



2025-ös fenntarthatósági jelentés

Vezetői összefoglaló

Az előző években elvégzett integrációs erőfeszítésekre építve 2025-ben a Solenis tovább erősítette globális vezető pozícióját a víz- és higiéniai megoldások terén. A vállalat sikeresen egyesítette a nemrég felvásárolt vállalatok rendszereit, és egy olyan egységesebb globális működési környezetet teremtett, amely javítja azon képességünket, hogy mérhető fenntarthatósági eredményeket biztosítsunk ügyfeleink számára. Ezenkívül a Solenis az NCH Corporation 2025 novemberi felvásárlásával bővítette kapacitását, aminek köszönhetően egyrészt ki tudtuk terjeszteni jelenlétünket a vízkezelési és ipari megoldások terén, másrészt pedig olyan pozícióba kerültünk, amely révén mélyebb szakértelmet tudunk kínálni és nagyobb hatást tudunk elérni világszerte.

Ez a vezetői összefoglaló 23 nyelvre van lefordítva, és a teljes jelentéssel kapcsolatos kommunikáció támogatására használható fel. A jelentéssel kapcsolatos kommunikációt támogató valamennyi dokumentum, beleértve az áttekintő prezentációt is, megtalálható az InSite-on.



„A The Solenis Way alapelveire építve a Solenis tovább folytatja növekedési útját. Növekedési stratégiánk minden egyes eleme a többi értékére épít, és azt erősíti tovább. Értékláncunkban a fenntarthatóság ösztönzi növekedésünket, és döntéseinket mindig a globális érdekek szem előtt tartásával hozzuk meg. Az emberek jelentik hosszú távú sikerünk kulcsát, és hozzájárulnak a fenntartható, tartós, összetett növekedéshez.”

John Panichella

a Solenis vezérigazgatója

2025 legfontosabb eseményei

Környezeti

13,6%

Energiafogyasztás-csökkentés 2025-ben.

4,68 millió \$

Befektetés a fenntartható CapEx projektekbe a környezeti hatások kezelésére.

98%

A Diversey belsőleg beszerzett 5 literes kannái 50%-ban fogyasztás utáni újrahasznosított műanyagra állnak át.

SBTi hitelesítés

A klímatudományhoz igazodó, tudományos alapú, rövid távú kibocsátáscsökkentési célok.

Társadalmi

96%

Részvételi arány a kultúrára vonatkozó felmérésben, ahol a munkavállalók 80%-a nagyfokú elégedettségről számolt be.

102 óra

Személyenként átlagosan ennyi időt fordítottunk a tanulásra és a fejlődésre, ez összesen 1 642 787 órányi tanulás, és a munkavállalók 42%-a túlteljesítette a célját.

>1200

A Soap For Hope™ programban részt vevő szállodák száma világszerte.

22%

A biztonsági eredmények javulása az elmúlt évben.

Irányítás

Lezárult integráció

Az összes közelmúltbeli felvásárlás rendszereit egyetlen platformon egyesítettük.

Az MI keretrendszer bevezetése

Az új Globális MI irányítási keretrendszer támogatja az MI etikus és biztonságos használatát, valamint az adatvédelem iránti elkötelezettségünket.

Élen járunk az emberi jogok terén

Az emberi jogok iránti elkötelezettség megerősítése a keresztfunkciós irányítás és a beszállítók kockázatértékelése révén.

A Coupa bevezetése

Erősíti a fenntartható beszerzést az átlátható beszerzési eljárások, a beszállítói fenntarthatósági követelmények, a kockázatkezelés és a teljesen digitalizált, papírmentes folyamatok révén.

Ügyfelek

349 millió \$

A ValueAdvantageSM program által a vásárlók számára nyújtott érték.

74%

Az ügyfelek fenntarthatósági kezdeményezéseinek támogatásából származó bevétel.

91%

A jelenlegi innovációs programok a fenntarthatóságra és a körforgásra összpontosítanak.

A Globális kutatási központ megnyitása

Az új kutatás-fejlesztési létesítmény elősegíti a fenntartható innovációt; a kutatás-fejlesztés középpontjában a vízgazdálkodás, a higiénia, az újrahasznosítás és az erőforrás-hatékonyság áll.

S&P Global

Solenis LLC
Chemicals

**Sustainability
Yearbook Member**

Corporate Sustainability
Assessment (CSA) 2025

63/100 | 2025. május 11. | www.solenis.com/sustainability

Jelentős előrelépés az S&P fenntarthatósági minősítésében

Idén a Solenis jelentős, 10 pontos növekedést ért el az S&P Globális vállalati fenntarthatósági értékelés pontszámában, amely így eléri 63 pontot. A fejlesztés mind fenntarthatósági programjaink erősségét, mind a jelentéskészítésre és értékelésre szolgáló továbbfejlesztett adatkezelési képességeinket kiemeli, megerősítve a folyamatos fejlődés iránti elkötelezettségünket.

The Solenis Way

A The Solenis Way egyértelmű elvárásokat támaszt az együttműködésünkre és az ügyfeleink kiszolgálására vonatkozóan. A működési kiválóságra, az ügyfélkötelezettségre, az elszámoltathatóságra és a folyamatos

fejlődésre összpontosítva egységes keretrendszert biztosít, amely támogatja az integrációs erőfeszítéseket, és összehangolja a vezetést és a munkavállalói élményt a vállalat stratégiai céljaival.

A Solenis fenntarthatósági stratégiája és céljai



Környezeti

Klíma és energia:

- Az 1. és 2. kategóriájú kibocsátások 63%-os csökkentése 2035-ig, 2024-hez képest.
- A 3. kategóriájú kibocsátások 37,5%-os csökkentése 2035-ig, 2024-hez képest.
- Az NOx- és SOx-kibocsátás 30%-os csökkentése 2035-ig, 2024-hez képest.
- Nettó zero üvegházhatásúgáz-kibocsátás 2050-re.

Víz:

- A technológiai vízintenzitás 10%-os csökkentése 2035-ig, 2024-hez képest.
- CDP Water Leadership státusz (A) 2030-ra.

Hulladék:

- 100%-ban > 0,94 anyagkörülgazdálkodási mutatójú csomagolás 2035-re.
- A hulladékártalmatlanítás intenzitásának 5%-os csökkentése 2035-ig, 2024-hez képest.



Társadalmi felelősségvállalás

Munkavállalói egészség:

- 100%-os munkavállalói biztonság, zero sérülés kultúra.

Amit a Solenis nyújt:

- Creating Shared Value programjainkon keresztül évente 1 millió ember életét javítja.

Munkavállalói fejlődés:

- A nemek közti globális bérszakadék megszüntetése terén elért eredmények nyomon követése minden évben.
- Az alkalmazottak 100%-a tanulásra fordítja a munkaideje 5%-át.
- A munkavállalók elkötelezettségi pontszámának évről évre történő javulása.



Irányítás

Irányelvek:

- A lényeges kérdések 100%-át nyilvánosan elérhető irányelvek szabályozzák.
- A magatartási kódex elismerése a munkavállalók >95%-a által 2030-ra.

Tanúsítványok:

- A felvásárlástól számított három éven belül minden új létesítmény ISO-tanúsítvánnyal rendelkezik.

Beszállítói elköteleződés:

- A közvetlen beszállítók 90%-a megfelel a Solenis fenntarthatósági követelményeinek 2030-ra.
- A közvetlen beszállítói kiadások 70%-ának van elismert belső vagy külső fenntarthatósági értékelése 2030-ra.
- > 7%-os beszállítói változatossági arány fenntartása az Egyesült Államokban



Ügyfelek

Értékelőny:

- Éves jelentés, amely tartalmazza ügyfeleink víz- és energiamegtakarítását, hulladékeltávolítását és megelőzött ÜHG-kibocsátását.
- A bevételek > 90%-a az ügyfelek fenntarthatósági céljai megvalósításának támogatására fordítódik 2030-ra.

Termékgondozás és karbonlábnyom:

- 100%-os megfelelés a Solenis felelős kémiai politikájának.
- A termékcsaládok 75%-a rendelkezik a termékek karbonlábnyomának értékelésével 2030-ra.

Innováció:

- Az innovációs projektek 90%-a a megvalósítandó fenntarthatóságra összpontosít 2030-ra.
- Az innovációs projektek 50%-ának célja a karbonlábnyom csökkentése 2030-ig

A Solenisről röviden*

Vállalatunk

7,4 milliárd \$

Árbevétel

> 160

~260 ezer

Ügyfelek

62

Munkatársaink**

16 371

Teljes létszám

7%

2855

Új munkaerő összesen
(9521 a felvásárlásokból)

37,5%

Kiszolgált ország

~4000

Szabadalom

Gyártó telephely

>6800

Értékesítés és szerviz

Önkéntes fluktuáció
(nyugdíjba vonulások nélkül)

22,1%

Nők aránya a
vezetőségben
(igazgatói szint és afölött)

Munkaerődiverzitás
(globális és USA-beli, nemi és
faji/etnikai hovatartozás)

17,9%

Képviselettel rendelkező
munkatársak

* Az NCH Corporation Solenis általi felvásárlása a jelen jelentésben tárgyalt jelentéstételi időszak után történt. Következésképpen valamennyi bemutatott adat a Solenis felvásárlás előtti állapotára vonatkozik.

**Munkatársaink szükségleteinek megértése érdekében világszerte nyomon követjük munkaerőnk demográfiai alakulását. Az Egyesült Államokban dolgozó munkatársaink demográfiai adatairól az [EEO-1 jelentésben](#) található további információk.

Környezetvédelmi áttekintés - 2025

Felelősségteljes gyártás

A Solenis fenntartotta elkötelezettségét az American Chemistry Council Responsible Care (felelős gondoskodás) programja iránt azáltal, hogy továbbra is az RC14001 és az ISO 14001 szabvány követelményeivel összhangban működteti átfogó környezetvédelmi, egészségügyi és biztonsági irányítási rendszerét. Az újonnan integrált telephelyek szabványosított folyamatokkal, következetes jelentésekkel és folyamatos képzéssel tettek előrelépést a tanúsítás felé. A vállalat a felelős műveletek folyamatos fejlesztésére összpontosított az értékelések elvégzésével, az eljárások harmonizálásával és a globális gyártási telephelyek erős teljesítményének támogatásával. Ezek az erőfeszítések megerősítették a Solenis elköteleződését a felelős vegyi anyag-kezelés és a biztonságos, jól irányított gyártási gyakorlatok iránt.



Ellátási lánc és beszerzés

A Solenis megerősítette globális ellátási láncát és beszerzési stratégiáját a felelős beszerzés előmozdításával, a szállítói elköteleződés elmélyítésével és a digitális átláthatóság növelésével. A helyi beszerzés továbbra is prioritást élvez: a közvetlen költségek 76%-a és a közvetlen szállítók 90%-a saját régiójukból származott. A vállalat 19, több mint 600 millió \$ értékű Coupa beszerzési eseményt hajtott végre, és 652 szállítót léptetett be portálján keresztül fenntarthatósági szűréssel. A Solenis emellett a szállítói kockázatkezelést és a nyomonkövethetőséget is javította olyan eszközökön keresztül, mint az Osapiens HUB platform, ezzel támogatva a szabályozási felkészültséget, a körforgásos működési célokat és az erősebb együttműködést az ellátási bázisán belül.

Környezeti mutatók

Mutató	2025-ös teljesítmény ¹	Csökkentő stratégiák
1. és 2. kategóriájú ÜHG-kibocsátások	▼ 13,9%	<ul style="list-style-type: none"> A megújuló villamos energia nagyobb mértékű felhasználása A flotta átállítása hibridekre és elektromos járművekre Fokozott energiatakarékossági projektek a gyártó telephelyeken A megújuló nyersanyagok nagyobb mértékű használata Optimalizált logisztikai tevékenységek
3. kategóriájú ÜHG-kibocsátások	▼ 11,7%	
Energiafelhasználás	▼ 13,6%	
Energiaintenzitás	▼ 12,3%	
Víz kivételi intenzitás	▲ 2,7%	<ul style="list-style-type: none"> A vállalati és telephelyi szintű csapatok megosztják a legjobb gyakorlatokat Tisztítási optimalizáció Hűtővíztornyok fejlesztése Az „egyszeri” vízfelhasználás csökkentése Kazánvízzel kapcsolatos folyamatváltozások A házon belüli erőforrások, például ipari vízkezelési (IWT) technológiáink használatának felfedezése

¹ Összehasonlítva a Solenis és a Diversey 2024-es kombinált adataival (ahogy az a legutóbbi szén-dioxid-közzételteli projekt beadványunkban szerepel).

Társadalmi áttekintés - 2025

Egészség és biztonság

A Solenis biztonsági kultúrája az „ember az első” gondolkodásmódra és a proaktív kockázatkezelésre összpontosít. A 2025-ös pénzügyi évre vonatkozó összes esemény arányszáma 0,48-ra javult, ami 28%-os csökkenés a 2024-es pénzügyi évre vonatkozó 0,67-os értékről. A majdnem bekövetkezett balesetek és veszélyek jelentése tovább bővült, 40 olyan telephely van, amely egy teljes évet zárt le bejelentett baleset nélkül, ami erős helyi szintű felelősségvállalást mutat.

Humán erőforrás-menedzsment

A Solenis a The Solenis Wayjel összhangban lévő programokon keresztül vonzza, fejleszti és támogatja a tehetséges globális munkaerőt, ami elősegíti a működési kiválóságot, az ügyfélközpontúságot, az elszámoltathatóságot és a folyamatos fejlődést. 2025-ben a vállalat 2855 új munkavállalót fogadott, és 28,5%-os belső mobilitási arányt ért el, ami megerősítette a karrierfejlesztést. Az önkéntes fluktuáció 7%-ra javult, ami a csapatok közötti nagyobb stabilitást tükrözi.

A tanulás és a fejlődés továbbra is központi szerepet játszik a Solenis munkavállalói stratégiájában. A vállalat fenntartotta 5%-os tanulási célkitűzését, az alkalmazottak 2025-ben átlagosan 102 órát tanultak, és 41%-uk túl is teljesítette a célt. A vezetői képességek tovább erősödtek: a személyi vezetők 81%-a vett részt strukturált fejlesztési programokban, és a GemStone Management Excellence Program arany díjat nyert a Brandon Hall Group for Best Leadership Development Program keretében.

2020 óta globális gyakornoki és oktatási programjaink több mint 258%-kal bővültek. 2025-ben a Solenis 222 gyakornoki állást kínált 25 programban 19 országban, támogatva a készségfejlesztést és erősítve a jövőbeli globális tehetségbázist.

Kultúránk

A Solenis továbbra is együttműködő és befogadó munkahelyet épít, ahol a csapatok komplex működési és fenntarthatósági kihívásokat oldanak meg. A munkavállalók 96%-a vett részt a kultúrára vonatkozó felmérésben, és 80%-uk számolt be nagy fokú elégedettségről, az elkötelezettség fenntartására és a keresztfunkcionális csapatmunka megerősítésére szolgáló cselekvési tervekkel. Munkavállalói Üzleti Erőforráscsoportjaink (Employee Business Resource Groups, EBRG) még tovább fejlesztették a kultúránkat gazdagító kezdeményezéseket azáltal, hogy globális csapatainkban előmozdították a befogadást, a kapcsolatteremtést és a közös célkitűzéseket.

Jó közérzet, kompenzáció, juttatások és elismerés

A Solenis versenyképes kompenzációt és juttatásokat biztosít, amelyek világszerte támogatják a munkavállalók jóllétét. A HR-rendszerek fejlesztései megerősítették a bér-, juttatás- és teljesítményprogramok egységességét a régiók között. A vállalat továbbra is elkötelezett a teljesítményen alapuló fizetések mellett, és szinte minden jogosult munkavállaló részt vesz a teljesítményalapú kompenzációban. Az elismerés a munkavállalók elkötelezettségének fontos eleme maradt; az Inspire programban a munkavállalók 55%-a volt érintett 66 országban.

A Solenis tovább növelte a tisztességes és méltányos bérezésre történő összpontosítást a Tisztességes Bér Hálózattal (Fair Wage Network) való együttműködés révén, támogatva a vállalat azon célját, hogy a 2027-es pénzügyi évre elérje a „living wage” (életszínvonalhoz igazított bér) tanúsítást. A nemek közötti bérszakadék megszüntetése továbbra is kulcsfontosságú terület marad, megerősítve a vállalat elkötelezettségét a tisztességes kompenzációs gyakorlatok iránt világszerte.



2025-ben a Solenis kibővítette globális „**BeYou**” **jólléti programját** a megújított mentális egészségügyi erőforrásokkal és a tanuláshoz igazított támogatásokkal, ami növelte a munkavállalói elkötelezettséget a különböző régiókban.



2025-ben a **Global Walk Challenge** több mint 1440 munkavállalóval folytatódott 58 országból, akik 266 millió lépést tettek meg, erősítve a jó közérzetet, a kapcsolódást és a részvételt a vállalaton belül.

Közösségi kapcsolatok

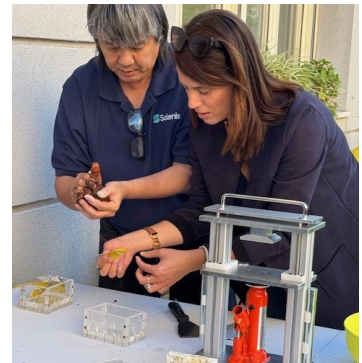
A Solenis világszerte továbbra is támogatja a közösségeket a SolenisGives és a telephelyi szintű önkéntes erőfeszítések révén, amelyek az oktatásra, az egészségügyre és a környezetgazdálkodásra összpontosítanak. 2025-ben a munkavállalók több régióban is részt vettek helyi partnerségekben és szolgáltatási kezdeményezésekben, amelyek elősegítik a jóllétet és segítenek megerősíteni azokat a közösségeket, ahol a Solenis működik.



Linens For Life™



Soap For Hope™



CoffeeBriquesSM

A vállalatirányítás áttekintése - 2025

Vállalati és fenntarthatósági irányítás

A Solenis megerősítette vállalati és fenntarthatósági irányítási gyakorlatait a jobb adatminőség, az egyértelműbb jelentéstételi folyamatok és a régiók közötti erősebb felügyelet révén. Az irányító testületek, köztük a Vezetői Tanács és a Fenntarthatósági Vezetői Csoport, figyelemmel kísérték a fenntarthatósági célok és kockázatkezelési tevékenységek terén elért előrehaladást. Ezek a csoportok segítettek annak biztosításában, hogy a fenntarthatósági szempontok beépüljenek az üzleti tervezésbe, és támogatták az egységes végrehajtást a vállalaton belül.

Üzleti etika és megfelelőség

A Solenis globális megfelelőségi programjai révén erősen elkötelezett az etikus működés mellett. A vállalat az éves Etikai héten, a kiterjesztett képzésen és a munkavállalók és harmadik felek számára elérhető bizalmas jelentéstételi csatornán keresztül megerősítette az elvárásokat. Az év során a jelentéstételi rendszeren keresztül beérkezett bejelentéseket bizalmas módon ellenőriztük és kezeltük. Vizsgálatokat végeztünk, és szükség esetén korrekciós intézkedéseket tettünk, támogatva a felelősségre és feddhetetlenségre épülő kultúrát.

Adatvédelem és irányítás

A Solenis tovább erősítette az adatvédelmi gyakorlatokat az Adatvédelmi Irodán keresztül, amely több mint 50 joghatóságban felügyeli az adatvédelmi jogszabályok betartását. A munkavállalók évente adatvédelmi képzésben vettek részt, és folyamatosan képezték őket a digitális biztonsági tudatosság terén. A továbbfejlesztett kiberbiztonsági folyamatok és a rendszeres sebezhetőségi felmérések támogatták a személyes és vállalati adatok védelmét. A vállalat az év során nem jelentett adatvédelmi bírságokat vagy hatósági panaszokat.

Emberi jogok

A Solenis egyetlen egységes keretrendszerbe foglalta a meglévő emberi jogi programját a dokumentáció javításával és az emberi jogokkal kapcsolatos összes tevékenység összehangolásával. Ez az erőfeszítés magában foglalta az összes saját művelet és kulcsfontosságú beszállító átfogó kockázatértékelését. A Solenis tulajdonában lévő műveleteken belül nem azonosítottak emberi jogok megsértését, és minden szükséges enyhítő intézkedést végrehajtottak, ahol a beszállítókkal kapcsolatos kockázatokat azonosítottak. Ezt a munkát a diszkriminációmentességre, a gyermek- és kényszermunkára, a tisztességes bánásmódra és a biztonságos munkakörülményekre vonatkozó meghatározott irányelvek vezérelték, amelyek a teljes értékláncban támogatják a munkavállalók védelmének következetes megközelítését.

Ügyfeleink (+C-nk) áttekintése - 2025

Ügyfélkapcsolatok

A ValueAdvantageSM segítségével a vállalat 349 millió \$ értéket számszerűsített és ért el 2025-ben. A bevétel 74%-a támogatta az ügyfelek fenntarthatósági céljait, ami egyértelmű összhangot mutat az üzleti eredmények és a környezeti hatások között.



A **Solenis Fenntarthatósági Díjjal** évente jutalmazzuk azokat az ellenőrizhető ügyfélprojekteket, amelyek az előző 12 hónapban mérhető eredményeket értek el a fenntarthatósági kötelezettségvállalásainknak megfelelően. 2025-ben 11 díjat osztottunk ki a világ különböző tájain működő vállalatoknak.

Innováció

Kutatási képességeinek bővítésével és a fenntarthatóságra való erős összpontosítás fenntartásával a Solenis továbbfejlesztette innovációs erőfeszítéseit. A vállalat új Globális Kutatóközpontot nyitott az Egyesült Államokban, Delaware-ben, amely javítja a következő generációs megoldások kifejlesztésének képességét a vízgazdálkodás, a higiénia, az újrahasznosítás és az erőforrás-hatékonyság területén. Az innovációs tevékenységek szorosan összhangban maradtak az ügyfelek és a piac igényeivel; az aktív innovációs programok 91%-a a fenntarthatóságra vagy a körkörösségre összpontosított. A kutatócsapatok továbbra is új megközelítéseket keresnek a vízfelhasználás csökkentésére, az anyaghatékonyság javítására és a tisztább folyamatok támogatására a kulcsfontosságú iparágakban. Ezek az erőfeszítések megerősítették a Solenis elköteleződését aziránt, hogy olyan technológiákat biztosítson, amelyek segítik ügyfeleit működési és fenntarthatósági céljaik elérésében.

Digitalizáció

A Solenis továbbfejlesztette digitális képességeit, hogy támogassa ügyfeleit a tisztább, biztonságosabb és hatékonyabb működésben. Az Unified Experience kezdeményezés előrehaladást ért el az egységes digitális eszközök létrehozásában, amelyek segítenek az ügyfeleknek a higiénia, a vízminőség és az erőforrás-teljesítmény nyomon követésében. A digitális platformok a ValueAdvantageSM programot is támogatják azáltal, hogy javítják az ügyféleredmények átláthatóságát és segítenek a fenntarthatósági fejlesztések

számszerűsítésében. Ezek az eszközök tájékozottabb döntéshozatalt tettek lehetővé olyan területeken, mint a víz- és energiafelhasználás, a folyamatoptimalizálás és a környezeti teljesítmény. A digitális rendszerek folyamatos fejlesztése megerősítette a Solenis azon képességét, hogy olyan integrált megoldásokat kínáljon, amelyek a vegyipari szakértelmet adatvezérelt elemzésekkel ötvözik.

Kérdése van?

További információkért látogasson el a sustainability.solenis.com weboldalra

[Fenntarthatósági szabályozási könyvtárunk](#) gazdag információforrást kínál