



Raport de sustenabilitate 2025

Sinteză

În 2025, Solenis a continuat să-și consolideze poziția de lider mondial în soluții apoase și igienice, bazându-se pe eforturile de integrare realizate în anii anteriori. Compania a unificat cu succes sistemele în cadrul companiilor recent achiziționate, creând un mediu operațional mai consecvent la nivel global, care ne îmbunătățește capacitatea de a le oferi clienților rezultate măsurabile în materie de sustenabilitate. În plus, odată cu achiziționarea NCH Corporation în noiembrie 2025, Solenis și-a extins capacitățile prin acoperirea unei raze mai mari de acțiune în domeniul soluțiilor industriale și de tratare a apei și poziționându-ne pentru a oferi o expertiză mai aprofundată și un impact mai mare la nivel mondial.

Această sinteză este tradusă în 23 de limbi și poate fi utilizată pentru a sprijini comunicarea raportului complet. Toate documentele care ajută la comunicarea raportului pot fi găsite pe InSite, împreună cu o prezentare generală.



John Panichella
CEO, Solenis

„Cu Abordarea Solenis ca piatră de temelie, Solenis își continuă procesul de creștere economică. Fiecare componentă a strategiei noastre de creștere economică se bazează pe și amplifică valoarea celorlalte. De-a lungul lanțului nostru valoric, sustenabilitatea ne alimentează creșterea economică, iar deciziile noastre sunt întotdeauna luate ținând cont de interesele la nivel mondial. Pe termen lung, oamenii noștri sunt motivul succesului nostru de lungă durată și contribuie la stimularea unei creșteri economice sustenabile, pe termen lung.”

Elemente esențiale 2025

Mediu

13,6 %

Reducerea consumului de energie în 2025

4,68 milioane de dolari

Investiții în proiecte de investiții sustenabile pentru a gestiona impactul asupra mediului

98 %

Bidoane de 5 litri de la Diversey, provenite din surse interne, trec la 50 % plastic reciclat post-consum

Validat de SBTi

Obiective pe termen scurt de reducere a emisiilor, bazate pe dovezi științifice, aliniat la schimbările climatice

Social

96 %

Participarea la sondajul privind cultura, 80 % dintre angajați raportând un grad ridicat de satisfacție.

102 de ore

Petrecute în medie de o persoană pentru învățare și dezvoltare, cu un total de 1.642.787 de ore de învățare înregistrate și 42 % dintre angajați care și-au depășit obiectivul

> 1200

Hoteluri care participă la programul Soap For Hope™ din întreaga lume

22 %

Îmbunătățirea rezultatelor în materie de siguranță în ultimul an

Guvernanță corporativă

Integrare finalizată

Sistemele tuturor achizițiilor efectuate recent au fost unificate pe o singură platformă

Cadru de inteligență artificială lansat

Noul Cadru global de guvernare în epoca inteligenței artificiale susține utilizarea etică și sigură a inteligenței artificiale și angajamentul nostru față de confidențialitatea datelor

Conducerea în sectorul drepturilor omului

Angajament consolidat față de drepturile omului prin guvernanță interfuncțională și evaluări ale riscurilor furnizorilor

Utilizare Coupa

Consolidează achizițiile sustenabile prin aprovizionare transparentă, cerințe de sustenabilitate ale furnizorilor, management al riscurilor și procese complet digitalizate, informatizate

Clienți

349 de milioane de dolari

Valoare furnizată clienților prin programul ValueAdvantageSM.

74 %

Venituri obținute din sprijinirea inițiativelor de sustenabilitate ale clienților

91 %

Programele actuale de inovare se concentrează pe sustenabilitate sau circularitate

Centru global de cercetare deschis

Noua unitate de cercetare și dezvoltare promovează inovația sustenabilă, concentrându-se pe gestionarea eficientă a apei, igienă, reciclare și eficiență a resurselor

S&P Global

S&P Global 2025

Solenis LLC
Chemicals

**Sustainability
Yearbook Member**

Corporate Sustainability
Assessment (CSA) 2025

63/100 | 2025 | 100% | For more, visit www.spglobal.com/yearbook

Progrese semnificative în ratingul de sustenabilitate S&P

Anul acesta, Solenis a înregistrat o creștere remarcabilă de 10 puncte la scorul propriu S&P Global Corporate Sustainability Assessment (Evaluarea globală a sustenabilității întreprinderilor), ajungând la 63. Această îmbunătățire evidențiază atât puterea programelor noastre de sustenabilitate, cât și capacitățile noastre îmbunătățite de gestionare a datelor pentru raportare și evaluare, consolidând angajamentul nostru pentru îmbunătățire continuă.

Abordarea Solenis

Abordarea Solenis stabilește așteptări clare privind modul în care lucrăm cu și în care ne servim clienții. Axată pe excelența operațională, angajamentul față de clienți, responsabilitate și îmbunătățire continuă, aceasta pune la dispoziție un cadru unificator care susține eforturile de integrare și aliniază abilitățile de conducere și experiența angajaților cu obiectivele strategice ale companiei.

Strategia și obiectivele de sustenabilitate ale Solenis



Mediu

Climă și energie:

- Reducerea cu 63 % a emisiilor Obiectivul 1 și 2 față de 2024 până în 2035
- Reducerea cu 37,5 % a emisiilor Obiectivul 3 față de 2024 până în 2035
- Reducerea cu 30 % a emisiilor de NOx și SOx față de 2024 până în 2035
- Zero emisii nete de gaze cu efect de seră până în 2050

Apă:

- Reducere cu 10 % a intensității apei de proces față de 2024 până în 2035
- Stadiul CDP Water Leadership (A) până în 2030

Deșeuri:

- 100% ambalaje cu un indice de circularitate a materialității > 0,94 până în 2035
- Reducerea cu 5 % a intensității eliminării deșeurilor față de 2024 până în 2035



Responsabilitate socială

Sănătatea angajaților:

- 100% siguranță pentru angajați, cultură cu zero accidentări

Beneficiile Solenis:

- Îmbunătățirea vieților pentru 1 milion de persoane pe an prin intermediul programelor noastre Creating Shared Value

Dezvoltarea angajaților:

- Monitorizarea progresului în fiecare an în vederea uniformizării decalajului salarial global de gen
- 100% dintre angajați petrec 5% din timpul de lucru pentru învățare
- Îmbunătățirea punctajului de implicare a angajaților de la an la an



Guvernanță corporativă

Politici:

- 100% din problemele materiale reglementate de politici disponibile publicului
- >95 % dintre angajați vor lua notă de codul de conduită până în 2030

Certificări:

- Toate unitățile noi vor fi certificate ISO în termen de trei ani de la achiziție

Implicarea furnizorilor:

- 90 % dintre furnizorii direcți îndeplinesc cerințele de sustenabilitate ale Solenis până în 2030
- 70 % din cheltuielile directe cu furnizorii vor fi acoperite de o evaluare internă sau externă recunoscută a sustenabilității până în 2030
- Menținerea unui nivel >7% de furnizori diverși în SUA.



Clienți

Avantaj valoric:

- Raportarea anuală, inclusiv economisirea apei și a energiei, eliminarea deșeurilor și evitarea emisiilor de GES pentru clienții noștri
- >90% din venituri vizează sprijinirea obiectivului de sustenabilitate al clienților până în 2030

Responsabilitatea față de produse și amprenta de carbon:

- Conformitate 100% cu politica Solenis privind chimia responsabilă
- 75% din liniile de produse cu evaluări ale amprentei de carbon a produselor până în 2030

Inovație:

- 90 % din proiectele de inovare s-au axat pe sustenabilitate până în 2030
- 50 % din proiectele de inovare vizează reducerea amprentei de carbon până în 2030

Solenis dintr-o privire*

Compania noastră

7,4 miliarde de dolari
Vânzări

~260 de mii
Clienți

Angajații noștri**

16.371
Număr total de angajați

2.855
Număr total de angajați noi

>160 Țări deservite	62 Unități de producție	7 % Plecări voluntare (excluzând pensionările)	(9.521 din achiziții) 37,5 % Diversitatea angajaților (gen, la nivel global și gen și rasă/etnie, în SUA)
~4.000 Brevete	> 6.800 Vânzări și servicii	22,1 % Femei în posturi de conducere (director și funcții ierarhic superioare)	17,9 % Personal reprezentat

* Achiziția NCH Corporation de către Solenis a avut loc după perioada de raportare acoperită de acest raport. În consecință, toate datele prezentate se referă la compania Solenis înainte de achiziție.

**Urmărim datele demografice ale personalului la nivel global pentru a înțelege nevoile personalului nostru din întreaga lume. Consultați [raportul EEO-1](#) pentru mai multe informații despre datele demografice ale personalului nostru din SUA.

Prezentare generală a aspectelor de mediu - 2025

Producție responsabilă

Solenis și-a menținut angajamentul față de programul Responsible Care al Consiliului American pentru Chimie, continuând să implementeze un sistem integrat de management al mediului, sănătății și securității, aliniat cu cerințele RC14001 și ISO 14001. Locațiile nou integrate au avansat spre certificare prin procese standardizate, raportare consecventă și instruire continuă. Compania s-a concentrat pe îmbunătățirea continuă a operațiunilor responsabile prin efectuarea de evaluări, armonizarea procedurilor și susținerea de performanțe solide în toate locațiile de producție la nivel mondial. Aceste eforturi au consolidat angajamentul Solenis față de gestionarea responsabilă a substanțelor chimice și de practicile de fabricație sigure și bine guvernate.



Lanț de aprovizionare și achiziții

Solenis și-a consolidat lanțul global de aprovizionare și strategia de achiziții prin promovarea aprovizionării responsabile, intensificarea implicării furnizorilor și extinderea transparenței digitale. Aprovizionarea din surse locale a rămas o prioritate, cu 76 % din cheltuielile directe și 90 % din furnizorii direcți provenind din regiunile lor. Compania a organizat 19 evenimente de externalizare Coupa care acoperă peste 600 de milioane de dolari și a integrat 652 de furnizori prin portalul său cu evaluarea sustenabilității. Solenis a îmbunătățit, de asemenea, managementul riscurilor și trasabilitatea furnizorilor prin instrumente precum platforma Osapiens HUB, sprijinind pregătirea pentru reglementare, obiectivele de circularitate și o colaborare mai puternică în cadrul bazei sale de aprovizionare.

Parametri de mediu

Parametru	Performanță 2025 ¹	Strategii de reducere
Emisii de gaze cu efect de seră Obiectiv 1 și 2	▼13,9 %	<ul style="list-style-type: none">• Utilizarea sporită a electricității regenerabile• Tranziția flotei către modele hibride și VE• Creșterea proiectelor de economisire a energiei la unitățile de producție• Utilizarea sporită a materiilor prime regenerabile• Operațiuni logistice optimizate
Emisii de gaze cu efect de seră Obiectiv 3	▼11,7 %	
Consum de energie	▼13,6 %	
Intensitate energetică	▼12,3 %	
Intensitatea extracției apei	▲2,7 %	<ul style="list-style-type: none">• Echipe corporative și la nivel de unitate care împărtășesc cele mai bune practici• Optimizarea curățării• Îmbunătățirea turnurilor de apă de răcire• Reducerea consumului de apă unică folosință• Modificări de proces legate de apa de cazan• Explorarea utilizării resurselor interne, cum ar fi tehnologiile noastre de tratare a apei industriale (IWT)

¹ Comparativ cu datele combinate ale Solenis și Diversey din 2024 (conform raportării din datele pe care le-am transmis recent către Carbon Disclosure Project).

Prezentare generală a aspectelor sociale - 2025

Sănătate și siguranță

Cultura siguranței Solenis se concentrează pe idea „oamenii pe primul loc” și pe controlul proactiv al riscurilor. Rata totală de înregistrare pentru anul fiscal 2025 s-a îmbunătățit la 0,48, o reducere de 28 % față de 0,67 în anul fiscal 2024. Raportarea accidentelor evitate la limită și a pericolelor a continuat să se extindă, iar 40 de locații au încheiat un an întreg fără incidente înregistrate, demonstrând o puternică asumare a responsabilității la nivel local.

Managementul capitalului uman

Solenis atrage, dezvoltă și susține o forță de muncă talentată la nivel global prin programe aliniate la Abordarea Solenis, care promovează excelența operațională, orientarea către client, responsabilitatea și îmbunătățirea continuă. În 2025, compania a făcut 2.855 de noi angajări și a consolidat dezvoltarea profesională, atingând o rată de mobilitate internă de 28,5 %. Rata de fluctuație voluntară a personalului s-a îmbunătățit la 7 %, reflectând o stabilitate sporită în cadrul echipelor.

Învățarea și dezvoltarea au rămas esențiale pentru strategia Solenis privind resursele umane. Compania și-a continuat obiectivul de învățare de 5 %, angajații având în medie 102 ore de învățare în 2025 și depășind cu 41 % obiectivul. Abilitățile de conducere au continuat să se consolideze, 81 % dintre managerii de resurse umane participând la programe structurate de dezvoltare, iar programul de excelență în management GemStone a obținut un premiu de aur din partea Brandon Hall Group pentru cel mai bun program de dezvoltare a abilităților de conducere.

Începând cu 2020, programele noastre de stagiu și ucenicie la nivel mondial au crescut cu peste 258 %. În 2025, Solenis a oferit 222 de stagii în cadrul a 25 de programe din 19 țări, sprijinind dezvoltarea competențelor și consolidând viitoarea rezervă de talente la nivel mondial.

Cultura noastră

Solenis a continuat să creeze un loc de muncă colaborativ și inclusiv în care echipele rezolvă provocări operaționale și de sustenabilitate complexe. 96 % dintre angajați au participat la sondajul privind cultura și 80 % au raportat un grad ridicat de satisfacție, cu planuri de acțiune implementate pentru a menține implicarea și a consolida munca în echipă interfuncțională. Grupurile noastre de resurse pentru angajați (EBRG) au continuat să promoveze inițiative care îmbogățesc cultura noastră prin promovarea incluziunii, conexiunii și a unui scop comun în cadrul echipelor noastre de la nivel mondial.

Bunăstarea, remunerația, beneficiile și recunoașterea

Solenis oferă compensații și beneficii competitive care susțin bunăstarea angajaților din întreaga lume. Îmbunătățirile aduse sistemelor de resurse umane au consolidat consecvența programelor de salarizare, beneficii și performanță în toate regiunile. Compania și-a menținut angajamentul de a plăti în funcție de performanță, aproape toți angajații eligibili fiind recompensați în funcție pe performanță. Recunoașterea a rămas un element important al implicării angajaților, programul Inspire ajungând la 55 % dintre angajații din 66 de țări.

De asemenea, Solenis și-a intensificat atenția asupra oferirii de salarii corecte și echitabile prin colaborarea cu Fair Wage Network, sprijinind obiectivul companiei de a obține certificarea pentru salariu decent până în anul fiscal 2027. Eliminarea diferențelor de remunerare între femei și bărbați a continuat să fie un domeniu cheie de interes, consolidând angajamentul companiei față de practicile de compensare echitabile la nivel global.



În 2025, Solenis și-a extins **programul** la nivel mondial de **bunăstare „BeYou”**, oferind resurse actualizate pentru sănătate mintală și sprijin alinate la învățare care au sporit implicarea angajaților în toate regiunile.



În 2025, **Global Walk Challenge** a continuat, cu peste 1.440 de angajați din 58 de țări care au mers 266 de milioane de pași, consolidând bunăstarea, conexiunea și participarea la nivelul întregii companii.

Implicarea în cadrul comunităților

Solenis a continuat să sprijine comunitățile din întreaga lume prin programul SolenisGives și activități de voluntariat la nivel de locație axate pe educație, sănătate și gestionare a mediului. În 2025, angajații din mai multe regiuni au participat la parteneriate locale și inițiative de servicii care promovează bunăstarea și contribuie la consolidarea comunităților în care Solenis își desfășoară activitatea.



Linens For Life™



Soap For Hope™



CoffeeBriques™

Prezentare generală a aspectelor de guvernare - 2025

Guvernare corporativă și sustenabilitate

Solenis și-a consolidat practicile de guvernare corporativă și de sustenabilitate printr-o calitate îmbunătățită a datelor, procese de raportare mai clare și o supraveghere mai strictă în toate regiunile. Organele de guvernare, inclusiv Consiliul de conducere și Echipa de conducere pentru sustenabilitate, au monitorizat progresele înregistrate în atingerea obiectivelor de sustenabilitate și a activităților de gestionare a riscurilor. Aceste grupuri au contribuit la asigurarea integrării considerațiilor privind sustenabilitatea în planificarea activității și au susținut executarea consecventă în întreaga companie.

Etica și conformitatea în afaceri

Solenis și-a menținut un angajament ferm față de operațiunile etice prin intermediul programelor sale globale de conformitate. Compania a consolidat așteptările prin intermediul Săptămânii anuale a Eticii, prin instruire extinsă și un canal de raportare confidențial disponibil pentru angajați și terți. Pe parcursul anului, toate rapoartele primite prin sistemul propriu de raportare au fost revizuite și gestionate cu confidențialitate. Investigațiile au fost finalizate și s-au luat măsuri corective atunci când a fost cazul, susținând o cultură bazată pe responsabilitate și integritate.

Protecția și guvernarea datelor

Solenis a continuat să consolideze practicile de protecție a datelor prin intermediul Biroului pentru confidențialitatea datelor, care supraveghează respectarea legilor privind confidențialitatea în peste 50 de jurisdicții. Angajații au fost instruiți anual în domeniul confidențialității și conștientizării continue privind securitatea digitală. Procesele îmbunătățite de securitate cibernetică și evaluările periodice privind vulnerabilitățile au sprijinit procesul de protecție a datelor cu caracter personal și a celor ale companiei. Pe parcursul anului, compania nu a raportat amenzi legate de confidențialitate sau reclamații privind reglementările.

Drepturile omului

Solenis și-a consolidat programul existent privind drepturile omului prin îmbunătățirea documentației și alinierea tuturor activităților legate de drepturile omului într-un cadru unic și coerent. Acest efort a inclus evaluări cuprinzătoare ale riscurilor pentru toate operațiunile deținute și la nivelul furnizorilor cheie. Nu au fost identificate încălcări ale drepturilor omului în cadrul operațiunilor deținute de Solenis, iar toate acțiunile de atenuare necesare au fost finalizate acolo unde au fost identificate riscuri legate de furnizori. Această activitate a fost ghidată de politicile stabilite privind nediscriminarea, munca copiilor și munca forțată, tratamentul echitabil și condițiile de muncă sigure, sprijinind o abordare consecventă pentru protejarea lucrătorilor de-a lungul întregului lanț valoric.

Prezentare generală a clienților (proprii +C) - 2025

Parteneriate cu clienții

Prin ValueAdvantageSM, compania a cuantificat și generat o valoare de 349 de milioane de dolari în 2025. 74 % din venituri au susținut obiectivele de sustenabilitate ale clienților, demonstrând o aliniere clară între rezultatele activității și rezultatele de mediu.



Premiul Solenis pentru sustenabilitate este acordat anual pentru proiectele verificabile ale clienților care, în ultimele 12 luni, au furnizat rezultate măsurabile în raport cu angajamentele noastre de sustenabilitate. În 2025, 11 premii au fost distribuite companiilor din întreaga lume.

Inovare

Solenis și-a continuat eforturile de inovare prin extinderea capacităților de cercetare și menținerea unui accent puternic pe sustenabilitate. Compania a deschis un nou Centru Global de Cercetare în Delaware, S.U.A., care își îmbunătățește capacitatea de a dezvolta soluții de ultimă generație în domeniul gestionării apei, igienei, reciclării și eficienței resurselor. Activitățile de inovare au rămas strâns aliniată cu nevoile clienților și ale pieței, 91% dintre programele active de inovare fiind axate pe sustenabilitate sau circularitate. Echipele de cercetare au continuat să exploreze noi abordări pentru reducerea consumului de apă, îmbunătățirea eficienței materialelor și sprijinirea de procese mai ecologice în industrii cheie. Aceste eforturi au consolidat angajamentul Solenis de a oferi tehnologii care să-i ajute pe clienți să-și atingă obiectivele operaționale și de sustenabilitate.

Digitalizare

Solenis a continuat să își îmbunătățească capacitățile digitale pentru a-i ajuta pe clienți să realizeze operațiuni mai ecologice, mai sigure și mai eficiente. Inițiativa Unified Experience a înregistrat progrese în crearea de instrumente digitale consecvente care îi ajută pe clienți să monitorizeze igiena, calitatea apei și performanța resurselor. De asemenea, platformele digitale au sprijinit programul ValueAdvantageSM prin îmbunătățirea vizibilității rezultatelor obținute de clienți și prin contribuția la cuantificarea îmbunătățirilor în materie de sustenabilitate. Aceste instrumente au permis luarea de decizii mai informate în domenii precum utilizarea apei

și a energiei, optimizarea proceselor și performanța de mediu. Dezvoltarea continuă a sistemelor digitale a consolidat capacitatea companiei Solenis de a oferi soluții integrate care combină expertiza chimică cu informații bazate pe date.

Întrebări?

Pentru informații suplimentare, vizitați sustainability.solenis.com

[Biblioteca noastră pentru sustenabilitate](#) oferă o sursă bogată de informații