palkitseminen, edut ja tunnustus

Solenis tarjoaa kilpailukykyistä palkitsemista ja etuja, jotka tukevat työntekijöiden hyvinvointia maailmanlaajuisesti. HR-järjestelmien parannukset vahvistivat palkkauksen, etujen ja suoritusohjelmien yhdenmukaisuutta eri alueilla. Yhtiö pysyi sitoutuneena suoritusperusteiseen palkkioon, ja lähes kaikki työntekijät saavat suoritusperusteista palkkaa. Tunnustus oli edelleen tärkeä osa työntekijöiden sitoutumista, sillä Inspire-ohjelma tavoitti 55 % työntekijöistä 66 maassa.

Solenis on myös vahvistanut sitoutumistaan oikeudenmukaiseen ja tasapuoliseen palkkaukseen Fair Wage Networkin avulla, tukien näin yhtiön tavoitetta saavuttaa elämiseen riittävän palkan sertifiointi tilikautteen 2027 mennessä. Sukupuolten välisten palkkaerojen kaventaminen oli edelleen keskeinen painopistealue, mikä vahvistaa yhtiön sitoutumista oikeudenmukaisiin palkitsemiskäytäntöihin maailmanlaajuisesti.



Vuonna 2025 Solenis laajensi globaalia "**BeYou**"-hyvinvointiohjelmaansa tarjoamalla päivitettyjä mielenterveysresursseja ja oppimiseen keskittyvää tukea, jotka lisäsivät työntekijöiden sitoutumista kaikilla alueilla.



Vuonna 2025 **Global Walk Challenge** jatkui, ja yli 1 440 työntekijää 58 maasta kirjasi 266 miljoonaa askelta vahvistaen näin hyvinvointia, verkostoitumista ja osallistumista koko yrityksessä.

Yhteisöjen sitouttaminen

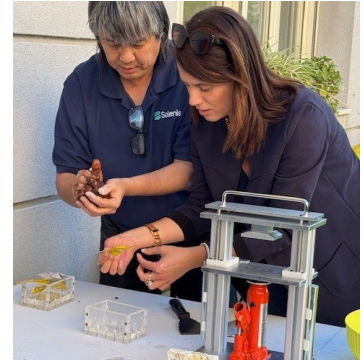
Solenis jatkoi yhteisöjen tukemista ympäri maailmaa SolenisGivesin ja toimipaikkatason vapaaehtoistyön avulla, jotka keskittyvät koulutukseen, terveyteen ja ympäristönsuojeluun. Vuonna 2025 eri alueiden työntekijät osallistuivat paikallisiin kumppanuuksiin ja palveluhankkeisiin, jotka edistävät hyvinvointia ja auttavat vahvistamaan yhteisöjä, joissa Solenis toimii.



Linens For Life™



Soap For Hope™



CoffeeBriques™

Hallintokatsaus – 2025

Yrityksen ja kestävän kehityksen hallinto

Solenis vahvisti hallinto- ja vastuullisuuskäytäntöjään parantamalla tietojen laatua, selkeyttämällä raportointiprosesseja ja vahvistamalla valvontaa eri alueilla. Hallintoelimet, mukaan lukien Leadership Council and Sustainability Leadership Team, seurasivat kestävän kehityksen tavoitteiden ja riskienhallintatoimien edistymistä. Nämä ryhmät auttoivat varmistamaan, että kestävyysnäkökohdat integroitiin liiketoiminnan suunnitteluun ja että niiden johdonmukaista toteutusta tuettiin koko yrityksessä.

Liiketoiminnan eettisyys ja vaatimustenmukaisuus

Solenis pysyi vahvasti sitoutuneena eettiseen toimintaan maailmanlaajuisten vaatimustenmukaisuusohjelmiansa kautta. Yritys vahvisti odotuksia Ethics Weekin, laajennetun koulutuksen sekä työntekijöille ja kolmansille osapuolille tarkoitetun luottamuksellisen ilmoituskanavan avulla. Vuoden aikana raportointijärjestelmän kautta saadut ilmoitukset käytiin läpi ja niitä käsiteltiin luottamuksellisesti. Tutkimukset saatiin päätökseen ja korjaaviin toimenpiteisiin ryhdyttiin tarvittaessa, mikä tuki vastuullisuuteen ja rehellisyyteen perustuvaa kulttuuria.

Tietosuoja ja hallinto

Solenis jatkoi tietosuojakäytäntöjen vahvistamista tietosuojatoimiston kautta, joka valvoo tietosuojalakien noudattamista yli 50 lainkäyttöalueella. Työntekijät saivat vuosittain tietosuojakoulutusta ja jatkuvaa tiedotusta liittyen digitaaliseen turvallisuuteen. Parannetut kyberturvallisuusprosessit ja säännölliset haavoittuvuusarvioinnit tukivat henkilö- ja yritystietojen suojaamista. Yhtiö ei raportoinut tietosuojaan liittyviä sakoja tai viranomaisreklamaatioita vuoden aikana.

Ihmisoikeudet

Solenis vahvisti nykyistä ihmisoikeusohjelmaansa parantamalla dokumentointia ja yhdenmukaistamalla kaikki ihmisoikeuksiin liittyvät toiminnot yhden, yhtenäisen kehyksen alle. Tähän työhön sisältyi kattavat riskiarvioinnit kaikilta omistetuilta toiminnoilta ja keskeisiltä toimittajilta. Solenisin omistamissa toiminnoissa ei havaittu ihmisoikeusrikkomuksia, ja kaikki vaaditut lieventämistoimenpiteet toteutettiin, kun toimittajiin liittyviä riskejä tunnistettiin. Tätä työtä ohjasivat vakiintuneet syrjimättömyyttä, lapsi- ja pakkotyötä, oikeudenmukaista kohtelua ja turvallisia työolosuhteita koskevat käytännöt, jotka tukevat johdonmukaista lähestymistapaa työntekijöiden suojelemiseen koko arvoketjussa.

Asiakkaat (+C) Yleiskatsaus – 2025

Asiakaskumppanuudet

ValueAdvantageSM-kumppaniohjelmamme kautta yritys mittasi ja tuotti 349 miljoonan dollarin arvon vuonna 2025. 74 % sen liikevaihdosta on tukenut asiakkaiden kestäväen kehityksen tavoitteita, mikä osoittaa selkeän yhteyden liiketoiminnan tulosten ja ympäristövaikutusten välillä.



Solenisin kestäväen kehityksen palkinto myönnetään vuosittain todennettaville asiakasprojekteille, jotka ovat viimeisten 12 kuukauden aikana tuottaneet mitattavia tuloksia suhteessa vastuullisuussitoumuksiimme. Vuonna 2025 jaettiin 11 palkintoa yrityksille ympäri maailmaa.

Innovaatiot

Solenis jatkoi innovaatiotyötäään laajentamalla tutkimuskapasiteettiaan ja keskittymällä vahvasti kestäväen kehitykseen. Yritys avasi uuden globaalin tutkimuskeskuksen Delawareen Yhdysvaltoihin, mikä parantaa sen kykyä kehittää seuraavan sukupolven ratkaisuja vedenhallintaan, hygieniaan, kierrätykseen ja resurssitehokkuuteen. Innovaatiotoiminta pysyi tiiviisti asiakkaiden ja markkinoiden tarpeiden mukaisena, ja 91 % aktiivisista innovaatio-ohjelmista keskittyi kestäväen kehitykseen tai kiertotalouteen. Tutkimusryhmät jatkoivat uusien lähestymistapojen tutkimista vedenkulutuksen vähentämiseksi, materiaalitehokkuuden parantamiseksi ja puhtaampien prosessien tukemiseksi keskeisillä teollisuudenaloilla. Nämä toiminnot vahvistivat Solenisin sitoutumista tarjota teknologioita, jotka auttavat sen asiakkaita saavuttamaan operatiiviset ja kestäväen kehityksen tavoitteensa.

Digitalisaatio

Solenis jatkoi digitaalisten valmiuksien tehostamista auttaakseen asiakkaita saavuttamaan puhtaammat, turvallisemmat ja tehokkaammat toiminnot. Unified Experience -alustan kehityksessä edistyi kehittämällä digitaalisia työkaluja, jotka auttavat asiakkaita seuraamaan hygienian, vedenlaadun ja resurssien tasoa. Digitaaliset alustat tukivat myös ValueAdvantageSM -ohjelmaa parantamalla asiakastulosten läpinäkyvyyttä ja auttamalla kvantifioimaan kestävyysparannuksia. Nämä työkalut mahdollistivat tietoisemmän päätöksenteon esimerkiksi veden ja energian käytön, prosessien optimoinnin ja ympäristötehokkuuden osalta. Digitaalisten

järjestelmien jatkuva kehitys vahvisti Solenisin kykyä tarjota integroituja ratkaisuja, joissa yhdistyvät kemian asiantuntemus ja tietoon perustuvat näkemykset.

Kysymyksiä?

Lisätietoja on osoitteessa sustainability.solenis.com

[Resurssi- ja sääntelykirjastomme](#) tarjoaa runsaasti tietoa