



Hållbarhetsrapport för 2025

Sammanfattning

Under 2025 stärkte Solenis sin position som global ledare inom vatten- och hygienlösningar ytterligare genom att framgångsrikt bygga vidare på integrationsinsatserna från tidigare år och omsätta dem i konkreta resultat. Företaget förenade framgångsrikt systemen i de nyligen förvärvade verksamheterna. Detta skapade en mer konsekvent global driftmiljö och stärkte vår förmåga att leverera mätbara hållbarhetsresultat till kunderna. Dessutom utökade Solenis sin kapacitet med förvärvet av NCH Corporation i november 2025, något som breddade vår räckvidd inom vattenbehandling och industriella lösningar och stärker vår förmåga att leverera djupare expertis och göra större skillnad över hela världen.

Sammanfattningen är översatt till 23 språk och fungerar som ett stöd när den fullständiga rapporten kommuniceras. Alla dokument som underlättar kommunikationen av rapporten finns på InSite, inklusive en översiktspresentation.



”Med The Solenis Way som vår stabila grund kan Solenis fortsätta sin tillväxtresa. Varje komponent i vår tillväxtstrategi bygger på och förstärker den andras värde. Hållbarhet är drivkraften i vår tillväxt genom hela värdekedjan, och varje beslut vi fattar utgår från ett globalt ansvar. Våra medarbetare är grunden för vår långsiktiga framgång och bidrar till hållbar tillväxt över tid.”

John Panichella

Vd, Solenis

Höjdpunkter 2025

Miljö

13,6 %

Minskad energiförbrukning 2025

4,68 miljarder dollar

Investeringar i hållbara CapEx-projekt för att bidra till att hantera och reducera miljöpåverkan

98 %

Diverseys internt anskaffade femlitersdunkar kommer nu till 50 % att bestå av plast som återvunnits efter konsumentledet.

Validerat av SBTi

Kortfristiga utsläppsminskning mål som baserats på vetenskap och anpassats till klimatforskningens riktlinjer.

Socialt ansvar

96 %

Deltagande i undersökning av arbetsplatskulturen där 80% av medarbetarna uppger hög nöjdhet.

102 timmar

Genomsnittlig investering per anställd i lärande och utveckling, med totalt 1 642 787 registrerade utbildningstimmar där 42 % av medarbetarna överträffade sina mål.

>1 200

Hotell över hela världen deltar i Soap For Hope™-programmet

22 %

Förbättrade säkerhetsresultat under det senaste året

Styrning

Fullständig integrering

Systemen för alla nyligen genomförda förvärv har samlats på en enda plattform

Ett AI-ramverk har lanserats

Ett nytt globalt ramverk för AI-styrning stödjer etisk och säker användning av AI samt vårt åtagande för datasekretess.

Ledande inom mänskliga rättigheter

Engagemanget för mänskliga rättigheter har stärkts genom tvärfunktionell styrning och riskbedömningar av leverantörer.

Coupa Deployed

Stärker hållbara upphandlingar genom transparenta inköp, hållbarhetskrav på leverantörer, riskhantering och helt digitaliserade, pappersfria processer.

Kunder

349 miljarder dollar

Värde levererat till kunderna genom ValueAdvantageSM-programmet.

74 %

Intäkter från att stödja kundernas hållbarhetsinitiativ

91 %

Aktuella innovationsprogram fokuserar på hållbarhet eller cirkularitet

Öppnade Global Research Center

Ny FoU-anläggning främjar hållbar innovation och fokuserar FoU på vattenförvaltning, hygien, återvinning och resurseffektivitet.

S&P Global

Solenis LLC
Chemicals

**Sustainability
Yearbook Member**

Corporate Sustainability
Assessment (CSA) 2025

63/100

Betydande framsteg i S&P:s hållbarhetsrating

Under året uppnådde Solenis en anmärkningsvärd ökning med 10 poäng i vår S&P Global Corporate Sustainability Assessment-rating och nådde därmed en totalpoäng på 63. Förbättringen visar tydligt både styrkan i våra hållbarhetsprogram och vår ökade förmåga att använda data för rapportering och utvärderingar. Tillsammans förstärker dessa framsteg vårt åtagande att ständigt förbättra verksamheten.

The Solenis Way

The Solenis Way tydliggör förväntningarna på hur vi samarbetar internt och hur vi bemöter våra kunder. Det lägger fokus på operativ excellens, kundengagemang, ansvarstagande och kontinuerlig förbättring. Tillsammans bildar dessa områden ett enhetligt ramverk som stärker integrationsarbetet och säkerställer att både ledarskaps- och medarbetarupplevelsen är väl anpassade till företagets strategiska mål.

Solenis hållbarhetsstrategi och -mål



Miljö

Klimat och energi:

- 63 % minskning av scope 1- och 2-utsläpp till 2035 jämfört med 2024
- 37,5 % minskning av scope 3-utsläpp till 2035 jämfört med 2024
- 30 % minskning av NOx- och SOx-utsläpp till 2035 jämfört med 2024
- Netto nollutsläpp av växthusgaser till 2050.

Vatten:

- 10 % minskning av processvattenintensiteten till 2035 jämfört med 2024.
- CDP Water Leadership status (A) senast 2030

Avfall:

- 100 % av förpackningarna med ett materialcirkularitetsindex > 0,94 senast 2035
- 5 % minskning av avfallshanteringsintensiteten till 2035 jämfört med 2024.



Socialt ansvarstagande

Medarbetarnas hälsa:

- 100 % medarbetarsäkerhet, kultur med noll olyckor

Solenis Gives:

- Förbättra livet för 1 miljon människor per år genom våra Creating Shared Value-program

Personalutveckling:

- Spåra framstegen varje år mot att minska den globala löneklyftan mellan könen
- 100 % av medarbetarna ägnar 5 % av sin arbetstid åt utbildning
- Förbättra medarbetarnas engagemangspoäng år efter år



Styrning

Policyer:

- 100 % av väsentliga frågor regleras av offentligt tillgängliga policyer
- Vårt mål är att över 95 % av medarbetarna ska ha bekräftat uppförandekoden till 2030.

Certifieringar:

- Alla nya anläggningar ska ISO-certifieras inom tre år efter förvärvet

Leverantörsengagemang:

- 90 % av Solenis direktleverantörer ska uppfylla våra hållbarhetskrav senast 2030.
- Till 2030 ska 70 % av de direkta leverantörskostnaderna omfattas av en erkänd intern eller extern hållbarhetsbedömning.
- Upprätthålla >7 % olika leverantörer i USA.



Kunder

Värdefördel:

- Årlig rapportering inklusive vattenbesparingar, energibesparingar, eliminering av avfall och undvikande av växthusgasutsläpp för våra kunder
- >90 % av intäkterna syftar till att stödja kundernas hållbarhetsmål senast 2030

Produktansvar och koldioxidavtryck:

- 100 % efterlevnad av Solenis policy för ansvarsfull kemi
- 75 % av produktlinjerna med bedömningar av produktens koldioxidavtryck senast 2030

Innovation:

- 90 % av innovationsprojekten fokuserade på hållbarhet senast 2030
- Till år 2030 ska hälften av våra innovationsprojekt ha ett uttalat syfte att minska företagets koldioxidavtryck.

Solenis i korthet*

Vårt företag

7,4
miljarderdollar
Försäljning

> 160
Antal länder

~4 000
Patent

~260K
Kunder

62
Produktionsanläggningar

>6 800
Försäljning och service

Vår personalstyrka**

16 371
Totalt antal anställda

7 %
Personalomsättning
(exklusive pensionering)

22,1 %
Kvinnor i ledningen
(direktör och högre)

2 855
Totalt antal nyanställda
(9 521 från förvärv)

37,5 %
Mångfald i personalen
(globalt, amerikanskt, etnisk
tillhörighet)

17,9 %

*Solenis förvärv av NCH Corporation genomfördes efter den rapporteringsperiod som denna rapport omfattar. Det innebär att alla data som presenteras i denna rapport avser Solenis före förvärvet.

**Vi följer upp personalstyrkans demografi globalt för att bättre förstå våra behov och säkerställa att vi har rätt kompetenser på rätt plats runt om i världen. Se [EEO-1-rapporten](#) för mer information om vår amerikanska personaldemografi.

Miljööversikt – 2025

Ansvarsfull produktion

Solenis upprätthåller sitt åtagande gentemot American Chemistry Councils Responsible Care-program genom att fortsatt driva ett heltäckande miljö-, hälso- och säkerhetssystem i enlighet med kraven i RC14001 och ISO 14001.

Nyintegrerade anläggningar har tagit viktiga steg mot certifiering genom att införa standardiserade processer, säkerställa konsekvent rapportering och anordna kontinuerlig utbildning. Solenis har fokuserat på ständig förbättring av ansvarsfull drift genom att genomföra regelbundna utvärderingar, harmonisera processer och främja starka resultat vid våra globala produktionsanläggningar. Dessa insatser har stärkt Solenis engagemang för ansvarsfull kemikaliehantering och för att upprätthålla säkra, välstyrda tillverkningsmetoder.



Leveranskedja och inköp

Solenis har stärkt sin globala leveranskedja och upphandlingsstrategi genom att främja ansvarsfulla inköp, fördjupa leverantörsengagemanget och utöka den digitala transparensen. Lokala inköp förblev en prioritet med 76 % av direkta kostnader och 90 % av direkta leverantörer hämtade inom sina respektive regioner. Företaget genomförde 19 Coupa-sourcinginitiativ som omfattade mer än 600 miljoner dollar och anlidade 652 leverantörer via sin portal med hållbarhetsgranskning. Solenis har också stärkt sin leverantörsriskhantering och spårbarhet genom verktyg som Osapiens HUB-plattformen. Det stödjer både regulatorisk beredskap och företagets cirkularitetsmål, samtidigt som det främjar ett tätare och mer transparent samarbete över hela leverantörsbasen.

Miljömässiga nyckeltal

Nyckeltal	Resultat 2025 ¹	Reduktionsstrategier
Utsläpp av växthusgaser, scope 1 och 2	▼ 13,9 %	<ul style="list-style-type: none"> • Ökad användning av förnybar el • Övergång av fordonsflottan till hybrider och elbilar • Ökade energibesparingsprojekt på produktionsanläggningar • Ökad användning av förnybara råvaror • Optimerad logistik
Utsläpp av växthusgaser, scope 3	▼ 11,7 %	
Energiförbrukning	▼ 13,6 %	
Energiintensitet	▼ 12,3 %	
Vattenuttag i relation till produktion	▲ 2,7 %	<ul style="list-style-type: none"> • Team på företags- och platsnivå delar med sig av bästa praxis • Optimering inom rengöring • Förbättra kylvattentornen • Minska vattenförbrukningen • Processförändringar relaterade till pannvatten • Utforska användningen av interna resurser som vår industriella vattenreningsteknik (IWT)

¹Jämfört med kombinerade Solenis- och Diversey-data för 2024 (som redovisats i vår senaste inlägga till Carbon Disclosure Project).

Social översikt – 2025

Hälsa och säkerhet

Solenis säkerhetskultur fokuserar på att människan kommer först och proaktiv riskkontroll. Den totala registrerbara olycksfrekvensen sjönk till 0,48 under 2025 – en förbättring med 28 % jämfört med 0,67 under 2024. Rapporteringen av tillbud och risker fortsatte att öka, och 40 anläggningar kunde genomföra ett helt år utan en enda registrerad incident. Detta understryker det starka ägarskap som byggts upp på lokal nivå.

Personalavdelningen

Solenis attraherar, utvecklar och stödjer en talangfull global arbetsstyrka genom program i linje med Solenis Way. Dessa program främjar operativ excellens, kundfokus, ansvarstagande och en kultur av kontinuerlig förbättring. 2025 välkomnade företaget 2 855 nyanställningar och stärkte karriärutvecklingen genom att uppnå en intern mobilitetsgrad på 28,5 %. Den frivilliga personalomsättningen förbättrades till 7 % och återspeglar ökad stabilitet mellan teamen.

Lärande och utveckling förblev en central del av Solenis medarbetarstrategi. Företaget höll fast vid sitt utbildningsmål på 50 %, där medarbetarna i genomsnitt genomförde 102 utbildningstimmar under 2025 och 41 % överträffade målet. Ledarskapsförmågan fortsatte att stärkas, med 81 % av cheferna som deltog i strukturerade utvecklingsprogram. Dessutom tilldelades GemStone Management Excellence Program en guldmedalj från Brandon Hall Group för bästa ledarskapsutvecklingsprogram.

Sedan 2020 har våra globala praktik- och lärlingsprogram vuxit med över 258 %. 2025 erbjöd Solenis totalt 222 praktikplatser inom 25 program i 19 länder. Dessa initiativ bidrog till kompetensutveckling och stärkte den framtida globala talangpoolen.

Vår kultur

Solenis fortsatte att bygga en samarbetsinriktad och inkluderande arbetsplats där team löser komplexa operativa och hållbara utmaningar. 96 % av medarbetarna deltog i kulturundersökningen och 80 % rapporterade hög tillfredsställelse. Handlingsplaner är på plats för att upprätthålla engagemanget och ytterligare stärka det tvärfunktionella teamarbetet. Våra Employee Business Resource Groups (EBRG) fortsatte att främja initiativ som berikar vår kultur genom att främja inkludering, samhörighet och gemensamma syften i våra globala team.

Välbefinnande, ersättning, förmåner och erkännande

Solenis erbjuder konkurrenskraftig ersättning och förmåner som stödjer medarbetarnas välbefinnande över hela världen. Förbättringar i HR-systemen stärkte enhetligheten i löner, förmåner och prestationsprogram över regionerna. Företaget fortsatte att värna om principen att belöna prestation, och nästan alla berättigade medarbetare deltog i prestationsbaserade ersättningsprogram. Erkännande förblev en viktig del av medarbetarengagemanget, där Inspire-programmet nådde 55 % av medarbetarna i 66 länder.

Solenis fortsatte också sitt fokus på rättvisa löner genom engagemang i Fair Wage Network som stödjer företagets mål att uppnå certifiering för levnadslöner före räkenskapsåret 2027. Att överbygga löneskillnaderna mellan könen var fortsatt ett viktigt fokusområde, och stärkte företagets engagemang för rättvisa ersättningsmetoder globalt.



2025 utökade Solenis sitt globala **välbefinnandeprogram "Be You"** genom att erbjuda uppdaterade resurser för mental hälsa och skräddarsytt utbildningsstöd. Dessa insatser bidrog till ökat engagemang och stärkt välbefinnande bland medarbetare i alla regioner.



2025 fortsatte **Global Walk Challenge** med över 1 440 medarbetare från 58 länder som tillsammans registrerade 266 miljoner steg. Initiativet stärkte både välbefinnande, gemenskap och delaktighet inom hela företaget.

Samhällsengagemang

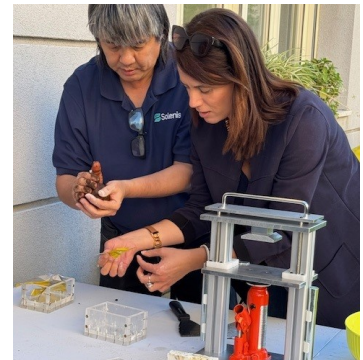
Solenis fortsatte att stödja samhällen över hela världen genom SolenisGives och volontärarbete på platsnivå med fokus på utbildning, hälsa och miljöansvar. 2025 deltog medarbetare i flera regioner i lokala samarbeten och samhällsinitiativ som främjade välbefinnande och bidrog till att stärka de samhällen där Solenis är verksam.



Linens For Life™



Soap For Hope™



CoffeeBriquesSM

Styrningsöversikt för 2025

Bolagsstyrning och hållbarhet

Solenis har stärkt sin bolagsstyrning och sitt hållbarhetsarbete genom att höja kvaliteten på insamlad data, införa tydligare rapporteringsprocesser samt förstärka tillsynen över verksamheten i olika regioner. Organisationens styrande organ, däribland ledningsrådet och hållbarhetsledningsgruppen, har följt upp hur arbetet med hållbarhetsmålen fortskridit samt hur riskhanteringsaktiviteterna har genomförts. Dessa grupper bidrog till att säkerställa att hållbarhetsöverväganden integrerades i affärsplaneringen och stödde ett konsekvent genomförande i hela företaget.

Affärsetik och efterlevnad

Solenis upprätthöll ett starkt engagemang för etisk verksamhet genom sina globala efterlevnadsprogram. Företaget har förstärkt sina förväntningar genom att arrangera en årlig etikvecka, utöka utbildningsinsatserna samt införa en konfidentiell rapporteringskanal som är tillgänglig för både medarbetare och tredje part. Under året granskades samtliga rapporter som inkom genom rapporteringssystemet noggrant och hanterades med hög sekretess. Utredningar slutfördes och korrigerande åtgärder vidtogs där så var lämpligt, vilket bidrog till en kultur präglad av ansvar och integritet.

Dataskydd och datahantering

Solenis arbetar fortsatt med att stärka sin dataskyddspraxis genom enheten för dataintegritet som övervakar efterlevnaden av integritetslagar i över 50 jurisdiktioner. Våra medarbetare får årlig utbildning i integritet och hålls ständigt uppdaterade kring digital säkerhet. Genom förbättrade cybersäkerhetsprocesser och återkommande sårbarhetsbedömningar har skyddet av både personuppgifter och företagsdata stärkts. Företaget rapporterade inga sekretessrelaterade böter eller tillsynsklagomål under året.

Mänskliga rättigheter

Solenis har stärkt och konsoliderat sitt människorättsprogram genom att förbättra dokumentationen och samla alla människorätsrelaterade aktiviteter i ett enhetligt ramverk. Detta arbete inkluderade omfattande riskbedömningar av alla ägda verksamheter och nyckelleverantörer. Under året identifierades inga människorättskränkningar inom Solenisägda verksamheter. Där leverantörsrelaterade risker upptäcktes har samtliga nödvändiga åtgärder vidtagits. Detta arbete vägledes av etablerade policyer om icke-diskriminering, barn- och tvångsarbete, rättvis behandling och säkra arbetsförhållanden, vilket stödjer ett konsekvent tillvägagångssätt för att skydda medarbetarna genom hela värdekedjan.

Kundöversikt (Our +C) – 2025

Kundsamarbeten

Genom ValueAdvantageSM kvantifierade och levererade företaget 349 miljoner dollar i värde under 2025. 74 % av intäkterna stödde kundernas hållbarhetsmål, vilket visar en tydlig koppling mellan affärs- och miljöresultat.



Solenis Sustainability Award delas varje år ut för verifierbara kundprojekt som under de senaste tolv månaderna har levererat mätbara resultat i enlighet med våra hållbarhetsåtaganden. Under 2025 delades 11 priser ut till företag över hela världen.

Innovation

Solenis har stärkt sitt innovationsarbete genom att expandera forskningskapaciteten och samtidigt hålla fast vid ett tydligt fokus på hållbarhet. Med sitt nya globala forskningscenter i Delaware, USA, tar företaget nästa steg i att utveckla framtidens lösningar för vattenförvaltning, hygien, återvinning och resurseffektivitet. Med 91 % av de aktiva innovationsprogrammen inriktade på hållbarhet och cirkularitet förblev arbetet starkt anpassat till både kundernas och marknadens behov. Forskningsteamet fortsatte att utveckla nya metoder för att minska vattenförbrukningen, förbättramaterialeffektiviteten och främja renare processer inom viktiga industrier. Dessa ansträngningar förstärkte Solenis engagemang för att leverera teknologi som hjälper kunderna att uppnå sina verksamhets- och hållbarhetsmål.

Digitalisering

Solenis har stärkt sin digitala kapacitet för att hjälpa sina kunder att driva en renare, säkrare och mer effektiv verksamhet. Unified Experience-initiativet gjorde framsteg när det gällde att skapa konsekventa digitala verktyg som hjälper kunderna att övervaka hygien, vattenkvalitet och resursprestanda. De digitala plattformarna stödde även ValueAdvantageSM-programmet genom att öka insynen i kundresultat och möjliggöra kvantifiering av hållbarhetsförbättringar. Dessa verktyg gjorde det möjligt att fatta mer välgrundade beslut inom områden som vatten- och energianvändning, processoptimering och miljöprestanda. Den fortsatta utvecklingen av digitala system har stärkt Solenis förmåga att leverera integrerade lösningar som kombinerar kemisk expertis med datadrivna insikter.

Frågor?

Du hittar mer information på [solenis.com](https://www.solenis.com)

Vårt [regelverk inom hållbarhet](#) utgör en omfattande informationskälla