



# Bærekraftsrapport 2025

## Sammendrag

I 2025 fortsatte Solenis å styrke sin posisjon som en global leder innen vann- og hygieneløsninger ved å bygge videre på integrasjonsarbeidet som ble fullført i tidligere år. Selskapet har lyktes med å forene systemer på tvers av nylig oppkjøpte virksomheter, noe som skaper et mer konsekvent globalt driftsmiljø som forbedrer vår evne til å levere målbare bærekraftsresultater for kundene. I tillegg utvidet Solenis mulighetene sine med oppkjøpet av NCH Corporation i november 2025, noe som øker rekkevidden vår innen vannbehandling og industrielle løsninger og posisjonerer oss til å levere mer ekspertise og ha større innvirkning over hele verden.

Dette sammendraget er oversatt til 23 språk og kan brukes til å støtte formidlingen av hele rapporten. Alle dokumentene som er til hjelp ved formidling av rapporten, finnes i InSite, inkludert en oversiktspresentasjon.



«Med The Solenis Way som fundament fortsetter Solenis sin vekstreise. Hver komponent i vekststrategien vår bygger på og forsterker den andres verdi. Bærekraft driver veksten vår gjennom hele verdikjeden, og alle beslutninger tas med globale interesser i fokus. På lang sikt er det medarbeiderne våre som skaper vår varige suksess og bidrar til bærekraftig, langsiktig vekst.»

**John Panichella**

CEO, Solenis

## Høydepunkter 2025

### Miljø

**13,6 %**  
Reduksjon i energiforbruk i 2025

**4,68 millioner USD**  
Investert i Sustainable CapEx-prosjekter for å håndtere miljøpåvirkningen

**98 %**  
Diverseys internt anskaffede 5-liters kanner går over til 50 % resirkulert plast

**Validert av SBTi**  
Kortsiktige vitenskapsbaserte utslippsreduksjonsmål i tråd med klimavitenskapen

### Sosialt ansvar

**96 %**  
Deltakelse i kulturundersøkelse der 80 % av de ansatte rapporterte høy tilfredshet.

**102 timer**  
brukt i gjennomsnitt per person på læring og utvikling, med 1 642 787 registrerte læringstimer og 42 % av de ansatte overgikk målet sitt

**>1200**  
Hoteller over hele verden som deltar i Soap For Hope™-programmet

**22 %**  
Forbedring i sikkerhetsresultater i løpet av det siste året

### Selskapsstyring

**Integrasjon fullført**  
Systemer fra alle nylige oppkjøp er samlet på én plattform

**Lanserte AI Framework**  
Nytt globalt rammeverk for KI-styring støtter etisk og sikker bruk av KI og vårt engasjement for personvern

**Ledelse innen menneskerettigheter**  
Styrket engasjement for menneskerettigheter gjennom tverrfunksjonell styring og leverandørrisikovurderinger

**Coupa aktivert**  
Styrker bærekraftige innkjøp gjennom transparens, krav til leverandørens bærekraft, risikostyring og fullt digitaliserte, papirløse prosesser

### Kunder

**349 millioner USD**  
Verdi levert til kunder gjennom ValueAdvantage<sup>SM</sup>-programmet.

**74 %**  
Inntekter fra støtte til kundenes bærekraftsinitiativer

**91 %**  
Nåværende innovasjonsprogrammer har fokus på bærekraft eller sirkularitet

**Åpnet globalt forskningscenter**  
Nytt forsknings- og utviklingsanlegg fremmer bærekraftig innovasjon, med fokus på vannforvaltning, hygiene, resirkulering og ressurseffektivitet

S&P Global

Solenis LLC  
Chemicals

**Sustainability  
Yearbook Member**

Corporate Sustainability  
Assessment (CSA) 2025

63/100

## Betydelig fremgang i S&Ps bærekraftsrating

I år oppnådde Solenis en betydelig økning på 10 poeng i vår S&P Global Corporate Sustainability Assessment-score, og økte til 63. Forbedringen fremhever både styrken i våre bærekraftsprogrammer og vår styrkede datakompetanse for rapportering og evaluering, som understøtter vårt fokus på kontinuerlig forbedring.

## The Solenis Way

Solenis Way setter klare forventninger til hvordan vi arbeider sammen og hvordan vi betjener kundene våre. Den fokuserer på driftsmessig foretrefelighet, kundeengasjement, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring, og gir et felles rammeverk som støtter integrasjonsarbeidet og tilpasser ledelse og medarbeideropplevelsen til selskapets strategiske mål.

# Solenis' bærekraftstrategi og mål



## Miljø

### Klima og energi:

- 63 % reduksjon i scope 1- og 2-utslipp innen 2035 sammenlignet med 2024
- 37,5 % reduksjon i scope 3-utslipp innen 2035 sammenlignet med 2024
- 30 % reduksjon i NOx- og SOx-utslipp innen 2035 sammenlignet med 2024
- Netto null klimagassutslipp innen 2050

### Vann:

- 10 % reduksjon i prosessvannintensitet innen 2035 sammenlignet med 2024
- CDP Water Leadership status (A) innen 2030

### Avfall:

- 100 % av emballasjen med en vesentlig sirkularitetsindeks > 0,94 innen 2035
- 5 % reduksjon i avfallsmengden innen 2035 sammenlignet med 2024



## Samfunnsansvar

### Medarbeiderhelse:

- 100 % medarbeidersikkerhet, nullskadekultur

### Solenis Gives:

- Forbedre livene til 1 million mennesker per år gjennom våre Creating Shared Value-programmer

### Medarbeiderutvikling:

- Spore fremgangen hvert år mot å lukke det globale lønnsgapet mellom kjønnene
- 100 % av de ansatte bruker 5 % av arbeidstiden på læring
- Forbedre medarbeidernes engasjementspoengsum år for år



## Selskapsstyring

### Retningslinjer:

- 100 % av vesentlige miljøspørsmål er styrt av offentlig tilgjengelige retningslinjer
- >95 % av de ansatte anerkjenner atferdskodeksen innen 2030

### Sertifiseringer:

- Alle nye anlegg skal være ISO-sertifisert innen tre år etter anskaffelse

### Leverandøregasjement:

- 90 % av direkte leverandører oppfyller Solenis' bærekraftskrav innen 2030
- 70 % av direkte leverandørutgifter dekket av en anerkjent intern eller ekstern bærekraftsvurdering innen 2030
- Opprettholde >7 % ulike leverandører i USA.



## Kunder

### Verdifordel:

- Årlig rapportering inkludert vannbesparelser, energibesparelser, eliminering av avfall og unngåelse av klimagassutslipp for kundene våre
- >90 % av inntektene er rettet mot å støtte kundenes bærekraftsmål innen 2030

### Produktforvaltning og karbonavtrykk:

- 100 % samsvar med Solenis' retningslinjer for ansvarlig kjemi
- 75 % av produktseriene med vurderinger av produktets karbonavtrykk innen 2030

### Innovasjon:

- 90 % av innovasjonsprosjektene fokuserte på bærekraft innen 2030
- 50 % av innovasjonsprosjektene har som mål å redusere karbonavtrykket innen 2030

## Solenis kort oppsummert\*

### Selskapet vårt

**7,4milliarder USD**

Omsetning

**Over 160**

Til stede i antall land

**ca. 4 000**

**Ca. 260 000**

Kunder

**62**

Produksjonsanlegg

**Over 6 800**

### Våre ansatte\*\*

**16 371**

Totalt antall ansatte

**7 %**

Frivillig medarbeideravgang (eksklusive pensjoner)

**22,1 %**

**2 855**

Totalt antall nyansatte (9 521 fra oppkjøp)

**37,5 %**

Mangfold i arbeidsstyrken (kjønn globalt og kjønn, etnisitet/rase i USA)

**17,9 %**

\* Solenis kjøpte opp NCH Corporation etter rapporteringsperioden som omfattes av denne rapporten. Følgelig gjelder alle presenterte data for Solenis før oppkjøpet.  
 \*\*Vi sporer demografien til arbeidsstyrken globalt for å forstå behovene til våre ansatte over hele verden. Se [EEO-1-rapporten](#) for mer informasjon om vår demografiske arbeidsstyrke i USA.

## Miljøoversikt – 2025

### Ansvarlig produksjon

Solenis opprettholdt sitt engasjement for American Chemistry Councils Responsible Care-program ved å fortsette å drive et omfattende miljø-, helse- og sikkerhetsstyringssystem i tråd med kravene i RC14001 og ISO 14001. Nylig integrerte anlegg har utviklet seg mot sertifisering gjennom standardiserte prosesser, konsekvent rapportering og kontinuerlig opplæring. Selskapet fokuserte på kontinuerlig forbedring av ansvarlig drift ved å gjennomføre vurderinger, harmonisere prosedyrer og støtte sterke resultater på tvers av globale produksjonsanlegg. Denne innsatsen styrket Solenis' forpliktelse til ansvarlig kjemikaliehåndtering og sikker, godt styrt produksjonspraksis.



### Forsyningskjede og innkjøp

Solenis styrket sin globale forsyningskjede- og innkjøpsstrategi ved å fremme ansvarlige innkjøp, utdype leverandørensengasjementet og utvide den digitale åpenheten. Lokale innkjøp forble en prioritet, med 76 % av direkte utgifter og 90 % av direkte leverandører hentet fra egne regioner. Selskapet gjennomførte 19 Coupa innkjøpsprosesser som dekket mer enn 600 millioner USD, og tok i bruk 652 leverandører via portalen med bærekraftsvurdering. Solenis forbedret også leverandørrisikostyring og sporbarhet gjennom verktøy som Osapiens HUB-plattform, som støtter regulatorisk beredskap, sirkularitetsmål og sterkere samarbeid på tvers av leverandørbasen.

### Miljøindikatorer

Metrisk	Resultater for 2025 <sup>1</sup>	Reduksjonsstrategier
Scope 1 og 2 GHG-utslipp	▼ 13,9 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Større bruk av fornybar elektrisitet</li> <li>• Overgang fra flåte til hybrider og elbiler</li> <li>• Økte energisparingsprosjekter på produksjonsanlegg</li> <li>• Større bruk av fornybare råvarer</li> <li>• Optimalisert logistikk</li> </ul>
Scope 3 GHG-utslipp	▼ 11,7 %	
Energiforbruk	▼ 13,6 %	
Energintensitet	▼ 12,3 %	
Vannuttaksintensitet	▲ 2,7 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Team på bedrifts- og avdelingsnivå deler beste praksis</li> <li>• Optimalisering av vannrensing</li> <li>• Optimalisering av kjøletårn</li> <li>• Reduksjon av 'once-through' vannforbruk</li> <li>• Endringer i prosesser knyttet til kjelevann</li> <li>• Utforske bruk av interne ressurser, slik som våre teknologier for industriell vannbehandling (IWT)</li> </ul>

<sup>1</sup>Sammenlignet med de kombinerte 2024 Solenis- og Diversey-dataene (som rapportert i vår nylige innsending av Carbon Disclosure Project).

# Sosial oversikt – 2025

## Helse, miljø og sikkerhet

Solenis' sikkerhetskultur fokuserer på "mennesker først"-tenkning og proaktiv risikokontroll. Total registrerbar skadefrekvens for regnskapsåret 2025 forbedret seg til 0,48, en reduksjon på 28 % fra 0,67 i 2024. Rapporteringen av nestenulykker og risikoforhold fortsatte å øke, og 40 anlegg gikk et helt år uten registrerbare hendelser, noe som reflekterer solid lokalt ansvar.

## Personalledelse

Solenis tiltrekker seg, utvikler og støtter en talentfull global arbeidsstyrke gjennom programmer i tråd med Solenis Way, som fremmer driftsmessig fortrefelighet, kundefokus, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring. I 2025 fikk selskapet 2 855 nye ansatte og styrket karriereveksten ved å oppnå en intern mobilitetsrate på 28,5 %. Frivillig avgang økte til 7 %, noe som gjenspeiler økt stabilitet på tvers av team.

Læring og utvikling var fortsatt sentralt for Solenis' personalstrategi. Selskapet fortsatte med sitt læringsmål på 5 %, der ansatte i gjennomsnitt gjennomførte 102 læringstimer i 2025, og 41 % oversteget målet. Ledelseskompetansen fortsatte å styrkes. 81 % av lederne deltok i strukturerte utviklingsprogrammer, og GemStone Management Excellence Program fikk en Gold Award fra Brandon Hall Group for Best Leadership Development Program.

Siden 2020 har våre globale internship- og lærlingprogrammer vokst med over 258 %. I 2025 tilbød Solenis 222 praksisplasser på tvers av 25 programmer i 19 land, noe som støttet kompetanseutvikling og styrket den fremtidige globale talentbasen.

## Vår kultur

Solenis fortsatte å bygge en samarbeidende og inkluderende arbeidsplass der team løser komplekse utfordringer knyttet til drift og bærekraft. 96 % av medarbeiderne deltok i kulturundersøkelsen og 80 % rapporterte høy tilfredshet, med handlingsplaner på plass for å opprettholde engasjementet og styrke teamarbeidet på tvers av funksjoner. Våre Ansatt-drevne forretningsressursgrupper (EBRG-er) fortsatte å fremme initiativer som beriker kulturen vår ved å støtte inkludering, tilknytning og felles formål på tvers av våre globale team.

## Velvære, kompensasjon, fordeler og anerkjennelse

Solenis tilbyr konkurransedyktig kompensasjon og fordeler som støtter de ansattes velvære over hele verden. Forbedringer i HR-systemene bidro til økt samsvar i lønn, fordeler og resultatbaserte programmer på tvers av regioner. Selskapet opprettholdt sitt engasjement for prestasjonsbasert lønn, der nesten alle kvalifiserte ansatte deltok i resultatbasert kompensasjon. Anerkjennelse var fortsatt et viktig element i de ansattes engasjement, med Inspire-programmet som nådde 55 % av de ansatte i 66 land.

Solenis fremmet også fokuset på riktig og rettferdig lønn gjennom engasjement med Fair Wage Network, og støttet selskapets mål om å oppnå sertifisering av levelønn innen regnskapsåret 2027. Å lukke lønns-gapet mellom kjønnene fortsatte å være et viktig fokusområde, noe som styrker selskapets engasjement for rettferdig kompensasjonspraksis globalt.



I 2025 utvidet Solenis sitt globale **"BeYou"-velværeprogram**, og tilbød oppdaterte mentale helseressurser og læringstilpasset støtte som økte medarbeidernes engasjement på tvers av regioner.



I 2025 fortsatte **Global Walk Challenge** med mer enn 1440 ansatte fra 58 land som loggførte 266 millioner skritt, noe som styrket velvære, tilknytning og deltakelse på tvers av selskapet.

## Samfunnsengasjement

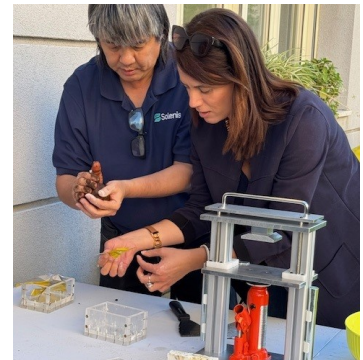
Solenis fortsatte å støtte lokalsamfunn over hele verden gjennom SolenisGives og frivillig arbeid på anleggsnivå med fokus på utdanning, helse og miljøvern. I 2025 deltok ansatte på tvers av flere regioner i lokale partnerskap og serviceinitiativer som fremmer velvære og bidrar til å styrke lokalsamfunnene der Solenis opererer.



Linens For Life™



Soap For Hope™



CoffeeBriques<sup>SM</sup>

## Oversikt over styring og selskapsledelse – 2025

### Selskapsledelse og bærekraft

Solenis styrket sin selskaps- og bærekraftsstyring gjennom forbedret datakvalitet, tydeligere rapporteringsprosesser og sterkere tilsyn på tvers av regioner. Styringsorganer, inkludert ledelsesrådet og bærekraftsledelsesteamet, overvåket fremgangen med bærekraftsmål og risikostyringsaktiviteter. Disse gruppene bidro til å sikre at bærekraftshensyn ble integrert i forretningsplanleggingen og støttet konsekvent gjennomføring i hele selskapet.

### Forretningsetikk og samsvar

Solenis opprettholdt et sterkt engasjement for etisk drift gjennom sine globale samsvarsprogrammer. Selskapet styrket forventningene gjennom den årlige uken med fokus på etikk, utvidet opplæring og en konfidensiell varslingskanal tilgjengelig for ansatte og tredjeparter. I løpet av året ble alle rapporter som ble mottatt gjennom varslingssystemet gjennomgått og håndtert konfidensielt. Undersøkelser ble gjennomført og korrigerende tiltak ble iverksatt når det var hensiktsmessig, noe som støttet en kultur basert på ansvar og integritet.

## Personvern og styring

Solenis fortsatte å styrke personvernpraksisen gjennom Office of Data Privacy, som overvåker samsvar med personvernlover i mer enn 50 jurisdiksjoner. De ansatte fikk årlig opplæring i personvern og kontinuerlig bevissthet om digital sikkerhet. Forbedrede cybersikkerhetsprosesser og regelmessige sårbarhetsvurderinger støttet beskyttelsen av person- og bedriftsdata. Selskapet rapporterte ingen personvernrelaterte bøter eller regulatoriske klager i løpet av året.

## Menneskerettigheter

Solenis konsoliderte sitt eksisterende menneskerettighetsprogram ved å forbedre dokumentasjonen og tilpasse alle menneskerettighetsrelaterte aktiviteter til ett enkelt, sammenhengende rammeverk. Denne innsatsen inkluderte omfattende risikovurderinger på tvers av alle eide operasjoner og viktige leverandører. Det ble ikke identifisert brudd på menneskerettighetene i Solenis-eide operasjoner, og alle nødvendige tiltak for å redusere risikoen ble fullført der leverandørrelaterte risikoer ble identifisert. Dette arbeidet ble veiledet av etablerte retningslinjer om ikke-diskriminering, barne- og tvangsarbeid, rettferdig behandling og trygge arbeidsforhold, som støtter en konsekvent tilnærming til å beskytte arbeidere gjennom hele verdikjeden.

## Kunder (vår +C) oversikt – 2025

### Kunderelasjoner

Gjennom ValueAdvantage<sup>SM</sup> kvantifiserte og leverte selskapet 349 millioner USD i verdi i 2025. 74 % av inntektene støttet kundenes bærekraftsmål, noe som viser en klar sammenheng mellom forretningsresultater og miljøresultater.



**Solenis' bærekraftspris** deles ut årlig for verifiserbare kundeprosjekter som i løpet av de siste 12 månedene har levert målbare resultater i forhold til våre bærekraftsforpliktelser. I 2025 ble det utdelt 11 priser til selskaper over hele verden.

## Innovasjon

Solenis videreutviklet innovasjonsarbeidet ved å utvide forskningskapasiteten og opprettholde et sterkt fokus på bærekraft. Selskapet åpnet et nytt globalt forskningssenter i Delaware, USA, som forbedrer evnen til å utvikle neste generasjons løsninger innen vannforvaltning, hygiene, resirkulering og ressurseffektivitet. Innovasjonsaktiviteter forble tett knyttet til kunders og markedets behov, med 91 % av aktive innovasjonsprogrammer fokusert på bærekraft eller sirkularitet. Forskningsteamene fortsatte å utforske nye tilnærminger for å redusere vannforbruket, forbedre materialeffektiviteten og støtte renere prosesser på tvers av viktige bransjer. Denne innsatsen styrket Solenis' engasjement for å levere teknologier som hjelper kundene med å nå sine drifts- og bærekraftsmål.

## Digitalisering

Solenis fortsatte å forbedre de digitale mulighetene for å støtte kundene i å oppnå renere, sikrere og mer effektiv drift. Unified Experience-initiativet gjorde fremskritt i å utvikle konsistente digitale verktøy som hjelper kundene med å overvåke hygiene, vannkvalitet og ressursytelse. Digitale plattformer støttet også ValueAdvantage<sup>SM</sup> programmet ved å forbedre synligheten av kunders resultater og bidra til å kvantifisere forbedringer innen bærekraft. Disse verktøyene gjorde det mulig å ta mer informerte beslutninger på områder som vann- og energiforbruk, prosessoptimalisering og miljøytelse. Den fortsatte utviklingen av digitale systemer styrket Solenis' evne til å levere integrerte løsninger som kombinerer kjemiekspertise med datadrevet innsikt.

## Har du spørsmål?

For mer informasjon, gå til [sustainability.solenis.com](https://sustainability.solenis.com)

Vårt [Sustainability Regulatory Library](#) er en rik kilde til informasjon